

DOI: 10.24290/1029-3736-2023-29-1-179-193

САМОЗАНЯТЫЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Е.А. Свердликова, канд. философ. наук, доц. кафедры экономической социологии и менеджмента социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, г. Москва, Российская Федерация, 119234*

А.С. Селезнёва, магистрант 1 г/о кафедры экономической социологии и менеджмента социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, г. Москва, Российская Федерация, 119234**

В статье представлен анализ результатов оригинального исследования, выполненного методом контент-анализа российских социальных сетей и посвященного восприятию положения самозанятых в условиях санкций, проблем и тенденций развития. Динамика интереса к конкретным проблемам в течение 2022 г. росла следующим образом: от правовых проблем к проблемам саморазвития, взаимоотношениям с компаниями в кризис, господдержке, к осмыслению разрешенных видов деятельности и новым возможностям в кризис. Среди перспектив дальнейшего развития самозанятости в РФ называются следующие: саморазвитие, коллективная помощь и подсказки (лайфхаки), сотрудничество с компаниями, господдержка, интернет-площадки. На основании анализа результатов исследования, можно предположить, что уже сегодня в сфере занятости формируются отдельные виды перспективных социальных партнерств между самозанятыми, государством и бизнес-структурными.

Ключевые слова: самозанятые, рынок труда, нестандартная занятость, трудовые отношения, саморазвитие, господдержка, коллективная помощь, контент-анализ, социальное партнерство.

SELF-EMPLOYED UNDER SANCTIONS, PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

Sverdlikova Elena A., PhD in Philosophy, Associate Professor, Department of Economic Sociology and Management, Lomonosov Moscow State University, Leninsky Gory 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: elena.sverdlikova@gmail.com

Selezneva Alena S., first year undergraduate, Department of Economic Sociology and Management, Lomonosov Moscow State University, Leninsky Gory 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: slznal@yandex.ru

* Свердликова Елена Альбертовна, e-mail: elena.sverdlikova@gmail.com

** Селезнёва Алёна Сергеевна, e-mail: slznal@yandex.ru

The article presents an analysis of the results of an original study carried out by the method of content analysis of Russian social networks and devoted to the perception of the situation of the self-employed under sanctions, problems and development trends. The dynamics of interest in specific problems during 2022 grew as follows: from legal problems to problems of self-development, relationships with companies in crisis, state support, to understanding permitted activities and new opportunities in crisis. Among the prospects for further development of self-employment in the Russian Federation are the following: self-development, collective help and tips (life hacks), cooperation with companies, state support, Internet sites. Based on the analysis of the results of the study, it can be assumed that certain types of promising social partnerships between the self-employed, the state and business structures are already being formed in the field of employment.

Key words: self-employed, labor market, non-standard employment, labor relations, self-development, state support, collective assistance, content analysis, social partnership.

В феврале 2022 г. отечественный бизнес вместе со всей страной столкнулся с определенными трудностями, вызванными необходимостью проведения Российской Федерацией специальной военной операции (далее — СВО). Реакцией западных стран была серия жестких экономических санкций, которые оказали, с одной стороны, негативное влияние на экономику России, и на её бизнес, в частности, на самозанятых. Но, с другой стороны, именно эти негативные факторы оказали и положительное воздействие на процессы развития самозанятых. Рассмотрим основные проблемы и перспективы их решения, которые можно зафиксировать уже сейчас.

Самозанятые — это физические лица, которые работают на себя и платят налог на профессиональный доход (НПД) 4–6%, не нанимают сотрудников, не платят обязательные страховые взносы, не сдают отчеты и не продают подакцизные товары. Самозанятый может работать как физлицо или ИП. В 2022 г. самозанятыми могут стать жители всех регионов России, а также граждане Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии.

По данным ФНС, численность самозанятых на конец августа 2022 составляла 5,6 млн человек. В сравнении с февралем 2022 г. их численность составляла 4,3 млн человек¹. Ими были зарегистрированы доходы на сумму 1,1 трлн рублей и уплачено налогов на 40 млрд рублей². Из них почти 2 млн — зарегистрировавшиеся в центральном федеральном округе. Основные сферы деятельности самозанятых — в секторе услуг. Это, в первую очередь, строи-

¹ В России растет число самозанятых // Российская газета. 2022.06.04. URL: <https://rg.ru/2022/04/06/v-rossii-rastet-chislo-samoziatyh.html>

² Информация, опубликованная на портале nalog.gov.ru

тельная сфера (сантехник, строитель и др.), ИТ-сфера (вэб-мастер, программист и др.), авто-сфера (водители, эвакуаторы и др.) и доставка товаров. Многие самозанятые, во-первых, вышли из “тени”, и, во-вторых, реально увеличилось число людей, предпочитающих такого рода деятельность вместо обычной трудовой деятельности или иные формы предпринимательства³.

