

DOI: 10.24290/1029-3736-2024-30-2-189-208



ОСОБЕННОСТИ СТРЕМЛЕНИЯ К РОСТУ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ЛИЧНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

А.С. Баркова, тьютор социологического факультета, аспирант кафедры современной социологии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, г. Москва, Российская Федерация, 119234*

Среди наиболее сильно влияющих на социальный капитал личности факторов выделяют количество и качество социальных контактов, наличие образования и внутренние установки индивида. Человек с большим социальным капиталом более решителен и готов к изменениям, потому что уверен в собственных силах и умении адаптироваться к новым условиям жизни. В статье исследуется вопрос взаимосвязи величины социального капитала и местонахождения индивида. Регионы Российской Федерации различны по качеству жизни. Между ними также существует пространственное и цифровое неравенство, которое проявляется как в неравных доходах населения, так и в разных условиях жизни, климате, доступности современных технологий. Жители каждого региона имеют неравные возможности в удовлетворении своих бытовых потребностей.

Стремление индивида изменить текущий порядок вещей с помощью переезда в другой регион можно представить как показатель величины социального капитала. Чем решительнее индивид настроен изменить свою реальность, тем более развит его социальный капитал. Оценка желаний и стремлений производилась через анализ поисковой активности пользователей интернета в разных регионах России. Были отобраны шесть лидеров и шесть аутсайдеров рейтинга субъектов России по качеству жизни. Жители регионов с самым низким качеством жизни больше остальных заинтересованы в получении высшего образования. Для них оно является реальной возможностью совершить переезд в другой регион и изменить свою жизненную позицию. Таким образом, проявляется парадоксальная ситуация: чем в более худших условиях живет индивид, тем лучше у него развит социальный капитал.

Ключевые слова: социальный капитал, качество жизни, социальное пространство, адаптивность, постиндустриальное общество, высшее образование, миграция населения.

* Баркова Анна Сергеевна, e-mail: ann.barkova@list.ru

PECULIARITIES OF DESIRE TO THE GROWTH OF SOCIAL CAPITAL OF THE INDIVIDUAL IN THE REGIONS OF RUSSIA

Barkova Anna S., Tuter, Graduate student, Department of Modern Sociology, Lomonosov Moscow State University, Leninskiye Gory, 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: ann.barkova@list.ru

Among the factors that most strongly influence the social capital of an individual are the quantity and quality of social contacts, the availability of education and internal attitudes of an individual. A person with a large social capital is more decisive and readier for change, because he or she is confident in his or her own strength and ability to adapt to new living conditions. The article explores the issue of the relationship between the size of social capital and the location of an individual. The regions of the Russian Federation vary in the quality of life. There is also spatial and digital inequality between them, which is manifested in unequal income, as well as in different living conditions, climate, accessibility of modern technologies. Residents of each region have unequal opportunities to meet their everyday needs.

An individual's desire to change the current order of things by moving to another region can be presented as an indicator of the amount of social capital. The more determined an individual is to change his reality, the more developed is his social capital. The assessment of desires and aspirations was carried out by analyzing the search activity of Internet users in different regions of Russia. Six leaders and six outsiders of the rating of Russian regions by quality of life were selected. Residents of the regions with the lowest quality of life are more interested in higher education than others. For them it is a real opportunity to move to another region and change their life position. Thus, there is a paradoxical situation: the worse conditions an individual life in, the better he or she develops social capital.

Key words: social capital, quality of life, social space, adaptability, post-industrial society, higher education, population migration.

Современное общество наполнено постоянно трансформирующимися процессами, оказывающими влияние на работу, быт и жизненные приоритеты людей и ставящими перед ними новые вызовы. Трансформируют уклад жизни факторы, обусловленные как достижениями технического прогресса и социальными реформами, так и уникальными событиями мирового масштаба. Яркими примерами последних могут служить пандемия COVID-19, пик которой пришелся на первую половину 2020 г., а также санкции, введенные зарубежными странами против России в 2022 г.

Нельзя сказать, что перестройка жизненного уклада и освоение новых методов работы удаются всем в равной степени легко. Нахождение в среде постоянных социальных и технических трансфор-

маций требует от современного человека обладания такими навыками, как адаптивность и обучаемость. Без данных навыков человек может утратить часть своих преимуществ на рынке труда, а также возможностей для реализации желаемых жизненных стратегий.

Умение адаптироваться к вызовам и оперативное самообучение или усвоение новых навыков в рамках образовательных программ являются частью социального капитала личности, который помогает человеку повышать эффективность собственных действий и в целом делает его более успешным в самых разнообразных начинаниях. Социальный капитал — личный внутренний ресурс индивида, помогающий ему принимать жизненно важные решения, при этом максимизируя их полезность. К нему относят принадлежность к социальным группам, социальные связи, образование, социально значимые навыки и умения, социальный статус. По-другому социальный капитал определяют как “все то, что делает человека социально богаче”.

Значительный социальный капитал может компенсировать нехватку других ресурсов личности, например, экономических. Концепция социального капитала П. Бурдье делает акцент на конвертации социального капитала в экономический, тем самым первый становится ресурсом, приносящим выгоду¹. Если индивид принадлежит к определенным социальным группам, обладает достаточным количеством полезных социальных связей, образованием и развитыми личностными способностями, он с большей долей вероятности добьется экономического успеха в жизни. Под экономическим успехом подразумевается получение высоких доходов, проведение выгодных сделок и т.д.

