



DOI: 10.24290/1029-3736-2024-30-4-293-303

ЦИФРОВОЕ ДОВЕРИЕ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КИТАЯ: МЕТОДОЛОГИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цзо Ци, асп. кафедры современной социологии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, г. Москва, Российская Федерация, 119234*

Статья посвящена актуальным проблемам цифровой трансформации Китая и роли цифрового доверия в ней. Цифровая трансформация — это долгосрочный всеобъемлющий и быстрый процесс, сопровождаемый резким развитием цифровых технологий, институциональными изменениями и соответствующей адаптацией людей к новым условиям. При этом подчеркивается, что кардинальные изменения, вызванные цифровой трансформацией, приносят много неопределённости и рисков для общества, которые без должной государственной реакции могут привести к социальным беспорядкам и социальным волнениям, понизить доверие к этому процессу.

В процессе цифровой трансформации высокое доверие между людьми способно уменьшить подозрения, сомнения и снизить социальную напряженность в обществе. В данной связи на первый план социологического анализа выходит цифровое доверие — новый комплексный социальный феномен, объединяющий достаточную уверенность в надежности отдельных лиц, процессов и технологий, связанных с безопасностью и преимуществами цифрового мира.

Автор показывает, что структура цифрового доверия многогранна и задает различные объекты для исследования: ими могут выступать технологии, процессы, индивиды и т.д., следовательно, те факторы, которые влияют на эти три компонента структуры доверия, допустимо рассматривать как факторы, влияющие и на цифровое доверие в целом.

Однако тема цифрового доверия еще мало изучена, как с теоретической, так с практической точек зрения, а валидных эмпирических ее исследований явно недостаточно. Действительно, некоторые ученые использовали в своих исследованиях для изучения элементов, влияющих на цифровое доверие, факторный анализ. Однако из-за отсутствия проработанной теоретической базы, механизм взаимодействия между влияющими факторами и характеристиками цифрового доверия не может быть достоверно описан.

В статье представлена оригинальная методология социологического анализа цифрового доверия, основанная на методологии факторного анализа. В резуль-

** Цзо Ци, e-mail: zq840474927@126.com

тате ее апробации выявлены факторы, влияющие на уровень цифрового доверия, которые имеют теоретическое и практическое значение.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая трансформация, цифровое доверие, факторный анализ, перспективы цифровой трансформации в Китае.

DIGITAL TRUST IN CHINA'S DIGITAL TRANSFORMATION PROCESS: METHODOLOGY AND RESULTS OF AN EMPIRICAL RESEARCH

Zuo Qi, Postgraduate Student of the Department of Modern Sociology of the Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University, Leninsky Gory, 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: zq840474927@126.com

The article is devoted to the topical issues of China's digital transformation and the role of digital trust in it. Digital transformation is a long — term comprehensive and rapid process, accompanied by rapid development of digital technologies, institutional changes and appropriate adaptation of people to new conditions. At the same time, it is emphasized that the drastic changes caused by digital transformation bring a lot of uncertainty and risks to society, which, without proper government response, can lead to social unrest and social unrest, and reduce confidence in this process. In the process of digital transformation, high trust between people can reduce suspicions, doubts and reduce social tension in society. In this regard, digital trust comes to the fore of sociological analysis — a new complex social phenomenon that combines sufficient confidence in the reliability of individuals, processes and technologies related to the security and benefits of the digital world. The author shows that the structure of digital trust is multifaceted and sets various objects for research: they can be technologies, processes, individuals, etc., therefore, those factors that affect these three components of the trust structure can be considered as factors affecting digital trust as a whole. However, the topic of digital trust has not been studied much, both from a theoretical and practical point of view, and its valid empirical studies are clearly insufficient. Indeed, some scientists have used factor analysis in their research to study the elements that affect digital trust. However, due to the lack of a well-developed theoretical framework, the mechanism of interaction between influencing factors and characteristics of digital trust cannot be reliably described. The article presents an original methodology for the sociological analysis of digital trust, based on the methodology of factor analysis. As a result of its testing, factors affecting the level of digital trust have been identified, which are of theoretical and practical importance.

Key words: digital technologies, digital transformation, digital trust, factor analysis, prospects for digital transformation in China.

Широкое использование цифровых технологий привело к масштабной цифровой трансформации общества, которая охватывает почти все области социальной жизни — от политики, экономики,

культуры, экологии до различных практик повседневности. Сегодня все люди, независимо от пола, возраста или национальности, без ограничений используют такие цифровые интеллектуальные устройства, как смартфоны — в метро, автобусах, кафе, торговых центрах — почти повсюду. Кроме того, цифровизация деятельности национальных правительств, государственных ведомств и промышленных предприятий наглядно доказывает, что цифровые технологии повсеместно вошли в традиционную деятельность людей.