Активный рост численности самозанятых обусловлен нескользкими факторами. В первую очередь, это уход или приостановка деятельности в России многих западных организаций. Во-вторых, рост связан с решением многих самозанятых совмещать НПД с основной работой. Так, по мнению замминистра труда Елены Мухтияровой: “...мы видим, что низкий уровень безработицы отчасти связан с активным приростом самозанятости. Если ранее мы говорили о 5 млн самозанятых к 2024 году и 10 млн самозанятых к 2030 году, то сейчас мы видим, что порог в 5 млн уже пройден”⁴. В условиях экономической турбулентности работодатели будут стараться минимизировать налоговую нагрузку, привлекая как раз самозанятых. И, в-третьих, регистрация в качестве самозанятого — как способ подработки. Например, по данным опроса 1740 работников, проведенного сервисом “Зарплата.ру”⁵, этим летом собираются подрабатывать 75% респондентов для того, чтобы рассчитаться с долгами или из-за низкой зарплаты.

Указанные тенденции в сфере самозанятости обусловили наш интерес к проведению исследования, направленного на выявление динамики восприятия самозанятыми, указанных выше тенденций и проблем. В частности, было проведено контент-аналитическое исследование.

Методические особенности исследования самозанятых

Методика контент-анализа направлена на качественно-количественный анализ содержания текстовых массивов российских соцсетей, отражающих специфику восприятия проблем в сфере самозанятости. Ключевой категорией данного контент-аналитического исследования является тема исследования: положение самозанятых в условиях санкций, проблемы и тенденции развития.

³ Стефанова Н.А. Самозанятость в Российской Федерации // Журнал прикладных исследований. 2022. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatost-v-rossiyskoy-federatsii-1> (дата обращения: 24.09.2022).

⁴ Цель стандартов — обеспечить равную доступность и качество услуг по всей стране // Коммерсантъ. 2022.20.08. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5523449>

⁵ Три четверти россиян планируют подрабатывать этим летом // Сайт Информационного агентства ТАСС. 2022.27.05. URL: <https://tass.ru/obschestvo/14745663>

Цель прикладного исследования — выявление и систематизация индикаторов (текстовых референтов), отражающих отношение коммуникатора к теме: положения самозанятых в условиях санкций.

Выборка текстового массива. Генеральная совокупность включает сообщения представителей предпринимательской сферы о проблемах самозанятости. В выборку попали материалы следующих российских социальных сетей: ВКонтакте, Яндекс.Дзен, Rutube, Телеграмм, Одноклассники, а также форумов следующих интернет-площадок: Banki.ru, Клерк.ру и т.д.

В рамках перечисленных социальных сообществ анализу подвергаются только материалы, содержащие информацию о самозанятых. Данная особенность выборки текстовой совокупности обусловлена предметом нашего исследования — текстовыми сообщениями о положении самозанятых в условиях санкций.

Данные материалы ограничены следующими временными промежутками: конец 2021 г. и до 24 февраля — первый этап, второй этап — с марта по конец сентября 2022.

Повторим, что исходной категорией нашего анализа выступает тема исследования “положение самозанятых в условиях санкций, проблемы и тенденции развития”. Вспомогательными понятиями, расшифровывающими ее или идентифицирующими с исходной категорией, выступают содержательные и формальные характеристики текстовой реальности. При выделение содержательных характеристик произведем процедуру расчленения исходной категории на составляющие ее элементы. Среди них — основные блоки проблем, обсуждаемые в сообществах самозанятых и их мнения по поводу развития самозанятости. Все эти индикаторы выявлены на этапе предварительного анализа текстов.

- Правые проблемы самозанятости.
- Интернет-площадки и маркетплейсы.
- Государственная поддержка, или антикризисные меры поддержки.
- Работа для самозанятых.
- Подсказки или лайфхаки.
- Разрешенные виды деятельности.
- Компании и самозанятые.
- Самореализация и образование.
- Самозанятость и подростки.
- Самозанятость и пенсионеры.
- Возможности в кризис.
- Другое.

Далее выделены оценки информации, которые отнесем ко второму уровню содержательных характеристик: положительные — “+”, отрицательные — “-” и нейтральные — “0”. К формальным характеристикам отнесены пространственные, временные характеристики информации, а также сведения об авторе комментария.

