DOI: 10.24290/1029-3736-2024-30-2-178-188

# ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

**Е.Ю. Мещанинова,** старший преподаватель кафедры социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, г. Москва, Российская Федерация, 119234*

*В статье анализируется гендерный аспект отношения к деньгам и выбору финансовых стратегий поведения. Множество проблем, имеющих отношение к финансам, связаны не с деньгами как таковыми, а с отношением к ним индивидов. Несмотря на наличие общих характеристик ценностно-смыслового отношения к феномену денег у мужчин и женщин, они по-разному воспринимают некоторые явления экономической реальности. По данной тематике имеются определенные наработки в психологии и социальных науках, однако гендерные особенности восприятия денег по-прежнему остаются слабо изученными. В статье дается краткое описание результатов зарубежных и отечественных исследований в данном направлении, а также приводятся данные опроса студентов МГУ имени М.В. Ломоносова, проведенного автором в мае–июне 2023 г. Анализ данных социологического опроса показал, что девушкам в большей степени свойственно тревожиться относительно денежных вопросов и они чаще недовольны своим материальным положением. Это обуславливает и разницу финансовых стратегий юношей и девушек. Студенческая молодежь выражает желание увеличить свои доходы, однако стремление сохранить имеющейся доход больше свойственно мужской части студенчества, а настрой на увеличение уже имеющихся накоплений — женской. Для юношей деньги важны как основное условие успеха и самореализации. Для девушек деньги являются в большей степени средством достижения чувства свободы и безопасности. Указанные особенности влияют и на финансовые практики респондентов. Так, например, практика ведения доходов-расходов более свойственна студентам мужского пола. Девушкам в меньшей степени присуща точка зрения, что зарабатывание денег требует значительной отдачи в плане усилий, поэтому для того, чтобы много зарабатывать, нужно больше работать. У студенток на вопрос о выборе стратегии финансового поведения самым популярным ответом стало утверждение "лучше меньше работать и больше зарабатывать".*

***Ключевые слова:*** *деньги, гендер, отношение к деньгам, ценностно-смысловое отношение, финансовые стратегии поведения.*

* **Мещанинова Евгения Юрьевна**, e-mail: E.Meshchaninova@yandex.ru

## VALUE-SEMANTIC ATTITUDE TO MONEY: GENDER ASPECT

**Meshchaninova Evgeniia Y.,** Senior Lecturer, Department of Sociology of Family and Demography, Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University, Leninsky Gory, 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: E.Meshchaninova@yandex.ru

*The article analyzes the gender aspect of the attitude to money and the choice of financial strategies of behavior. Many problems related to finance are not related to money as such, but to the attitude of individuals towards it. Despite the presence of common characteristics of the value-semantic attitude to the phenomenon of money among men and women, they perceive some phenomena of economic reality differently. There are certain developments in psychology and social sciences on this topic, but the gender characteristics of money perception are still poorly understood. The article provides a brief description of the results of foreign and domestic research in this area, as well as data from a survey of students of Lomonosov Moscow State University conducted by the author in May–June 2023. The analysis of the sociological survey data showed that girls tend to worry more about money issues and they are more often dissatisfied with their financial situation. This also causes a difference in the financial strategies of boys and girls. The student youth expresses a desire to increase their income, but the desire to maintain the available income is more typical of the male part of the student body, and the mood to increase existing savings is female. For young men, money is important as the main condition for success and self-realization. For girls, money is more a means to achieve a sense of freedom and security. These features also affect the financial practices of the respondents. For example, the practice of income-expenditure management is more typical for male students. To a lesser extent, girls have a point of view that making money requires a significant return in captivity of efforts, therefore, in order to earn a lot, you need to work more. When asked by students about choosing a financial strategy for behavior, the most popular answer was the statement "it is better to work less and earn more".*

***Key words:*** *money, gender, attitude to money, value-semantic attitude, financial strategies of behavior.*

В психологических и социальных науках принято рассматривать деньги не только как финансово-экономическую категорию, но и как социально-культурную. Неудивительно, что в данном случае на первый план выходит символическая, культурная составляющая феномена денег, ведь денежные средства (материальные и виртуальные) представляют собой не просто средство обмена, но и социально-культурный символ, который активизирует в сознании индивидов совокупность коллективных представлений, образов, установок, мифов и пр. Поэтому они способны обеспечить внутренний покой и равновесие личности или, наоборот, породить ряд тревожных и беспокойных мыслей. В современном капиталистическом