В конечном счете социальный капитал играет важную роль для обретения успеха в обществе. Умение налаживать контакты с людьми и приобретенные в процессе коммуникации личностные навыки помогают индивиду достигнуть значимых результатов, например, при собеседовании в процессе поиска работы, проведения переговоров, привлечения инвестиций в собственные проекты и т.д.

Важно отметить, что в отличие от материального и экономического капитала социальный капитал включает в себя не только те ресурсы, которыми человек обладает в настоящее время, но и его способность меняться, быть завтра не таким, какой он есть сегодня. Адаптивность и готовность к переменам становятся в постиндустриальном обществе важнейшими составляющими социального

¹ Бурдье П. Формы капитала // Экономическая социология (электронный журнал). 2002. Т.3. № 5. С. 60–74.

капитала. Под адаптивностью понимается способность человека подстраиваться под изменяющиеся внешние условия без потери собственной эффективности. Адаптация — процесс приспособления к новым реалиям, зачастую значительно отличающимся от предыдущих. Яркий пример адаптации — освоение дистанционных методов работы во время пандемии. Люди с развитой адаптивностью смогли без потери качества работы продолжить выполнять свои служебные обязанности в “удаленном формате”. Величина этой составляющей, а также ее конкретные проявления зависят от внешних условий, в которых живет человек. Реально тяжелые условия или те, которые человек считает недостойными себя, заставляют его быстрее и активнее меняться. Если же внешние условия относительно благоприятны, люди не так сильно будут ориентированы на изменения, ведь последние почти всегда связаны с риском и жизненными неудобствами. Чем хуже жизнь человека, тем большим социальным капиталом в части готовности к переменам он будет обладать. С еще большей готовностью он будет преобразовывать свой социальный капитал в экономический. Эта в каком-то смысле парадоксальная ситуация будет в определенной мере подтверждена настоящим исследованием.

Вообще развитие современного общества дает нам немало примеров проявления такой закономерности. Одной из ярких иллюстраций данного парадокса является готовность пожилых людей работать с использованием дистанционных технологий. За последние четыре года дистанционная или удаленная работа стала широко распространенной практикой². В современных реалиях удаленная работа в целом нравится не только молодым, но и пожилым людям, поскольку она дает им возможность самостоятельно организовывать свою деятельность, иметь гибкий график работы и одновременно с этим исключает физические нагрузки, а также перемещения к месту работы и обратно. Конечно, для успешной удаленной работы требуется постоянно поддерживать уровень владения современными технологиями, что для людей пенсионного возраста может представлять серьезную трудность. Для такой работы им нужно в определенном смысле “измениться”. Важно и наличие соответствующей инфраструктуры — прежде всего нужен хорошо работающий интернет. Поэтому на первый взгляд, более образованные пожилые горожане должны были бы быть в большей мере готовы к тому, чтобы начать работать дистанционно. Однако результаты всероссий-

² Сидорова Д.П. История развития дистанционного труда // Скиф. 2023. № 9 (85). С. 59–62.

ского опроса пенсионеров показали, что пенсионеры, проживающие в сельской местности, более склонны думать о поиске дистанционной работы³. По всей видимости, это связано с тем, что здесь очень мало рабочих мест как таковых и многие начинают понимать, что единственно возможное трудоустройство в пенсионном возрасте — это некая форма работы на компьютере и с использованием интернета. И это несмотря на то, что в сельской местности и с наличием компьютеров, и с устойчивым интернетом бывают серьезные проблемы. Так, худшие условия жизни заставляют людей ориентироваться на активные изменения в своих трудовых практиках.

Влияние социального капитала на качество жизни рассмотрела В.А. Сушко в исследовании современной российской молодежи⁴. Было установлено, что на качество жизни молодежи в значительной степени влияет наличие социального капитала, поскольку он определяет круг интересов и ценностей, а также способствует установлению полезных социальных контактов. Под социальным капиталом понималась совокупность отношений личностей с другими людьми, которые облегчают создание и использование различных экономических ресурсов.

Качество жизни является отражением благополучия и счастья человека. Широкая трактовка данного понятия призывает исследователей рассматривать его через анализ как материальной, так и духовной сферы индивида. В нашем исследовании под качеством жизни понимается уровень развития и степень удовлетворения объективно-разумных потребностей и интересов людей. Логично предположить, что чем шире социальный капитал, крепче и качественнее социальные контакты, более развита адаптивность, тем лучше у индивида качество жизни, поскольку он имеет больше шансов и сил добиться поставленных целей.

Однако существует и обратное влияние — качество жизни определяет величину и структуру социального капитала человека. Например, городской житель безусловно имеет возможность завести больше социальных связей в силу большой плотности населения. Тем не менее, надежность, качество и полезность подобных социальных контактов может быть гораздо меньше, чем у человека, живущего в сельской местности. В небольших городах и селах, где обычно “все друг друга знают” социальные связи более креп-

³ Старшее поколение в постиндустриальных реалиях: жизненные и трудовые стратегии: Коллективная монография / Под ред. С.А. Баркова, И.В. Кузнецовой, А.В. Маркеевой. М., 2022.

⁴ Сушко В.А. Социальный капитал личности и его влияние на качество жизни молодежи // Социология. 2017. № 1.

кие по причине постоянного и более частого взаимодействия друг с другом. Городской житель, безусловно, имеет больше возможностей расширить сеть социальных контактов. Однако немногочисленные социальные связи сельского жителя могут оказаться более надежными.