Основные результаты исследования. Общий объем обработанной информации составил 7076 строк. Объем полезной информации о самозанятости — 5998 строк, что составляет 85% от общего объема анализируемой текстовой совокупности. Иерархия внимания коммуникатора к проблемам самозанятости выглядит следующим образом. В первую тройку вошли блоки проблем, связанных с правовыми вопросами (23%), саморазвитием и образованием (18%), лайфхаками или подсказками (16%). А далее, интерес коммуникатора связан с темами взаимоотношений компаний и самозанятых (10%), господдержкой и интернет-площадками по 9%, разрешенными видами деятельности (7%), возможностями в кризис — 6%, вакансиями — 2%. Блоки “Самозанятые и пенсионеры” и “Самозанятые и подростки”, которые мы выделили в начале исследования, не вошли в общую статистику. Так как частота упоминания данных проблем была ниже 1%.

Остановимся более подробно на анализе вышеприведенных данных. В социальных сетях больше всего обсуждается, тема специфики самозанятости с точки зрения закона: что такое самозанятость, как ее оформить и какой налог платить. Интерес коммуникатора — 23%. Блок правовых проблем раскрывает частоту упоминания вопросов, которые связаны с порядком регистрации самозанятого через приложение, на Госуслугах или на официальном ресурсе налоговой инспекции. Блок правовых проблем, также связан с обсуждением и конкретизацией различных поправок, внесенных в закон и тех, которые государство планирует только внести: “Справедливость уплаты налога не с прибыли, а с дохода, из которого надо ещё покрыть издержки и сделать отчисления в фонды, представляется сомнительной” или “ФЗ конечно верно все указывает, но бывают и штатные рядовые ситуации, а бывает что выполнить это условие в принципе не получается. Поэтому, к сожалению ситуации бывают разные, и не все тексты закона это охватывают и учитывают”.

Довольно активно в российском сегменте интернета обсуждается и такое нововведение для самозанятых, как регистрация товарного знака. Большинство самозанятых положительно отреагировали на данную инновацию. Во-первых, она даст им возможность работать с крупными интернет-площадками такими, как Ozon,

Wildberries или Lamoda, ибо они не работают с поставщиками, у которых нет товарных знаков. Во-вторых, это поможет повысить доверие к самому самозанятым, к его услуге или товару. Также самозанятые смогут расширить свой бизнес, пойти по пути стратегии построения карьеры самозанятого — “расширения бизнеса”⁶, становления самозанятого как профессионала, стремящегося к оформлению своей деятельности в новом качестве, а именно — к созданию организации. “Люблю свою работу, потому что убеждена, что могу помочь каждому навести порядок в финансах. А самозанятость — первый шаг для построения бизнеса с нуля”. С 29 июня 2023 г. самозанятые вправе регистрировать товарный знак и передавать в залог исключительные права на зарегистрированные ПО и базы данных. Это право самозанятых прописал в Гражданском кодексе закон от 28.06.2022 № 193-ФЗ. Товарный знак — это особое обозначение, которое отличает ваш бизнес от конкурентов. Это может быть графический знак, логотип, слоган, мелодия, т.е. все, с помощью чего клиенты вас узнают. Регистрация своего уникального товарного знака — действенный метод защиты от кражи вашего фирменного наименования.

Основные направления развития самозанятых

Далее, проанализируем еще один аспект положения самозанятых, а именно, указание путей их дальнейшего развития, что также обсуждается в сообществах интернет-пользователей. Для того, чтобы выйти из критической ситуации, с которой столкнулись самозанятые в условиях кризиса, многие из них предлагают конкретные меры совершенствования. В частности, отмечается необходимость создания условий для поиска актуальной информации о том, как работать в новых реалиях, какие услуги и товары будут востребованы, какие отечественные материалы использовать, как работать с иностранными площадками, каким образом производить расчеты и какие интернет-площадки вообще взаимодействуют сейчас с российскими самозанятыми. В связи с этим мы сгруппировали указанные предложения в отдельные блоки содержательных характеристик.

Первый блок, “Саморазвитие и образование”. Интерес коммуникатора к этой проблеме-тенденции равен 18%. На основе количественного анализа сообщений выявлены следующие перспективы.

⁶ Свердликова Е.А., Селезнёва А.С. Стратегии карьеры самозанятых в постиндустриальном обществе // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2022. Т. 28. № 1. С. 193–204. URL: <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2022-28-1-193-204> (дата обращения: 19.09.2022).

Самозанятым по всей РФ предлагают поучаствовать в онлайн-школах, вебинарах и видеохостингах, мастер-классах, на форумах, на круглых столах, интенсивах и встречах с бизнес-экспертами, на которых, сами самозанятые рассказывают о своем удачном и не очень опыте, а также участвуют в дискуссиях с различными основателями брендов и экспертами по самым разным областям. Так, например, Корпорация МСП провела масштабный антикризисный онлайн-форум, в программе которого обсуждались вопросы, связанные с адаптацией к новым условиям, трендами и как работать в условиях импортозамещения.