С одной стороны, применение цифровых технологий обогащает культурную жизнь, повышает эффективность использования общественного труда, снижает транзакционные издержки, стимулирует экономическое развитие в целом, что приводит к росту социально-экономического благосостояния общества. Именно потому, что цифровые технологии играют такую важную роль в общественном развитии, многие страны активно способствуют развитию цифровых технологий, проводя радикальные перемены в формате программ цифровой трансформации. Цифровая трансформация — это долгосрочный всеобъемлющий и быстрый процесс, сопровождаемый резким развитием цифровых технологий, институциональными изменениями и соответствующей адаптацией людей к новым условиям. С другой стороны, такие кардинальные изменения, вызванные цифровой трансформацией, приносят много неопределённости и рисков для общества, которые без должной государственной реакции могут привести к социальным беспорядкам и социальным волнениям, понизить доверие к этому процессу.

Известно, что доверие является краеугольным камнем социального развития и основной гарантией для социальных коммуникаций, деловых отношений между людьми. В любую эпоху наличие доверия необходимо для развития страны и общества, при этом его высокий уровень может должным образом поддерживать общественный порядок внутри страны.

В эру цифровых технологий доверие по-прежнему играет ключевую роль. Сейчас некоторые виды деятельности естественным образом переместились из офлайн-режима в онлайн, а цифровое пространство стало важным пространством общения между людьми. В процессе цифровой трансформации высокое доверие между людьми способно уменьшить подозрения, сомнения и снизить социальную напряженность в обществе. Высокий уровень доверия способствует цифровому развитию, и наоборот. Кроме того, разный уровень цифрового доверия людей отражает разные взгляды людей на цифровую трансформацию. В связи с этим необходимо изучать

взгляды разных групп общества на цифровую трансформацию и анализировать состояние цифрового доверия.

Обзор научных, теоретических и эмпирических исследований, посвященных феномену доверия, а также роли цифрового доверия в цифровой трансформации мирового сообщества и Китая, показал, что фокусом многочисленных исследований феномена цифрового доверия является процесс перехода от первоначального, традиционного доверия к доверию цифровому.

Цифровое доверие представляет собой новое и комплексное социальное явление, что подтверждает собирательное его определение, данное российскими учеными: “цифровое доверие — это достаточная уверенность в надежности отдельных лиц (пользователей и специалистов цифровой деятельности), процессов и технологий, связанных с безопасностью и преимуществами цифрового мира”¹.

Цифровое доверие, которое выстраивается в контексте цифровой трансформации общества, призвано не только помогать созданию безопасного и устойчивого цифрового мира, но и сделать цифровую жизнь людей более удобной. Другими словами, цифровое доверие предполагает достаточно высокое доверие к людям, процессам и технологиям, которые создают безопасный и комфортный цифровой мир. Структура цифрового доверия многогранна и задает различные объекты для исследования: ими могут выступать технологии, процессы, индивиды и т.д., следовательно, те факторы, которые влияют на эти три компонента структуры доверия, допустимо рассматривать как факторы, влияющие и на цифровое доверие в целом.

На наш взгляд, и это показал проведенный анализ, тема цифрового доверия еще мало изучена, как с теоретической, так практической точек зрения, а валидных эмпирических ее исследований явно недостаточно. Действительно, некоторые ученые использовали в своих исследованиях для изучения элементов, влияющих на цифровое доверие, факторный анализ. Этот метод позволяет выявить большое количество влияющих на цифровое доверие факторов, которые затем необходимо обобщить и классифицировать в соответствии с заданными характеристиками. Однако из-за отсутствия проработанной теоретической базы, механизм взаимодействия между влияющими факторами и характеристиками цифрового доверия не может быть достоверно описан.

С целью усовершенствования достоверности социологического анализа цифрового доверия автором разработана и апробирована

¹ *Веселов Ю.В., Шипунова О., Поздеева Е.* Доверие в цифровом обществе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. № 2. С. 134.

оригинальная методология, суть которой состоит в следующем. На базе теорий традиционного и цифрового доверия, рассмотренных выше, анализа состояния развития социального и сетевого доверия в Китае, для изучения факторов и механизмов, влияющих на цифровое доверие, была определена структура (выявлены компоненты) этого социального феномена: 1) доверие к цифровым технологиям, 2) доверие к цифровому процессу, 3) доверие к людям, включенным в цифровую коммуникацию (сеть). Затем — обобщены факторы, влияющие на компоненты цифрового доверия, в соответствии с которыми выдвинуты группы гипотез, подлежащих проверке эмпирическим путем.