мире роль денег не сводится к экономическим функциям, она дополнена социальной, психологической и эмоциональной составляющей. Множество проблем, имеющих отношение к финансам, связаны не с деньгами как таковыми, а с отношением к ним человека. Однако гендерный аспект отношения к деньгам по-прежнему остается недостаточно изученным, несмотря на то, что ученые обратили внимание на факт разного отношения мужчин и женщин к одним и тем же явлениям экономической жизни (деньгам, тратам, покупкам, сбережениям, заработкам и др.) еще в 80-е гг. прошлого века. Данные различия можно объяснить спецификой социализации мужчин и женщин в социуме: мальчики и девочки развиваются в определенных гендерных культурах, потому усваивают соответствующие представления о гендерных ролях, мужские и женские модели поведения и способы мышления.

Впервые обобщенные выводы о гендерных различиях в денежных установках были представлены в работе В. Рубинштейн[1]. Выяснилось, что мужчины выражают больше уверенности в финансовых вопросах, чем женщины, хотя деньги играют важную роль в жизни представителей обоих полов. Мужчины выражают большую удовлетворенность своим финансовым положением и более оптимистичны относительно своей будущей денежной ситуации, чем женщины. Женщины, в свою очередь, более не уверены в финансовых ситуациях, чаще испытывают чувство тревоги, стыда, зависти по отношению к деньгам. Психологи М. Аргайл, Э. Фернхэм[2] указывают, что женщины (и еще пожилые люди, бедные, представители низших социальных слоев и невротики) в большей степени обеспокоены проблемой денег, чем мужчины. К. Ямаучи и Д. Темплер[3] исследовали различия между мужчинами и женщинами в вопросе планирования, откладывания денег на будущее. Оказалось, что мужчины реже используют деньги как инструмент борьбы за внимание, влияние и власть. Х. Диттмар[4] при изучении импульсивных покупок, совершаемых мужчинами и женщинами, пришла к выводу, что женщины совершают незапланированные покупки чаще мужчин, однако последние тратят на импульсивное потребление куда большие суммы. Женщины склонны покупать вещи, которые при-

[1] *Rubinstein W.D.* Survey report on money // Psychology Today. 1981. Vol. 5. P. 24–44.

[2] *Furnham A., Argyle M.* The psychology of money. L., 1998.

[3] *Yamauchi K., Tempter D.* The development of a money attitude scale // Journal of Personality Assessment. 1982. Vol. 46. P. 522–528.

[4] *Dittmar H.* Gender identity-related meanings of personal possessions // British Journal of Social Psychology. 1989. Vol. 28. P. 159–171.

носят эмоциональный комфорт и улучшают отношения с другими людьми. Мужчины предпочитаю покупать то, что обеспечивает им возможность самовыражения, имеет необходимую функциональность и пользу.

А.О. Фенько[5] в статье "Гендерные различия в отношении россиян к деньгам" представила результаты эмпирического изучения гендерных различий в отношении к деньгам. Отношение к деньгам было выявлено с помощью оценки по факторам "тревожности", "бережливости" и "заработка". Наибольшую корреляцию с полом имел фактор "тревожность": и мужчины, и женщины выражают беспокойство и противоречивые чувства по отношению к денежным вопросам (деньги в их сознании имеют конфликтные смыслы), однако данное выражение имеет особенности у представителей разных полов. Как пишет автор, "женщины склонны выражать этот внутренний конфликт в импульсивном поведении, за которым следует чувство вины и попытка скрыть свое финансовое положение. А мужчины чаще прибегают к проекции своего внутреннего напряжения на окружающих, проявляя подозрительность, недоверие и вступая в открытые конфликты с членами семьи"[6].

В статье "Анализ характеристик ценностно-смысловых отношений к деньгам юношей и девушек студентов"[7] авторы описывают отношение к деньгам у студентов-юношей и студенток-девушек через три компонента: мотивационно-когнитивный (ценность денег в иерархии других мотивов и ценностей), эмоциональный (переживания, чувства относительно денег) и конативный (поведенческий компонент, выражение намерений и действий в адрес денег). Мотив жизнедеятельности "деньги" (мотивационно-когнитивный компонент) у юношей-студентов отличается конкретностью и доминирует преимущественно в одной жизненной сфере — самореализации ("сам/сама"). Деньги рассматриваются ими как терминальные ценности, т.е. как цели, а не средства для достижения чего-либо.