Самозанятые смогут продавать произведенную продукцию на различных тематических ярмарках выходного дня и фестивалях наравне с индивидуальными предпринимателями⁷. Эксперты проекта “Мой бизнес” организовывают различные тематические ярмарки для самозанятых по всей РФ.

Самозанятые активно участвуют во всероссийской программе по развитию молодежного предпринимательства, что дает им возможность найти бизнес-партнеров и наставников, развить свое дело и интегрировать его в массы, объединиться с существующими федеральными и региональными сообществами предпринимателей. И участником может стать гражданин России от 14 до 35 лет.

Второй блок — подсказки или лайфхаки. Для того, чтобы систематизировать и упростить информацию о том, как зарегистрироваться в качестве самозанятого, как работать с теми или иными организациями, как адаптироваться к переменам и “войти в колею” в условиях санкций авторы в социальных сетях создают так называемые лайфхаки или подсказки. Интерес коммуникатора — 16%. Это рубрика “5 лайфхаков для...” или оперативные посты “вопрос-ответ”. Как правило, это визуализированные карточки, в которых кратко прописывается пошаговая инструкция по тем или иным спорным вопросам. Здесь самозанятые активно обсуждают типичные ошибки работы самозанятых с организациями, советы для продвижения и своих услуг и товаров, различные памятки и инструкции, описывающие правовые тонкости. Также здесь самозанятые обсуждают различные инструменты для эффективной работы и реализации своей деятельности.

Третий блок — “Компании и самозанятые”. Он не вошел в первую тройку внимания коммуникатора, но он же является весьма интересным с точки зрения оценки содержания. Интерес комму-

⁷ Оперативное совещание с вице-премьерами // Сайт Правительства России. 2022.05.09. URL: <http://government.ru/news/46449/>

никатора равен 10%. Результаты совместного исследования hh.ru и “You Do Бизнес” показали, что каждая вторая компания в нашей стране (52%) сегодня сотрудничает с самозанятыми на постоянной основе, а каждая четвертая планирует начать пользоваться услугами таких исполнителей в ближайшее время. При этом сами плательщики НПД отмечают, что доля клиентов, отказывающихся от сотрудничества по причине применения ими данного налогового режима, за год уменьшилась с 50% до 12%⁸. В социальных сетях данный инфоповод активно обсуждается. Поскольку тренд на самозанятость растет, то ФНС все чаще стала вызывать компании и предпринимателей на допросы по поводу их сотрудничества с самозанятыми.

Вот, что пишет один из подписчиков ВКонтакте:

“Добрый день. Прилетело требование из ИФНС по поводу самозанятых. ИП 15%, без работников. Сотрудничает с самозанятыми. Вот что пишут, подскажите пожалуйста, как грамотно ответить на данное требование, чтобы отстали? Ранее уже отправляла договора со всеми самозанятыми и платежные поручения”. Собственно, в этом контексте коммуникаторы в большей степени обсуждают, какие риски есть у самозанятых в работе с организациями и как компаниям грамотно оформить самозанятых, если ФНС уже “на пороге”.

С февраля 2022 г. спрос на самозанятых в России вырос более чем на 25%⁹. В период с апреля по май у компаний наблюдался активный спрос на самозанятых. Кроме того, в этом году компании стали в два раза чаще обращаться к платформе для управления самозанятыми по сравнению с 2021 г. Интерес к самозанятым вырос и со стороны ИТ-компаний — на 50% по сравнению с февралем. Тренд на самозанятость растет, поскольку это может быть выгодно как компаниям, так и самим самозанятым.

Четвертый блок — государственная поддержка. Государство, в свою очередь, играет большую роль в развитии и социальном благополучии самозанятых на российском рынке. Этой теме посвящен наш индикатор “Государственная поддержка самозанятых”, интерес — 9%.

В условиях санкций как никогда важно, чтобы государство способствовало развитию экономики, в частности рынка труда. Это федеральные и региональные меры поддержки, которые фактиче-

⁸ Как компании работать с самозанятыми и получать от этого только пользу // Сайт НН.ru. 2022.20.06. URL: <https://hh.ru/article/30447>

⁹ С февраля спрос на самозанятых в России вырос более чем на 25% // Газета.ru. 2022.19.07. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/07/19/18155468.shtml>

ски уравняли самозанятых в правах с МСП. У самозанятого теперь есть несколько вариантов получения государственной поддержки — гранты и социальные контракты. Программы работают по всей стране, но условия могут отличаться в зависимости от региона и формата поддержки. Однако полной достоверной информации по конкретным мерам поддержки для самозанятых не хватает: *“Не хватает единых правил на соцконтракт по всей стране. Простых и хорошо расписанных. А то в центре люди получат, а на периферии очень навряд ли, многим отказывают”*. Самозанятые могут получить как финансовые, так и информационные консультации, образовательную и материальную поддержку и доступ к получению кредита и микрозаймов.