В мегаполисе качество жизни выше, чем на селе или в небольшом городе. Логично предположить, что при прочих равных человек, с ранних лет погруженный в городскую среду, имеет больше возможностей для установления социальных контактов в разных сферах и способов реализовать себя, чем человек, растущий в сельской местности, в удаленном от “цивилизации” регионе. В мегаполисе объективно больше вариантов и мест получения образования, развития профессиональных навыков и карьеры и в целом выбора жизненного пути. Процесс индивидуализации — важнейший аспект социализации в современных условиях — во многом проявляется именно в жизни городского жителя. Человек “отпочковывается” от общности (семьи, родственников, соседей и др.), сам решает, к каким социальным кругам примкнуть, сам принимает решения и берет единоличную ответственность за свои поступки. Высокая концентрация возможностей в городском пространстве облегчает создание и прирост социального капитала личности.

В сельских поселениях и небольших городах несмотря на возможность создать более крепкую сеть социальных взаимодействий, гораздо труднее “устроиться”, т.е. найти достойную работу и реализовать себя. Связать это можно, во-первых, с существованием меньшего количества организаций для получения образования и трудоустройства и, во-вторых, как раз с наличием у людей крепких социальных связей, которые зачастую приводят к “кумовству” (например, наследственной передачи рабочего места или найме “по знакомству”), что ограничивает возможности остальных людей⁵.

Факторы, влияющие на процесс создания и приращения социального капитала, также исследовали Я.М. Рощина и Е.Д. Куфлина в работе “Типы социального капитала россиян и их детерминанты”⁶. Было выделено и эмпирически доказано, что значимыми детерминантами социального капитала являются пол, возраст, образование, место рождения и место жительства, семейное положение, наличие

⁵ Каждый пятый житель Чувашии сталкивался с кумовством и блатом // Актуально 21. URL: <http://aktualno21.ru/obshchestvo/item/7200-kazhdyj-pyatyj-zhitel-chuvashii-stalkivalsya-s-kumovstvom-i-blatom> (дата обращения: 14.01.2024).

⁶ Рощина Я.М., Куфлина Е.Д. Типы социального капитала россиян и их детерминанты // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 1 (167). С. 307–327.

детей и их возраст, здоровье, степень религиозности и принадлежность к той или иной конфессии. Среди данных факторов хотелось бы отдельно выделить место жительства.

По аналогии с городом и сельской местностью, качество жизни неравномерно распределено по регионам России. При этом регионы с высоким качеством жизни создают больше возможностей для увеличения их жителями социального капитала. Например, если рассмотреть вопрос поиска работы в разных субъектах Российской Федерации, то на его успешность и трудоемкость будет непосредственно влиять тот факт, что уровень безработицы напрямую связан с экономическим развитием региона. В регионах-донорах, прежде всего ориентированных на добычу и переработку природных ресурсов, безработица значительно ниже, чем в регионах-реципиентах, которым оказывается финансовая помощь из федерального центра⁷. В низко развитых регионах чаще всего встречается структурная безработица, связанная с избытком одних специалистов и дефицитом других. Если у жителя подобного региона рождается стремление улучшить свою жизнь, то он будет стремиться осуществить трудовую миграцию. Миграционный процесс для жителя России связан со множеством испытаний. Ступив на этот путь, человек показывает свою стойкость и готовность преодолевать вызовы, которые встанут у него на пути. В процессе миграции задействуются такие составляющие социального капитала, как мотивация к труду и опять же адаптивность.

По мнению П. Бурдые, «Структура социального пространства определяется в каждый момент структурой распределения капитала и прибыли, специфического для каждого отдельного поля»⁸. Можно сказать, что место, где индивид родился и вырос, отражается на величине его социального капитала и готовности его увеличивать. Находясь в том или ином регионе, человек осознает свою принадлежность к определенному социальному слою, социальной группе, имеющей свою позицию общественной иерархии. Это осознание в дальнейшем влияет на интенсивность его стремлений добиться чего-либо в будущем.

В России в связи с огромной площадью страны и неравномерным развитием регионов достаточно остро стоит проблема неравен-

⁷ Барков С.А., Коврова М.А., Селезнева А.С., Чугунова М.А. Территориальная мобильность населения как экономическая и социокультурная проблема российского рынка труда // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т. 25. № 2. С. 66–92.

⁸ Бурдые П. Социальное пространство и генезис классов // Социология социального пространства. СПб., 2007.

ства. Неравенство доходов населения можно оценить по объективным данным, публикуемым Федеральной службой государственной статистики. Например, среднедушевые доходы жителей Центрального округа России в два раза больше, чем у жителей Северо-Кавказского округа. В целом структура доходов очень неравномерна как между округами, так и внутри округов между областями⁹. Доходы населения, безусловно, влияют на качество жизни, поскольку позволяют удовлетворять потребности и создавать благоприятные условия существования. От величины доходов зависит качество питания, жилья, приобретение полезных благ. Но не только данный аспект неравенства влияет на становление индивида каждого конкретного региона.

Проблема пространственного неравенства в России имеет свою специфику: экологические риски неравномерно распределяются внутри страны. Негативным последствиям загрязнения окружающей среды подвержены как богатые, так и бедные регионы. Богатые регионы подвержены высокому уровню загрязнения воздуха вследствие чрезмерного уровня потребления природных ресурсов. Более бедные регионы, независимо от их размера, страдают от плохих жилищных условий и деградации природных ресурсов вследствие низкого развития техники переработки отходов¹⁰. Тем не менее в крупных и развитых регионах страны больше возможностей сгладить негативные последствия загрязнения окружающей среды. Например, введение запрета на въезд автомобилей с несоответствующим экологическим классом, штрафов в случае нарушения условий переработки отходов и т.д.