---

[5] *Фенько А.Б.* Гендерные различия в отношении россиян к деньгам // Проблемы экономической психологии. Т. 1. Институт психологии РАН / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М., 2004 С. 261–279. URL: https://vuzdoc.org/171796/psihologiya/gendernye_razlichiya_otnoshenii_rossiyan_dengam?ysclid=lqfo76c8h6651661515 (дата обращения: 20.11.2023).

[6] Там же.

[7] *Макарова Е.А., Макарова Е.Л., Махрина Е.А.* Анализ характеристик ценностно-смысловых отношений к деньгам юношей и девушек студентов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2016. № 1 (173). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-harakteristik-tsennostno-smyslovyh-otnosheniy-k-dengam-yunoshey-i-devushek-studentov (дата обращения: 21.11.2023).

У девушек же определенное значение имеют будущая семья и дом, а ценностное отношение к деньгам характеризуется как конкретностью, так и абстрактностью. У них ярче выражено представление о деньгах как антиценностях, а также в равной мере представлены как терминальные, так и инструментальные ценности. Результаты анализа эмоционального компонента (радость, интерес, вина, удивление) показали, что у представителей мужского пола овладение, накопление и распоряжение деньгами в большей степени сопровождаются положительными эмоциями (преимущественно радости), но у студенток помимо радости сильнее представлена отрицательная эмоция по отношению к деньгам (вина). Что же касается поведенческого компонента, то как девушки-студентки, так и юноши-студенты демонстрируют высокую степень действенности. В поведении мужчин представлены различные действия по отношению к денежным средствам (зарабатывание, накопление и трата денег), а у девушек доминирует такой вид поведения, как зарабатывание. В целом это говорит об осознанном ценностном отношении к деньгам.

В нашем исследовании, проведенном в мае–июле 2023 г. среди студентов МГУ имени М.В. Ломоносова, приняли участие 404 студента, 54% из которых — девушки, 46% — юноши. Общим аспектом является противоречивое восприятие денег у студентов. Деньги — это одновременно и просто средство существования, и жизненная цель; и средство, инструмент для достижения целей, и собственно цель действий и поступков; они, с одной стороны, необходимое условие для получения свободы и независимости, с другой стороны — обременительная часть жизнь; деньги могут обеспечить чувство безопасности, но они же являются сильным источником тревоги и беспокойства. Несмотря на достаточно рациональные установки относительно денег студентам свойственно наделять деньги символическими, "мистическими" свойствами и содержанием: они воспринимаются как панацея от многих проблем и источник безграничных возможностей (в контексте потребления товаров и услуг). Как показал анализ ассоциаций, деньги связаны в сознании студентов с "возможностями", "счастьем", "свободой", "процветанием", "успехом", "силой", "безопасностью", "гармонией" и др. У студентов доминируют позитивные установки в отношении денег.

Однако в ходе исследования были выявлены и гендерные особенности отношения к деньгам, т.е. некоторые различия в отношении к деньгам и выбору моделей монетарного поведения у мужчин и женщин. Так, респонденты женского пола чаще, чем мужского, соотносили слово "деньги" с понятиями уверенности, свободы и безопасности. В куда меньшей степени им свойственно ассоциировать

деньги с негативными представлениями. Юноши при выборе ассоциации из списка чаще, чем девушки, отмечали категории "богатство", "беззаботность", "риск" и др.