В Сбербанке, например, предложили легализовать параллельный импорт для самозанятых, собственно, самозанятым не нужны специальные профессиональные навыки операций по параллельному импорту¹⁰.

Для развития МСП и самозанятости был создан проект “Индустриальных кварталов”, который предполагает создание современных наукоемких и инновационных производства, которые работают на повышение промышленного потенциала Москвы и усиливают ее инвестиционную привлекательность. Он также предполагает появление множества заказов для подрядных и субподрядных организаций, малого и среднего бизнеса, ИП и самозанятых и задействует большое количество работников самой разной квалификации, от дворника до программиста. Реализация данного проекта может повысить уровень занятости населения, противодействуя влиянию нелегитимных зарубежных санкций, задача которых — провоцировать кризисные явления в нашей экономике¹¹.

Пятый блок — “Интернет-площадки и маркетплейсы”. Другими направлениями поддержки самозанятых в РФ является финансирование оказания услуг по рекламе продукции или услуг самозанятых, повышение квалификации самозанятого по работе на маркетплейсах и содействие в выходе на те или иные цифровые платформы. Собственно, блок “Интернет-площадки и маркетплейсы”, интерес — 9%, раскрывает проблемы выхода самозанятого на те или иные цифровые платформы и как с ними взаимодействовать.

¹⁰ “Сбер” предлагает легализовать параллельный импорт для самозанятых // Коммерсантъ. 2022.15.06. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5411592?from=top_main_4

¹¹ Эксперты: проект “Индустриальные кварталы” решает в Москве сразу несколько задач // Business.FM. 2022.10.06. URL: <https://www.bfm.ru/news/501975>

При неизбежном снижении доходов¹² населения спрос на услуги самозанятых сократится. Однако насколько пока не понятно. И на этом фоне снижения реальных доходов люди развернутся в сторону режима самозанятости и, так называемой, гибкой работы. В связи с этим будет развиваться система цифровых платформ. Взаимодействие таких платформ с самозанятыми со временем усложняется. Благодаря развитию новых форматов такого взаимодействия, как формирование “жидких” или “сверхмобильных” команд (Liquid Super Teams), характеризующихся кооперацией малых групп для работы над теми или иными проектами, система цифровых платформ будет набирать обороты. При этом самозанятые могут участвовать в более чем одном проекте. Здесь комментарии читателей тех или иных каналов варьируются от весьма негативных: «*Думаю, отказаться от статуса СЗ из-за сложности поиска заказов. Нет, сервисов много, конечно, но все они предлагают “забег на дистанцию”. И тут важно то, кто выгоднее себя опишет, а не професионализм*» до относительно позитивных: «*Опыт других показателен как раз-таки. Много видео на ютубе пересмотрено. Один человек, напри-мер, на ВБ продает подсвечники. Я вот никогда не подумал бы, что это кому-то нужно. Что понял из изученного: 1) озон лучше ВБ. Со слов других людей, 2) озон НЕ работает с самозанятыми, 3) делать надо то, что не требует сертификации, 4) в моем городе есть два пункта FBS, FBO — 40 км. FBS пока что в приоритете*» и «*Что мне нравится в продажах на маркетплейсе — отсутствие взаимодей-ствия с клиентом. Не нужно полчаса объяснять что-то, не нужно решать вопросы с доставкой и т.д.*»

Отметим также и те характеристики, которые не вызвали большого интереса коммуникатора, ни как проблемы, ни как тенденции развития. Среди них: разрешенные виды деятельности, вакансии для самозанятых, возможности в кризис. Темы привлечения к самозанятым подростков и пенсионеров оказались совсем не интересными для коммуникатора.

Оценочная информация о проблемах самозанятых. Среди оценок полезной информации — нейтральных оценок больше (42,4%). Это связано, в первую очередь, с тем, что большинство контента в социальных сетях, посвященного тем или иным проблемам самозанятым, носит нормативно-правовой характер. Как правило, это публикации и обсуждение новых поправок в закон о проведении эксперимента по установлению специального налогового режима

¹² Падение реальных доходов населения РФ в 2022 году может составить 6,8% // Интерфакс. 2022.17.05. URL: <https://www.interfax.ru/business/841364>

“Налог на профессиональный доход”. Государство предлагает самозанятым в условиях санкций научиться грамотно оформлять те или иные специфические документы.

Больше всего положительных оценок, по 7%, у следующих содержательных характеристик: “подсказки” (лайфхаки), “образование и саморазвитие” и “интернет-площадки и маркетплейсы”.