Одной из современных форм проявления неравенства, также имеющей яркое региональное распределение, является цифровое неравенство. Его можно рассматривать в двух аспектах. Этот тип неравенства связан с наличием и доступностью в регионах современных технологий, а также их качеством. В более бедных регионах, даже несмотря на заинтересованность жителей в освоении технологий, может просто не быть возможности, например, постоянно работать в интернете в силу низкой проводимости сети¹¹.

Существование столь больших разрывов в доступе к жизненным благам может стать мотивацией жителей менее развитых ре-

⁹ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Стат. сб. Росстат. М., 2023.

¹⁰ *Осипова Н.Г.* Социальное неравенство в современном мире // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т. 25. № 4. С. 124–154.

¹¹ Там же.

гионов России к тому, чтобы меняться, не “почивать на лаврах”, адаптироваться к новым условиям жизни. В настоящем исследовании будет проанализирована зависимость между местонахождением индивида в географическом пространстве и интенсивностью его желания самореализоваться. Под самореализацией понимается увеличение социального капитала, т.е. стремление получить образование, устроиться на работу, переехать в другой город. Важно отметить, что социальный капитал в данном контексте не отождествляется с понятием социальной мобильности. Как было рассмотрено ранее, социальный капитал и качество жизни взаимно влияют друг на друга. Рассматривается случай, когда стремление улучшить свое качество жизни выражается в попытке сменить обстановку и место жительства. Логично предположить, что человек с развитым социальным капиталом, готовностью адаптироваться к новым реалиям, будет более активно искать пути осуществления социальной мобильности. Таким образом, социальная мобильность в данном случае является индикатором исследования широты социального капитала. Гипотезу исследования можно обозначить следующим образом: в регионах с низким уровнем жизни индивиды более интенсивно ищут возможности сменить место жительства, получения образования и работы, чтобы изменить свои социальные позиции.

Российская Федерация состоит из 89 равноправных регионов. Тем не менее по качеству жизни субъекты страны сильно разнятся. Указанный показатель представляет собой комплекс различных индикаторов условий жизни. Расчетом уровня жизни регионов России занимается рейтинговое агентство “РИА Рейтинг”. При расчете качества жизни в регионе используются 67 показателей, которые условно объединены в 11 групп: уровень доходов населения, занятость и рынок труда, жилищные условия, безопасность проживания, демографическая ситуация, экологические и климатические условия, здоровье населения и уровень образования, обеспеченность объектами социальной инфраструктуры, уровень экономического развития, уровень развития малого бизнеса, освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры¹². Фактически, показатель качества жизни охватывает все основные экономические, социальные и культурные аспекты проживания в регионе.

Рассматривая рейтинг регионов России по качеству жизни за 2022 г., можно сделать следующие предварительные замечания:

¹² Рейтинг регионов РФ по качеству жизни — 2022 // РИА Рейтинг. URL: <https://riarating.ru/infografika/20230213/630236602.html> (дата обращения: 14.01.2024).

- в абсолютных лидерах рейтинга находятся регионы из Центрального федерального округа, а Южный, Северо-Кавказский, Сибирский и Дальневосточный округа занимают аутсайдерские позиции;
- нет ни одного региона, который бы занимал лидирующие позиции по всем показателям, одновременно с этим, нет и регионов, у которых все показатели находились бы на низком уровне.

В рамках социологического исследования качество жизни, как базовая переменная, может быть соотнесено со множеством параметров. В настоящем исследовании такими параметрами будут выступать количество и смысловая направленность запросов жителей региона в интернете.

В современных реалиях повсеместного распространения интернета для выяснения отношения людей к определенным темам и отслеживания факторов, влияющих на это отношение, можно использовать анализ поисковых интернет-запросов. Отражение интереса пользователей интернета к различным темам выражается в популярности поисковых запросов¹³. В кратчайшие сроки во всемирной сети можно не только выйти на определенный вид контента (статья, книга, фильм), потребить его, но и тут же поделиться своим мнением о нем в отведенном для этого специальном месте, зачастую располагающемся на той же странице.

Изменение в количестве поисковых запросов — это моментальное отражение колебаний в настроениях пользователей всемирной сети. Обобщение такой информации может показать отношение общества к конкретным социальным явлениям и процессам¹⁴.

С помощью инструмента Yandex.wordstat можно посмотреть, насколько та или иная тема интересна и выделяется в общей массе поисковых запросов в разных регионах России. Инструментом анализа в данном случае будет индекс интереса, % (индекс соответствия, аффинити-индекс) — отношение отобранных запросов в регионе к их доле по стране. 100% указывает, что регион не выделяется по уровню интереса к теме запроса, более 100%, что интерес повышен¹⁵.

¹³ Тачаева, Х.Р. Роль Интернета в жизни современного общества // Вопросы физико-математического образования: Мат-лы XIII студенческой науч.-практ. конф., Грозный, 16 мая 2020 года. Грозный, 2020.

¹⁴ Алиев Р.Т. Образ Чужого в (пост)ковидный период: анализ русскоязычных интернет-запросов // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2021. Т. 3. № 4. С. 163–190.

¹⁵ Вордстат — гайд по интерфейсу // Яндекс подбор слов. URL: <https://wordstat.yandex.ru/> (дата обращения: 09.01.2024).