*Таблица*

**Отношение к деньгам в зависимости от пола респондента**

Ответы на вопрос "Люди по-разному относятся к деньгам. Какие слова лучше всего описывают Ваше восприятие денег? Выберите не более 5-ти вариантов" (закрытый вопрос, множественный вариант ответа, % от опрошенных)

| Ассоциации со словом "деньги" | Пол | |
|---|---|---|
| | Женский | Мужской |
| Бедность | 0 | 2 |
| Неравенство | 1 | 2 |
| Богатство | 3 | 5 |
| Беззаботность | 3 | 5 |
| Удовольствие | 8 | 6 |
| Счастье | 6 | 6 |
| Труд | 12 | 13 |
| Польза | 5 | 6 |
| Свобода | 15 | 10 |
| Безопасность | 10 | 5 |
| Уверенность | 17 | 12 |
| Власть | 4 | 5 |
| Риск | 1 | 3 |
| Энергия | 5 | 4 |
| Успех | 8 | 9 |
| Проблемы | 1 | 2 |
| Зависимость | 1 | 3 |
| Опасность | 0 | 1 |
| Любовь | 0 | **2** |

Значение асимптотической значимости меньшее 0,05 говорит о существовании значимых различий между группами (переменными). Благодаря критерию **хи-квадрат Пирсона** была установлена связь между переменной *"пол"* и рядом некоторых переменных[8]:

[8] Использование критерия учитывается при соблюдении условий: значение асимптотической значимости меньше 0,05, ожидаемая частота меньше 5 в менее 20% ячеек, минимальная ожидаемая частота больше 1.

1) стремлением иметь больше денег (уровень значимости 0,011): мужчины реже, чем женщины, отвечали, что стремятся иметь как можно больше денег;

2) согласием после учебы много работать для получения большого количества денег (уровень значимости 0,003): студенты мужского пола чаще соглашаются на ежедневную обязательную работу (даже сверхурочную), чем студентки. Девушкам предпочтительнее работа, за которую хорошо платят, но на которую не требуется тратить так много сил;

3) оценкой денег в качестве главной жизненной ценности (уровень асимптотической значимости 0,000): мужскому полу свойственно чаще выбирать ответ "деньги — не главное";

4) оценкой финансового положения своего окружения (уровень асимптотической значимости 0,027): студенткам чаще, чем студентам, свойственно считать, что их окружение близко им самим по финансовому состоянию. Процент молодых людей, которые отметили, что финансовое состояние их окружения лучше их собственного, выше, чем в "женской" группе;

5) оценкой негативных характеристик феномена денег: респонденты женского пола реже склонны считать, что деньги портят людей, развивают их худшие качества (зависть, алчность и пр.). Им также менее свойственно думать, что деньги способствуют росту неравенства в обществе (около 34% девушек выразили несогласие с указанным пунктом против 21% мужчин). Степень несогласия мужчин по этим вопросам ниже. При этом связь пола с мнением "Деньги провоцируют у людей недоверие и тревогу" не была обнаружена;

6) оценкой положительных свойств денег: студенты мужского пола чаще отвечают, что не согласны с мнением относительно способности денег обеспечивать культурное развитие индивидов и общества. Они также в меньшей степени, чем девушки, согласны с утверждением "деньги дают возможность человеку быть независимым и уверенным в себе" (вариант "полностью согласен" выбрали 71% девушек и только 42% юношей). Скорее не согласны с этим 16% юношей против всего 2% студенток;

7) восприятием денег как одного из условий для счастья (уровень асимптотической значимости 0,001): студенты мужского пола реже, чем студентки, склонны воспринимать деньги как условие для того, чтобы чувствовать себя счастливым. Вариант ответа "совсем не согласен" выбрало вчетверо больше мужчин, чем женщин (16% мужчин и 4% женщин). Студентки в большей степени предпочитают связывать деньги и счастье (в целом согласны 59% юношей и 70% девушек);

8) мнением относительно естественности жертвовать ради денег другими ценностями (уровень асимптотической значимости 0,000): девушки в меньшей степени считают, что людям присуще ставить деньги выше других ценностей (согласны с данным утверждением 37%, а не согласны 59% студенток против 51% согласных и 45% несогласных студентов);

9) мнением относительно способности денег давать своему владельцу неограниченные возможности: мужчины относятся более скептично к этому утверждению, чем девушки (считают, что "деньги дают безграничные возможности" 52% мужчин против 66% женщин);

10) мнением о невозможности без денег реализовать себя как личность (уровень асимпт. значимости 0,000): девушки в большей степени не согласны с мнением, будто без денег невозможно реализовать себя как личность (51%), нежели юноши (44%). Более того, крайнюю степень согласия выразили 26% мужчин и только 9% женщин;