Больше всего отрицательных оценок, по 5%, у таких блоков, как “правовые проблемы”, “компании и самозаняты” и “господдержка”.

Далее, мы выявили динамику внимания коммуникатора к содержательным характеристикам, отражающим наиболее интересные для него проблемы и перспективы развития. Положительная динамика с марта 2022 г. наблюдается у таких характеристик, как “саморазвитие и образование” (на 1% выше, чем до СВО), “компании и самозаняты” (на 2,5% выше, чем до СВО), “господдержка” (на 2% выше, чем до СВО), “разрешенные виды деятельности” (на 0,5% выше, чем до СВО), и “возможности в кризис” (на 1% выше, чем до СВО).

Прокомментируем наиболее интересный блок “Возможности в кризис”. Содержательно он включает в себя ту информацию, которая относится к поиску различных путей самозанятого в условиях санкций. Среди них: те иностранные цифровые площадки, которые сейчас взаимодействуют с самозанятыми, и как там производить расчеты; как работать с отечественным бизнесом в случае релокации самозанятого и в какой стране наиболее практично это делать, какие виды деятельности в условиях санкций будут наиболее востребованы для самозанятых, где им обучиться и где доставать ресурсы, как государство поддерживает самозанятых в 2022 г. Вот, что пишет, например, подписчик в группе в Телеграмме: «*До “спецоперации” цены на фанеру шли вверх, так как равнялись на экспортные. За два года в течение ковида оптовая цена поднялась в два раза и достигала 3500 рублей за лист. После введения санкций цена упала и стала такой, на которую я рассчитывал при открытии бизнеса — 1000 рублей. Сейчас она стоит 1300 рублей за лист — по этой цене можно работать, она конкурентная и не нужно так много оборотных средств.*

Частота встречаемости информации о проблемах, связанных с сокращением самозанятых не особо сильно представлена в соцсетях, чаще пишут о том, как компаниям легально перевести своих сотрудников на самозанятость. Комментарии к данным постам весьма различны: от относительно положительных:

“*По-моему, мы сейчас наблюдаем формирование новой юридической реальности, в которой не будет трудового кодекса и ПФР, а*

налоговые отчисления будут определяться единым небольшим платежом. Этот большой шаг к освобождению от гнета государства не может не радовать”.

До крайне негативных: “*Работодатель-то найдет выход, на крайняк, создаст организацию-прокладку, которая заключит с самозанятыми договорные отношения. А вот то что самозанятые не платят в пенсионный фонд, обычно все молчат, хотя если на расчетный счет падает в месяц больше 50 000, то выгоднее быть ИП, так как отчисления становятся достаточно серьезной суммой, но об этом обычно молчит и работодатель, склоняющий работника к такой извращенной форме отношений и государство, которое почему то забыло сказать, что самозанятым пенсия не положена (не отчислений в ПФ, нет баллов, не с чего начислять пенсию”*. Этой проблеме посвящены различные кейсы, пошаговые инструкции, лайфхаки, онлайн-вебинары и многое другое.

Таким образом, подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы. Данные исследования подтвердили гипотезу о том, что наиболее востребованными проблемами самозанятых являются проблемы правового характера. Специфика восприятия сообщений в российском сегменте интернета позволяет оценить положение самозанятых, с точки зрения проблем их выживания в новых условиях, и с точки зрения перспектив дальнейшего развития. Динамика интереса к конкретным проблемам в течение 2022 г. росла следующим образом: от правовых проблем к проблемам саморазвития, проблемам взаимоотношений с компаниями в кризис, господдержке, к осмыслению разрешённых видов деятельности и новым возможностям в кризис. Среди перспектив дальнейшего развития самозанятости в РФ называются следующие: саморазвитие, коллективная помощь и подсказки (лайфхаки), сотрудничество с компаниями, господдержка, интернет-площадки. На основании анализа результатов исследования, можно предположить, что уже сегодня в сфере занятости формируются отдельные виды перспективных социальных партнёрств между самозанятыми, государством и бизнес-структурами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Академия дополнительного образования для женщин “Сама на себя”. URL: <https://саманасебя.рф/>

В России растет число самозанятых // Российская газета. 2022.06.04. URL: <https://rg.ru/2022/04/06/v-rossii-rastet-chislo-samoziatyh.html>

Добринская Д.Е. Цифровое общество в социологической перспективе // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.

2019. Т. 25. № 4. С. 175–192. URL: <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2019-25-4-175-192> (дата обращения: 22.09.2022).

Ериова Т.В., Хохлов Ю.Е. Цифровые платформы для исследований и разработок // Информационное общество. 2020. № 6. С. 17–24. URL: <http://infosoc.iis.ru/article/view/194> (дата обращения: 01.10.2022).