Первым компонентом, подлежащим эмпирическому исследованию, стало доверие к цифровым технологиям. При этом анализ факторов, влияющих на доверие к технологиям, был основан на исследованиях Д. Макнайта и других ученых, по мнению которых доверие людей к ИТ-технологиям в основном определяется двумя — когнитивными и эмоциональными факторами. В частности, они включают в себя: 1) восприятие полезности, 2) восприятие простоты использования, 3) восприятие надежности и 4) восприятие человекоподобности.

По мнению исследователей С. Комиак и И. Бенбазат, продолжительное использование людьми ИТ-технологии в условиях неопределённости можно расценивать как доверие к этой технологии². В цифровой доверии к таким цифровым, технологиям относятся интернет, искусственный интеллект, большие данные и интернет вещей. Цифровые технологии являются важной частью ИТ-технологий, поэтому восприятие их полезности, простоты использования, надежности и человечности также должны влиять на доверие к цифровым технологиям в целом и предположительно могут повысить доверие людей к ИТ-технологиям.

Вторым компонентом, подлежащим эмпирическому исследованию, послужило доверие к цифровому процессу. В частности, российские ученые определили цифровой процесс как процесс внедрения цифровых технологий в экономическую и социальную деятельность общества. При этом цифровой процесс относится ко всем аспектам процесса сбора, обработки и защиты данных граждан, предприятий и государственных ведомств. Доверие людей к этому процессу зависит от восприятия надежности и безопасности самого процесса, что, в частности, включает в себя три аспекта: конфиден-

² *Komiak S.Y.X., Benbasat I. The effects of personalization and familiarity on trust and adoption of recommendation agents // MIS Quarterly. 2006. N 4. P. 956.*

циальность, онлайн-безопасность и подотчетность³. Что касается конфиденциальности, то она относится к личному пространству и персональным данным, которые используются отдельными лицами в интернете, а также к их правам, подлежащим защите. Строго говоря, помимо физических лиц, организации и государственные ведомства также имеют обязательства и несут ответственность за защиту персональных данных. Тем не менее в контексте возможностей по использованию больших данных коммерческие организации и государственные ведомства отслеживают, контролируют и используют персональные данные граждан, что, с одной стороны, способствует развитию цифровизации, но с другой — может подорвать доверие людей к цифровым технологиям. Таким образом, защита конфиденциальности данных пользователей может потенциально повысить доверие людей к использованию цифровых технологий. Кроме того, результаты предыдущих исследований позволяют предположить, что повышение безопасности онлайн-среды, вероятно, увеличит позитивное восприятие людьми цифровых процессов.

Подотчетность (или нормативный контроль — *Прим. Ц.Ц.*) — это, главным образом, жесткий институциональный механизм, используемый для защиты личной жизни и безопасности в интернете, который включает различные законы и положения, направленные на защиту прав и интересов людей в интернете. Подотчетность — это гарантия для людей, когда они сталкиваются с проблемами в цифровой деятельности. Восприятие конфиденциальности, безопасности и подотчетности будет влиять на уровень доверия людей к цифровым процессам.

Третьим компонентом, подлежащим эмпирическому исследованию, выступило межличностное доверие (доверие к людям). Так, большинство ученых, изучающих цифровое доверие, рассматривают специалистов по кибербезопасности, которые создают и поддерживают безопасность цифрового мира, как важную часть механизма повышения цифрового доверия. Однако при изучении общего цифрового доверия в силу особенностей цифровизации люди вступают в контакт с разнообразными группами людей в интернете, что решительно влияет на построение безопасного и комфортного цифрового мира. Следовательно, межличностное цифровое доверие должно быть доверием между людьми в интернете. Исследователи Чжао Цзиньлун, Чэнь Чаочэнь, Се Инсян и другие доказали, что

³ The journey to digital trust. URL: <https://www.pwc.com/sg/en/publications/assets/the-journey-to-digital-trust-2019.pdf> (accessed: 15.03.2024).

репутация, качество информации, взаимная эмпатия и общие ценности влияют на состояние межличностного доверия в интернете. Людям с хорошей репутацией больше доверяют, как в онлайн, так и в оффлайн-коммуникациях⁴.

Известно, что качество информации обычно характеризуется точностью, актуальностью и полезностью. Качество информации веб-сайтов и пользователей в интернете, удовлетворяет различным требованиям субъектов (по социальному взаимодействию, развлечению, получению информации, обучению навыкам и т. д.), что положительно влияет на формирование межличностного доверия. Корейские учёные Хён Шик Юн и ряд других отмечают, что качество информации существенно влияет на удовлетворенность клиентов от посещения веб-сайтов и на их будущие намерения по его использованию⁵. Высококачественная информация помогает снизить неопределенность и риски, связанные с проведением транзакций в электронной коммерции. Если пользователи обнаружат, что личная информация, предоставленная веб-сайтом или отдельными лицами, имеет высокое качество, они будут полагать, что продавец надежен и будущие транзакции заслуживают доверия.