В настоящем исследовании проанализирована популярность интернет-запросов жителей России из разных регионов относительно получения образования, поиска работы и освоения новых технологий. Запросы собирались в январе 2024 г. Сервис показывает среднее значение интереса пользователей за последний месяц, соответственно исследуемый период: с 17.12.2023 по 17.01.2024.

В качестве тестирования и верификации данного инструментария вначале было произведено соотнесение количества запросов о покупке дорогих (брендовых) и бюджетных вещей с качеством жизни в регионе. Результаты этого предварительного этапа исследования приведены в табл. 1.

Таблица 1

Индекс интереса субъектов РФ по теме потребления дорогих вещей

Позиция в рейтинге по качеству жизни (2022)	Субъект РФ	Индекс интереса (%) запросов по темам:		
		Лучшие бюджетные телефоны	Айфон купить	Купить сумку Майкл Корс
1	Москва	72	121	245
2	Санкт-Петербург	87	118	269
3	Московская область	78	120	226
4	Республика Татарстан	113	88	27
5	Краснодарский край	95	95	55
6	Белгородская область	104	81	35
...
80	Карачаево-Черкесская Республика	132	74	23
81	Республика Бурятия	143	77	62
82	Забайкальский край	64	68	11
83	Еврейская автономная область	171	87	0
84	Республика Ингушетия	121	71	34
85	Республика Тыва	87	60	49

Для иллюстрации результатов исследования были отобраны шесть регионов-лидеров и шесть регионов-аутсайдеров по качеству жизни. Первый столбец всех представленных в статье таблиц по-

казывает позицию региона России в рейтинге по качеству жизни. Таким образом, можно легко соотнести интерес жителей каждого из регионов к конкретной теме и с позицией региона в рейтинге качества жизни.

Прямая связь между качеством жизни и ориентацией на покупку дорогих вещей очевидна. Разработанный инструментарий однозначно ее подтвердил. Результаты анализа потребления дорогих вещей соответствуют представлениям о материальных возможностях жителей регионов, занимающих первые и последние места в рейтинге качества жизни. Чем выше позиция, тем чаще жители региона смотрят информацию о покупке дорогих брендов. На аутсайдерских же позициях поиск идет преимущественно о бюджетных вещах.

Таблица 2

Индекс интереса субъектов РФ по теме получения высшего образования

Позиция в рейтинге по качеству жизни (2022)	Субъект РФ	Индекс интереса (%) запросов по темам:				
		Поступление в вуз	Подготовка к ЕГЭ	Востребованные специальности	Рейтинг вузов	Кредит на образование
1	Москва	109	83	93	179	145
2	Санкт-Петербург	107	84	86	133	104
3	Московская область	103	85	90	162	128
4	Республика Татарстан	86	111	89	83	72
5	Краснодарский край	95	128	85	95	108
6	Белгородская область	95	122	101	77	127
...						
80	Карачаево-Черкесская Республика	153	168	91	101	111
81	Республика Бурятия	149	172	129	113	135
82	Забайкальский край	112	135	103	101	127
83	Еврейская автономная область	120	182	115	107	165
84	Республика Ингушетия	148	425	229	136	50
85	Республика Тыва	171	367	147	119	215

Наиболее интересной темой для анализа оказалась тема получения высшего образования. Как было отмечено выше, аффинити-индекс, равный 100, указывает на средний по стране интерес к теме. Практически во всех регионах России интерес к теме поступления либо с точки зрения подготовки, либо с точки зрения выбора места обучения, присутствует, и аффинити-индекс редко оказывается намного ниже ста. Сравнить значение индексов можно, анализируя данные табл. 2.

Интерес к теме поступления в высшие учебные заведения в регионах, которые находятся на аутсайдерских позициях, практически в два–четыре раза превышает интерес в регионах-лидерах рейтинга. Например, индекс интереса к теме “Подготовка к ЕГЭ” в Республике Ингушетия равен 425, а в Москве всего 85. При этом жителей регионов-аутсайдеров в большей степени волнует именно факт поступления. Они чаще ищут информацию о том, как поступить, как подготовиться, что востребовано. А такой фактор, как “рейтинг вузов”, чаще смотрят, наоборот, жители регионов с наилучшим качеством жизни.

Что касается поиска информации по получению кредита на образование, то данная тема популярна в большей части регионов, независимо от позиции в рейтинге, однако местами можно наблюдать пониженный интерес, как например, в Республике Ингушетия. Интерес среди аутсайдеров рейтинга к данной теме наиболее высок в Республике Тыва и Еврейской АО. Связать данные различия можно со средней заработной платой населения. Несмотря на то, что регионы находятся на “смежных” последних позициях по качеству жизни, они имеют значительную разницу в доходах населения. Например, средняя заработная плата в Республике Тыва и Еврейской АО практически в два раза больше, чем в Республике Ингушетия¹⁶. Несмотря на льготные условия по кредиту на образование, жители Республики Ингушетия не заинтересованы в его получении в силу ограниченности своих средств и соответственно возможностей отдать кредит. Они значительно чаще смотрят темы “подготовка к ЕГЭ” и “востребованные специальности”. Можно сделать вывод о том, что они ориентированы на поступление в вузы на бюджетные места с более высоким проходным баллом и на выбор направления подготовки, которая обеспечит рабочее место в будущем. В Республике Тыва и Еврейской АО повышен также интерес к вышеобозначенным темам, но при этом высок интерес и к получению кредита на образование.

¹⁶ Рынок труда, занятость, заработная плата // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 16.01.2024).