Зимовец А.В., Маринова И.В. Анализ мер поддержки субъектов российского предпринимательства в условиях антироссийских санкций // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2022. № 1 (35). URL: <Https://Cyberleninka.Ru/Article/N/Analiz-Mer-Podderzhki-Subektov-Rossiyskogo-Predprinimatelstva-V-Usloviyah-Antirossiyskih-Sanktsiy> (дата обращения: 07.09.2022).

Как компании работать с самозанятыми и получать от этого только пользу. URL: <https://hh.ru/article/30447> (дата обращения: 20.06.2022).

Морщинина Н.И. Характеристика научных подходов к исследованию предпринимательской экосистемы // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 3. С. 1065–1076. DOI 10.18334/epp.12.3.114312.

Оперативное совещание с вице-премьерами // Сайт Правительства России. URL: <http://government.ru/news/46449/> (дата обращения: 05.09.2022).

Падение реальных доходов населения РФ в 2022 году может составить 6,8% // Интерфакс. 2022.17.05. URL: <https://www.interfax.ru/business/841364>

Платформенная занятость может поддержать экономику страны // Эксперт. 2022.27.04. URL: <https://expert.ru/2022/04/27/ekspert-platformennaya-zanyatost-mozhet-poderzhat-ekonomiku-strany/>

Портал nalog.gov.ru

С февраля спрос на самозанятых в России вырос более чем на 25% // Газета.ru 2022.19.07. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/07/19/18155468.shtml>

“Сбер” предлагает легализовать параллельный импорт для самозанятых // Коммерсантъ. 2022.15.06. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5411592?from=top_main_4

Свердликова Е.А., Селезнёва А.С. Стратегии карьеры самозанятых в постиндустриальном обществе // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2022. Т. 28. № 1. С. 193–204. URL: <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2022-28-1-193-204> (дата обращения: 19.09.2022).

Степанова Н.А. Самозанятость в российской федерации // Журнал прикладных исследований. 2022. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatost-v-rossiyskoy-federatsii-1> (дата обращения: 24.09.2022).

Три четверти россиян планируют подрабатывать этим летом // Сайт Информационного агентства ТАСС. 2022.27.05. URL: <https://tass.ru/obschestvo/14745663>

Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход” от 27.11.2018 N 422-ФЗ» (последняя редакция) // Сайт Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/

Цель стандартов — обеспечить равную доступность и качество услуг по всей стране // Коммерсантъ. 2022.20.08. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5523449>

Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М., 2008.

Эксперты: проект “Индустриальные кварталы” решает в Москве сразу несколько задач // Сайт Business.FM. 2022.10.06. URL: <https://www.bfm.ru/news/501975>

REFERENCE

Akademiya dopolnitel'nogo obrazovaniya dlya zhenshchin “Sama na sebya” [Academy of Additional Education for Women “On Herself”]. URL: <https://samanasebya.rf/> (in Russian).

Apitzsch B., Wilkesmann M., Ruiner C., Bassyiouny M., Ehlen R., Schulz L. Labour market collectivism: new solidarities of highly skilled freelance workers in medicine, IT and the film industry // Economic and Industrial Democracy. 2022. URL: 0143831X2211205. 10.1177/0143831X221120534.

Cel' standartov — obespechit' ravnuyu dostupnost' i kachestvo uslug po vsej strane [The purpose of the standards is to ensure equal accessibility and quality of services throughout the country] // Kommersant". 2022.20.08. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5523449> (in Russian).

Dobrinskaya D.E. Cifrovoe obshchestvo v sociologicheskoye perspective [Digital society in the sociological perspective] // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sociologiya i politologiya. 2019. T. 25. N 4. S. 175–192. URL: <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2019-25-4-175-192> (data obrashcheniya: 22.09.2022) (in Russian).

Eksperty: proekt “Industrial'nye kvartaly” reshaet v Moskve srazu neskol'ko zadach [Experts: the project “Industrial quarters” solves several problems in Moscow at once] // Sajt Business.FM. 2022.10.06. URL: <https://www.bfm.ru/news/501975> (in Russian).

Ershova T.V., Hohlov Yu.E. Cifrovye platformy dlya issledovanij i razrabotok [Digital platforms for research and development] // Informacionnoe obshchestvo. 2020. N 6. S. 17–24. URL: <http://infosoc.iis.ru/article/view/194> (data obrashcheniya: 01.10.2022) (in Russian).

Federal'nyj zakon «O provedenii eksperimenta po ustanovleniyu special'nogo nalogovogo rezhima “Nalog na professional'nyj dohod” ot 27.11.2018 N 422-FZ» (poslednyaya redakciya) [Federal Law “On conducting an experiment to establish a special tax regime “Tax on professional income” dated November 27, 2018 N 422-FZ” (last edition)] // Sajt Konsul'tant Plyus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/ (in Russian).