11) мнением о переоценке важности денег (уровень асимптотической значимости 0,000): юноши в большей степени придерживаются мнения, что в современном мире большинство людей переоценивают важность денег (вариант "скорее согласен" выбрали 37% юношей, а вариант "полностью согласен" — 28%; девушки реже выражали согласие (53%));

12) мнением об уважении к деньгам как уважении к тем усилиям, что приходится прикладывать человеку для их добывания (уровень асимптотической значимости 0,000): студенты вдвое чаще, чем студентки, выражали несогласие с утверждением "уважение к деньгам — это уважение к тем усилиям, которые человеку приходится прикладывать, чтобы заработать эти деньги" (31% против 15%). Девушки в большей степени связывают размер дохода с приложенными усилиями;

13) стратегией финансового поведения в ситуации с наличием большого количества денег (уровень асимптотической значимости 0,000): женщины в условиях избытка денег более настроены на покупку недвижимости, чем мужчины (55% против 32%), и менее настроены на то, чтобы жертвовать на благотворительность или тратить их на свой досуг или отдых. Юноши предпочли бы (в большей степени, чем девушки) потратить лишние деньги на досуг, заняться бизнесом или инвестировать во что-либо;

14) предпочтительной стратегией финансового поведения (уровень асимптотической значимости 0,000): юношам в большей степени присуща точка зрения, что зарабатывание денег требует

значительной отдачи в плане усилий, поэтому для того, чтобы много зарабатывать нужно больше работать (так считают 48% студентов мужского пола; среди девушек данной позиции придерживаются вдвое меньше респондентов — 23%). У студенток самым популярным (58%) ответом стал "лучше меньше работать и больше зарабатывать" (среди юношей данной позиции придерживаются 29% опрошенных);

15) мнением о необходимости денег для счастья (уровень асимптотической значимости 0,000): студенты считаю, что деньги являются необходимым условием для того, чтобы быть счастливым, однако противоположного мнения чаще придерживались юноши, а не девушки. Вариант, согласно которому деньги не нужны для счастья, выбирало 23% мужчин и лишь 7% девушек;

16) привычкой скрывать от других людей свои доходы (уровень асимпт. значимости 0,001): 54% студентам-мужчин и 46% девушек не свойственно скрывать размер своих денежных средств (с большей уверенностью об этом говорят юноши: на утверждение "Я не скрываю от других количество имеющихся у меня денег" вариант "полностью согласен" выбрали 28% юношей, а девушки более сдержаны и скрытны в этом вопросе — 13%);

17) привычкой вести учет финансовых доходов и расходов (уровень асимптотической значимости 0,002): практика ведения доходов-расходов более свойственна студентам мужского пола. Свыше 70% юношей подтвердили данное утверждение (и 60% девушек). Помимо этого полное согласие выразили 40% студентов в противовес 24% студенток (девушки выражали меньшую однозначность);

18) предрасположенностью считать, что деньги являются единственной вещью, на которую респондент может положиться (уровень асимпт. значимости 0,000): студентам-юношам в большей степени свойственно данное представление, чем девушкам (студентки чаще (82%) отвечали, что не согласны с утверждением "Я думаю, деньги — это единственная вещь, на которую я могу положиться", в противовес 69% несогласных юношей;

19) презрительным отношением к деньгам (уровень асимптотической значимости 0,000): представители мужского пола в пять раз чаще (27%) соглашались (полностью или частично) с утверждением "Я презираю деньги", чем представительницы женского пола (5%); в этом отношении среди девушек позитивное отношение к деньгам проявлено сильнее. Полное несогласие с тем, что деньги вызывают у них презрение, выразили 41% юношей и 76% девушек;

20) привычкой тратить деньги с целью справится с плохим настроением (уровень асимптотической значимости 0,007): девушкам

в большей степени свойственно расходовать денежные средства, когда у них нехорошее настроение (60%), чем юношам (47%). И девушки (58%), и юноши (55%) отвечали, что им доставляет удовольствие тратить деньги, однако среди тех, кому совсем не нравится расставаться со своими денежными средствами мужчин было больше, чем женщин (21% против 8%);

21) представлением, будто в нашей стране о человеке принято судить по количеству имеющихся у него денег (уровень асимптотическойзначимости 0,015): полное согласие с этим суждением выражали в большинстве своем юноши (данного мнения придерживаются 25% мужчин и 16% женщин);

22) привычкой покупать дорогие вещи, чтобы произвести хорошее впечатление на других людей (уровень асимптотической значимости 0,002): данный образ жизни (по признанию респондентов), больше свойственен студентам-юношам (28%), чем студенткам (19%);

23) ощущением свободы от наличия денег (уровень асимпт. значимости 0,000): с утверждением "Я чувствую себя более свободным, когда у меня есть деньги" выразили согласие 92% респондентов женского пола и 76% студентов мужского пола. Деньги являются средством достижения чувства свободы и уверенности преимущественно для девушек, а не для юношей.