Отдельно следует прокомментировать индексы интереса ниже 100 в регионах-лидерах рейтинга. Аффинити-индекс показывает долю запросов по конкретной теме к общей массе запросов по стране. Если данный индекс низкий, или вообще равен нулю, то это указывает на отсутствие интереса к теме в данный промежуток времени. Исследуемый период (декабрь–январь) не попадает на период поступлений, поэтому логично, что во время проведения исследования (январь 2024) интерес к теме может быть понижен в общей массе запросов по стране. Но тем больше выделяются регионы на низших позициях рейтинга качества жизни, которые даже в периоды праздников очень активно ищут информацию о поступлении в вузы.

Таблица 3

**Индекс интереса интернет-пользователей субъектов РФ
по теме поиска работы**

Позиция в рейтинге по качеству жизни (2022)	Субъект РФ	Индекс интереса (%) запросов по темам:					
		Центр занятости	Открыть ИП	Superjob	hh вакансии	Вакансия аналитик	Вакансия водитель
1	Москва	35	116	182	81	220	75
2	Санкт-Петербург	39	104	280	124	116	87
3	Московская область	37	117	175	82	182	98
4	Республика Татарстан	80	103	66	165	102	87
5	Краснодарский край	110	126	73	97	82	68
6	Белгородская область	136	93	27	104	54	78
...
80	Карачаево-Черкесская Республика	93	127	107	60	21	25
81	Республика Бурятия	97	83	32	108	113	161
82	Забайкальский край	129	74	41	107	15	176
83	Еврейская автономная область	134	77	0	69	44	108
84	Республика Ингушетия	51	116	0	22	25	88
85	Республика Тыва	131	122	0	58	9	52

Можно сделать вывод о том, что жители регионов, качество жизни в которых невысоко, наиболее активно ищут информацию о получении высшего образования. Поскольку образование является одним из каналов социальной мобильности, можно предположить, что повышенный интерес к данной теме свидетельствует о том, что люди хотят осуществить либо переезд в другой город с целью получения образования, либо освоение новой специальности, которая впоследствии поможет им подняться на более высокую социальную позицию. В любом случае это является значимой детерминантой возможного увеличения социального капитала отдельных “резидентов” данной территории.

Показательны в данном плане и поисковые запросы, относящиеся к сфере труда. В исследовании были проанализированы запросы про поиск удаленной работы, обращение к центрам занятости и открытии собственного дела. Результаты представлены в табл. 3.

Можно сделать общий вывод, что в регионах, стоящих по качеству жизни как на лидерских, так и на аутсайдерских позициях, интерес к теме поиска работы присутствует. Достаточно контрастные колебания интереса можно наблюдать между поиском вакансий на позицию аналитика и водителя, а также поиска работы через центр занятости, либо через специализированные сайты-агрегаторы вакансий. В регионах с низким качеством жизни более интенсивно информацию ищут о центрах занятости. Жители регионов-лидеров рейтинга с большей вероятностью обратятся к сайтам-агрегаторам. Такая ситуация вполне объяснима: в государственные центры занятости направляется в основном информация о свободных низкооплачиваемых рабочих местах, для занятия которых не требуется высокой квалификации, а частные агентства по трудоустройству предлагают широкий спектр вакансий, среди которых есть и высокооплачиваемые, и рассчитанные на не лишенных таланта специалистов. Сайты-агрегаторы суть интернет-аналоги последних. Однако с точки зрения приращения социального капитала и государственные службы занятости могут быть весьма полезны. Как будет показано ниже, они могут целенаправленно стимулировать переезд работников в регионы, где их профессия пользуется спросом.

Вообще в регионах с низким качеством жизни поиск работы имеет более традиционные по своим методам и направленности формы. Например, согласно данным Росстата, Карачаево-Черкессия входит в пятерку регионов, в которых жители по большей части

обращаются при поиске работы к знакомым¹⁷. Логично предположить, что в регионах с низким качеством жизни будет существовать меньше возможностей использовать интернет для поиска вакансий в силу существования уже упомянутого выше цифрового неравенства. Можно заключить, что в разных регионах популярны разные посредники для поиска нового места трудоустройства.

Следует отметить, что достаточно высокий интерес во всех регионах существует к открытию собственного дела — к индивидуальному предпринимательству. За 2023 г. количество ИП увеличилось на 10%¹⁸, поэтому данная тема действительно является популярной среди всех жителей страны.

Таблица 4

**Индекс интереса интернет-пользователей из субъектов РФ
по теме трудовой миграции и переезда**

Позиция в рейтинге по качеству жизни (2022)	Субъект РФ	Индекс интереса (%) запросов по темам:		
		Переезд по работе	Переезд безработных	Переезд в Москву
1	Москва	66	84	319
2	Санкт-Петербург	112	72	66
3	Московская область	72	68	259
4	Республика Татарстан	70	0	66
5	Краснодарский край	96	100	85
6	Белгородская область	28	167	71
...				
80	Карачаево-Черкесская Республика	44	0	18
81	Республика Бурятия	109	40	108
82	Забайкальский край	157	34	31
83	Еврейская автономная область	260	0	168
84	Республика Ингушетия	118	0	90
85	Республика Тыва	114	854	104

¹⁷ Названы регионы, жители которых чаще всего ищут работу через знакомых // News.ru. URL: <https://news.ru/russia/nazvany-regiony-zhiteli-kotoryh-chashe-vsego-ishut-rabotu-cherez-znakomyh/> (дата обращения: 30.01.2024).

¹⁸ Число регистраций ИП впервые приблизилось к миллиону // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/01/2024/65a52d819a794724e3f9551e> (дата обращения: 18.01.2024).