Kak kompanii rabotat' s samozanyatymi i poluchat' ot etogo tol'ko pol'zu [How companies can work with the self-employed and benefit from it]. URL: <https://hh.ru/article/30447> (data obrashcheniya: 20.06.2022) (in Russian).

Lawton S.H. Universities, innovation, and territorial development: a review of the evidence // Environment and Planning C: Government and Policy. 2007. Vol. 25. P. 98–114.

Morshchinina N.I. Harakteristika nauchnyh podhodov k issledovaniyu predprinimatel'skoj ekosistemy [Characteristics of scientific approaches to the study of the entrepreneurial ecosystem] // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. 2022. T. 12. N 3. S. 1065–1076. DOI 10.18334/epp.12.3.114312 (in Russian).

Operativnoe soveshchanie s vice-prem'eraami [Operational meeting with vice-premiers] // Sajt Pravitel'stva Rossii. URL: <http://government.ru/news/46449/> (data obrashcheniya: 05.09.2022) (in Russian).

Padenie real'nyh dohodov naseleniya RF v 2022 godu mozhet sostavit' 6,8% [The fall in real incomes of the population of the Russian Federation in 2022 may be 6.8%] // Interfaks. 2022.17.05. URL: <https://www.interfax.ru/business/841364> (in Russian).

Platformennaya zanyatost' mozhet podderzhat' ekonomiku strany [Platform employment can support the country's economy] // Ekspert. 2022.27.04. URL: <https://expert.ru/2022/04/27/ekspert-platformennaya-zanyatost-mozhet-poderzhat-ekonomiku-strany/> (in Russian).

Portal nalog.gov.ru (in Russian).

Rothschild M. Bionomics. Economy as ecosystem. N.Y., 1990.

S fevralya spros na samozanyatyh v Rossii vyros bolee chem na 25% [Since February, the demand for the self-employed in Russia has grown by more than 25%] // Gazeta.ru 2022.19.07. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/07/19/18155468.shtml> (in Russian).

“Sber” predлагаet legalizovat’ parallel’nyj import dlya samozanyatyh [Sberbank proposes to legalize parallel imports for the self-employed] // *Kommersant*. 2022.15.06. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5411592?from=top_main_4 (in Russian).

Shumpeter J.A. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, socializm i demokratiya [Theory of economic development. Capitalism, socialism and democracy]. M., 2008 (in Russian).

Stefanova N.A. Samozanyatost’ v rossijskoj federacii [Self-employment in the Russian Federation] // Zhurnal prikladnyh issledovanij. 2022. N 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatost-v-rossiyskoy-federatsii-1> (data obrashcheniya: 24.09.2022) (in Russian).

Sverdlikova E.A., Seleznyova A.S. Strategii kar’ery samozanyatyh v postindustrial’nom obshchestve [Career strategies of the self-employed in a post-industrial society] // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sociologiya i politologiya. 2022. T. 28. N 1. S. 193–204. URL: <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2022-28-1-193-204> (data obrashcheniya: 19.09.2022) (in Russian).

Tansley A.G. The use and abuse of vegetational concepts and terms // Ecology. 1935. № 16 (3). P. 284–307.

Tri chetverti rossiyan planiruyut podrabatyvat’ etim letom [Three-quarters of Russians plan to earn extra money this summer] // Sajt Informacionnogo agentstva TASS. 2022.27.05. URL: <https://tass.ru/obschestvo/14745663> (in Russian).

V Rossii rastet chislo samozanyatyh [The number of self-employed is growing in Russia] // Rossijskaya gazeta. 2022.06.04. URL: <https://rg.ru/2022/04/06/v-rossii-rastet-chislo-samozaniatyh.html> (in Russian).

Zimovec A.V., Marinova I.V. Analiz mer podderzhki sub”ektor rossijskogo predprinimatel’stva v usloviyah antirossijskih sankcij [Analysis of support measures for Russian business entities in the context of anti-Russian sanctions] // Vestnik Taganrogskogo instituta upravleniya i ekonomiki. 2022. N 1 (35). URL: [Https://Cyberleninka.Ru/Article/N/Analiz-Mer-Podderzhki-Subektor-Rossijskogo-Predprinimatelstva-V-Usloviyah-Antirossijskih-Sanktsiy](https://Cyberleninka.Ru/Article/N/Analiz-Mer-Podderzhki-Subektor-Rossijskogo-Predprinimatelstva-V-Usloviyah-Antirossijskih-Sanktsiy) (data obrashcheniya: 07.09.2022) (in Russian).