Относительно выбора стратегий финансового поведения у студентов можно сделать следующий вывод: представители студенческой молодежи желают увеличить объем своих доходов, однако, стремление сохранить имеющейся доход больше свойственно мужской части студенчества (20% против 11%), а настрой на увеличение уже имеющихся накоплений преобладает среди студенток (выбрали этот вариант 26% девушек-студенток и 12% юношей-студентов). Возможно, это связано со степенью удовлетворенности студентов своим финансовым положением: юноши в меньшей степени выражали недовольство своим денежным состоянием, чем девушки. На вопрос "Довольны ли Вы своим финансовым состоянием?" ответ "Очень доволен(-а))" дали 13% респондентов мужского пола и только 2% — женского. В целом удовлетворенность своим положением (ответы "Очень доволен(-а)" и "В целом доволен(-а)" выразили 64% студентов-юношей и 49% студентов-девушек. Стратегии расходования денег у мужчин и женщин также имеют отличия. Мужчины оказались куда смелее в своих тратах, чем женщины. Юноши в большей степени (21%) склонны тратить деньги по максимуму, делая крупные покупки, чем девушки (2%). Последним больше свойственна умеренность в расходовании денег.

Таким образом, ряд исследований демонстрирует наличие влияния пола на ценностный аспект отношения индивидов к деньгам. Для юношей деньги важны как основное условие самореализации. Для девушек деньги являются в большей степени средством достижения чувства безопасности. Юноши-студенты ориентированы на зарабатывание с целью последующих трат, а девушки студентки — на увеличение своих накоплений. Такие переменные, как отношение к материальному положению как ценности, оценка своего окружения по их отношению к деньгам, или же практика иметь накопления, не зависят от половой принадлежности. Также не была обнаружена статистически значимая разница между мужчинами и женщинами касательно привычки обсуждать с другими проблему денег.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

*Макарова Е.А., Макарова Е.Л., Махрина Е.А.* Анализ характеристик ценностно-смысловых отношений к деньгам юношей и девушек студентов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2016. № 1 (173). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-harakteristik-tsennostno-smyslovyh-otnosheniy-k-dengam-yunoshey-i-devushek-studentov (дата обращения: 21.11.2023).

*Фенько А.Б.* Гендерные различия в отношении россиян к деньгам // Проблемы экономической психологии. Т. 1. Институт психологии РАН / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М., 2004.

## REFERENCES

*Dittmar H.* Gender identity-related meanings of personal possessions // British Journal of Social Psychology. 1989. Vol. 28. P. 159–171.

*Fen'ko A.B.* Gendernye razlichiya v otnoshenii rossiyan k den'gam [Gender differences in the attitude of Russians to money] // Problemy ekonomicheskoj psihologii, Tom 1. Institut psihologii RAN / Otvet. Red. A.L. Zhuravlev, A.B. Kuprejchenko. M., 2004. S. 261–279 (in Russian).

*Furnham A., Argyle M.* The psychology of money. L., 1998.

*Makarova E.A., Makarova E.L., Mahrina E.A.* Analiz harakteristik cennostno-smyslovyh otnoshenij k den'gam yunoshej i devushek studentov [Analysis of the characteristics of value-semantic relations to money of young men and girls of students] // Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Pedagogika i psihologiya. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-harakteristik-tsennostno-smyslovyh-otnosheniy-k-dengam-yunoshey-i-devushek-studentov (data obrashcheniya: 21.11.2023) (in Russian).

*Rubinstein W.D.* Survey report on money // Psychology Today. 1981. Vol. 5. P. 24–44.

*Yamauchi K., Tempter D.* The development of a money attitude scale // Journal of Personality Assessment. 1982. Vol. 46. P. 522–528.