Отдельно была исследована тема трудовой миграции. Существует правительственная программа “Переезд безработных в другие регионы”, которая предлагает финансовую помощь для трудоустройства на новом месте. Воспользоваться этой услугой могут граждане, официально признанные безработными согласно законодательству России о занятости и трудоустроенные через центр занятости. Из разных регионов в центр занятости поступает много предложений о работе, приняв которые, можно осуществить переезд.

Самостоятельная миграция населения внутри страны может быть обусловлена разными причинами. Согласно данным Росстата, самые популярные причины для миграции: в связи с учебой, в связи с работой и возвращение к первоначальному месту жительства¹⁹. Интерес к теме переезда по причине получения образования был рассмотрен выше. Здесь внимание стоит обратить на анализ популярности интернет-запросов по теме трудовой миграции (табл. 4).

Как видно из данных табл. 4, увеличенный интерес к теме переезда с целью получения работы опять же наблюдается в регионах с низким качеством жизни. Переездом по программе для безработных больше всего интересовался регион на последней позиции рейтинга (Республика Тыва). Однако во многих регионах-аутсайдерах вообще не было запросов по данной теме, что может говорить о плохой осведомленности населения о политике государства в этом вопросе. Целенаправленно в Москву хотят переехать люди, уже живущие в столице, т.е. приехавшие в нее временно для работы, а также жители Московской области. Часто последние являются уроженцами других регионов и рассматривают Московскую область как временное местопребывание на пути в главный мегаполис страны. В ходе исследования не было выявлено прямой зависимости между позицией в рейтинге регионов по качеству жизни и активным поиском сведений о миграции внутри страны, однако очевидным является то, что жители регионов-аутсайдеров рейтинга, действительно, в разы чаще интересуются данной темой, чем те, кто проживает в регионах-лидерах.

В целом, полученные в ходе исследования результаты свидетельствуют о том, что жители регионов с низким качеством жизни активнее других ищут пути наращивания своего социального капитала. Значимой составляющей социального капитала жители России считают высшее образование. Как было отмечено, получение образования является как важным каналом социальной мобильности,

¹⁹ Демография // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 30.01.2024).

так и источником расширения сети социальных связей, которые впоследствии могут пригодиться человеку для трудоустройства и помощи в принятии важных жизненных решений. В регионах России с низким качеством жизни повышен интерес к теме поступления в вузы и к теме трудовой миграции. Можно сделать вывод, что в данных регионах наблюдается повышенное внимание молодежи к тому, чтобы подняться вверх по социальной иерархии.

Таким образом, частично подтверждается гипотеза о возрастании интенсивности поиска возможностей сменить место жительства, получению образования и работы в регионах с низким качеством жизни.

Полученные результаты подтверждают, что использование динамики интернет-запросов является эффективным методом для выявления и обобщения субъективных мнений людей по актуальным для них темам. Дальнейшее исследование может заключаться в более детальном изучении интереса к темам образования, трудоустройства, досуга, безопасности и др. в регионах России. С помощью более структурированных исследований динамики интернет-запросов возможно будет предсказывать такие социальные процессы, как миграция, увеличение или снижение спроса на образовательные и иные услуги, рождение и “умирание” профессий, возникновение дефицитов на рынке труда — фактически все наиболее значимые изменения социальной реальности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Алиев Р.Т. Образ Чужого в (пост)ковидный период: анализ русскоязычных интернет-запросов // *Galactica Media: Journal of Media Studies*. 2021. Т. 3. № 4. С. 163–190.

Барков С.А., Коврова М.А., Селезнева А.С., Чугунова М.А. Территориальная мобильность населения как экономическая и социокультурная проблема российского рынка труда. // *Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология*. 2019. Т. 25. № 2. С. 66–92.

Бурдые П. Социальное пространство и генезис классов // *Социология социального пространства*. СПб., 2007.

Бурдые П. Формы капитала // *Экономическая социология (электронный журнал)*. 2002. Т. 3. № 5. С. 60–74.

Вордстат — гайд по интерфейсу // Яндекс подбор слов. URL: <https://wordstat.yandex.ru/> (дата обращения: 09.01.2024).

Демография // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 30.01.2024).

Каждый пятый житель Чувашии сталкивался с кумовством и блатом // *Актуально21*. URL: <http://aktualno21.ru/obshchestvo/item/7200-kazhdyj-pyatyj-zhitel-chuvashii-stalkivalsya-s-kumovstvom-i-blatom> (дата обращения: 14.01.2024).

Карпова Е.А., Зайчикова И.Б. Социальный капитал личности: перспективы развития и возможные проблемы // Социология и право. 2018. № 1 (39). С. 50–56.

Названы регионы, жители которых чаще всего ищут работу через знакомых // News.ru. URL: <https://news.ru/russia/nazvany-regiony-zhiteli-kotoryh-chashe-vsego-ishut-rabotu-cherez-znakomyh/> (дата обращения: 30.01.2024).

Осипова Н.Г. Социальное неравенство в современном мире // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т. 25. № 4. С. 124–154.

Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Стат. сб. Росстат. М., 2023.

Рейтинг регионов РФ по качеству жизни — 2022 // РИА Рейтинг. URL: <https://riarating.ru/infografika/20230213/630236602.html> (дата обращения: 14.01.2024).

Рощина Я.М., Куфлина Е.Д. Типы социального капитала россиян и их детерминанты // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 1 (167). С. 307–327.

Рынок труда, занятость, заработная плата // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 16.01.2024).

Сидорова Д.П. История развития дистанционного труда // Скиф. 2023. № 9 (85). С. 59–62.

Старшее поколение в постиндустриальных реалиях: жизненные и трудовые стратегии: Коллективная монография / Под ред. С.А. Баркова, И.В. Кузнецовой, А.В. Маркеевой. М., 2022.

Сушко В.А. Социальный капитал личности и его влияние на качество жизни молодежи // Социология. 2017. № 1. С. 96–107.

Тачаева Х.Р. Роль Интернета в жизни современного общества // Вопросы физико-математического образования: Мат-лы XIII студенческой науч.-практ. конф., Грозный, 16 мая 2020 года. Грозный, 2020. С. 205–207.

Число регистраций ИП впервые приблизилось к миллиону // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/01/2024/65a52d819a794724e3f9551e> (дата обращения: 18.01.2024).

REFERENCES

Aliiev R. T. Obraz Chuzhogo v (post)kovidnyj period: analiz russkojazychnyh internet-zaprosov [The image of Alien in the (post)covid period: analysis of Russian-language Internet requests] // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2021. Т. 3. N 4 (in Russian).

Barkov S.A., Kovrova M.A., Selezneva A.S., Chugunova M.A. Territorial'naja mobil'nost' naselenija kak jekonomicheskaja i sociokul'turnaja problema rossijskogo rynka truda [Territorial mobility of the population as an economic and sociocultural problem of the Russian labor market] // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 18. Sociologija i politologija. 2019. Т. 25. N 2 (in Russian)

Bourdieu P. Formy kapitala [Forms of capital] // Jekonomicheskaja sociologija (jelektronnyj zhurnal). 2002. Vol. 3. N 5 (in Russian)

Bourdieu P. Social'noe prostranstvo i genezis klassov [Social Space and the Genesis of Classes] // Sociologija social'nogo prostranstva In-t jeksperim. sociologii. SPb, 2007 (in Russian)

Chislo registracij IP v pervye priblizilos' k millionu [The number of IE registrations for the first time approached one million] // RBK. URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/01/2024/65a52d819a794724e3f9551e> (accessed: 18.01.2024) (in Russian).

Demografija [Demography] // Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (accessed: 30.01.2024) (in Russian).

Karpova E.A., Zaychikova I.B. Social'nyj kapital lichnosti: perspektivy razvitiya i vozmozhnye problemy [Social capital of personality: prospects for development and possible problems] // Sociologija i pravo. 2018. N 1 (39) (in Russian)

Kazhdyj pjatyj zhitel' Chuvashii stalkivalsja s kumovstvom i blatom [Every fifth resident of Chuvashia faced nepotism and blat] // Aktual'no21. URL: <http://aktualno21.ru/obshchestvo/item/7200-kazhdyj-pjatyj-zhitel-chuvashii-stalkivalsja-s-kumovstvom-i-blatom> (accessed: 14.01.2024) (in Russian).

Nazvany regiony, zhiteli kotoryh chashhe vsego ishhut rabotu cherez znakomyh [The regions whose residents are most often looking for a job through acquaintances are named] // News.ru. URL: <https://news.ru/russia/nazvany-regiony-zhiteli-kotoryh-chashe-vsego-ishut-rabotu-cherez-znakomyh/> (accessed: 30.01.2024) (in Russian).

Osipova N.G. Social'noe neravenstvo v sovremennom mire [Social inequality in the modern world] // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 18. Sociologija i politologija. 2019. T. 25. N 4 (in Russian).

Regiony Rossii. Social'no-jekonomicheskie pokazateli [Regions of Russia. Socio-economic indicators]. 2023: R32 Stat. sb. Rosstat. M., 2023 (in Russian)

Rejting regionov RF po kachestvu zhizni — 2022 [Rating of Russian regions by quality of life — 2022] // RIA Rejting. URL: <https://riarating.ru/infografika/20230213/630236602.html> (accessed: 14.01.2024) (in Russian).

Roshchina Ya.M., Kuflina E.D. Tipy social'nogo kapitala rossijan i ih determinanty [Types of social capital of Russians and their determinants] // Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i social'nye peremeny. 2022. N 1 (167) (in Russian).

Rynok truda, zanjatost', zarabotnaja plata [Labor market, employment, wages] // Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (accessed: 16.01.2024). (in Russian).

Sidorova D.P. Istorija razvitiya distancionnogo truda [History of the development of remote labor] // Skif. 2023. N 9 (85) (in Russian).

Starshee pokolenie v postindustrial'nyh realijah: zhiznennye i trudovyje strategii: kolektivnaja monografija [Senior generation in postindustrial realities: life and labor strategies: a collective monograph] / Pod. red. S.A. Barkov, I.V. Kuznetsova, A.V. Markeeva. M., 2022 (in Russian)

Sushko V.A. Social'nyj kapital lichnosti i ego vlijanie na kachestvo zhizni molodezhi [Social capital of the individual and its impact on the quality of life of young people] // Sociologija. 2017. N 1 (in Russian).

Tachaeva H.R. Rol' Interneta v zhizni sovremennogo obshhestva [The role of the Internet in the life of modern society] // Voprosy fiziko-matematicheskogo obrazovanija: Mat-ly hiii studencheskoj nauch.-praktich. konf., Groznyj, 16 maja 2020 goda. Groznyj, 2020 (in Russian).

Vordstat — gajd po interfejsu [Wordstat — interface guide] // Jandeks podbor slov. URL: <https://wordstat.yandex.ru/> (accessed: 09.01.2024) (in Russian).