Взаимность в сетевой среде — это характеристика, способная удовлетворить интересы обеих сторон при взаимодействии объекта и субъекта доверия. Восприятие взаимности позволяет людям просить что-то взамен, и одновременно проявлять готовность помочь. Это взаимодействие отражает готовность к сотрудничеству, формирует уверенность людей и доверие друг к другу и, как правило, подкрепляется эмоциями. Так, ученые обнаружили, что успешная работа виртуальных сообществ в основном зависит от сообщений участников с просьбами о помощи и ответов с сочувствием или дальнейшим оказанием помощи⁶.

Общие ценности обычно считаются основанием для формирования общих моральных принципов общества и основой для консенсуса между его членами⁷. Так, ученые М. Морган и Д. Хант

⁴ Чжао Цзиньлун. Исследование факторов влияния межличностного доверия в социальных сетях путем введения модулирующего эффекта офлайн-знакомства: Дисс. ... канд. ист. Наук. Пекин, 2015. С. 32.

⁵ Hyun Shik Yoon, Luis G. Osoya. Influencing factors of trust in consumer-to-consumer electronic commerce with gender and age // International Journal of Information Management. 2015. N 3. P. 354.

⁶ Ridings C.M., Gefen D., Arinze B. Some antecedents and effects of trust in virtual communities // The Journal of Strategic Information Systems. 2002. N 11. P. 271.

⁷ Жернов Е.Е., Нехода Е.В., Редчикова Н.А. Этические аспекты концепции создания общих ценностей // Российское предпринимательство. 2018. № 12. P. 40–80.

считают, что общие ценности являются прямым предшественником доверия, которое представлено принципами, в рамках которых стороны договариваются о намерениях и действиях, достигают соглашений по вопросам поведения, целей и политики⁸. Исследователи Ф. Дуайер и Р. Лягас также утверждают, что общие ценности способствуют развитию доверия и приверженности договоренностям⁹.

Для того чтобы гарантировать эффективное достижение цели измерения отобранных переменных, автор сначала рассмотрел результаты предыдущих исследований традиционного и цифрового доверия, затем составил шкалы измерения, связанные с теоретической моделью этого исследования, и объединил их с традиционным и цифровым доверием в современном китайском обществе, для чего в шкалы были внесены практические корректировки. Для элементов измерения, которым не удалось найти подходящую сопоставимую шкалу, автор составил свои собственные вопросы, основанные на результатах предыдущих исследований, по которым и были приняты соответствующие измерения.

Методом исследования послужил онлайн-опрос граждан Китая с помощью онлайн-анкеты. Для этого была использована платформа “Квэштионер стар” для разработки окончательной версии анкеты онлайн-опроса. Анкеты распространялись через пять крупнейших онлайн-платформ Китая (WeChat, QQ, Douyin, Kuaishou и Weibo). Всего была собрана 331 анкета, из них 312 полных и действительных, с процентом восстановления 94,25%. Для обработки информации автор сначала использовал SPSS 26, чтобы отсортировать все данные и провести тест на надежность, валидность и факторный тестовый анализ. Автор также использовал программное обеспечение Smart PLS 4.0 для проверки взаимосвязи и степени влияния между множеством влияющих факторов и цифровым доверием.

Проведенное эмпирическое исследование позволило выявить ряд факторов, влияющих на уровень цифрового доверия, которые имеют теоретическое и практическое значение.

Во-первых, уровни цифрового доверия тесно связаны с восприятием людей полезности, простоты использования и надежности цифровых технологий. Хотя полезность является важным влияющим фактором, ее влияние на повышение доверия к цифровым технологиям ограничено, поэтому в центре внимания должна

⁸ *Morgan R.M., Hunt S.D.* The commitment-trust theory of relationship marketing // *Journal of Marketing*. 2002. N 3. P. 25.

⁹ *Dwyer F.R., LaGace R.* On the nature and role of buyer-seller trust // *AMA Summer Educators Conference Proceedings* / ed. by T. Shimp et al. Chicago, 1986. P. 21.

быть их надежность. В последние годы участились аварии, связанные с цифровыми технологиями, представляющие серьезную угрозу для жизни людей и безопасности их имущества. Поэтому, улучшая функциональность и разнообразие цифровых технологий, как проектировщики, так и ответственные учреждения должны уделять больше внимания надежности, стабильности и безопасности самих цифровых технологий.

Во-вторых, повышение простоты использования также является важным направлением развития цифровых технологий. Развитие цифровых технологий пока находится на начальной стадии, а стандарты внедрения технологий, конкуренция и противостояние производителей и т.д. делают использование цифровых технологий обременительным и сложным. Это может не только снизить эффективность использования цифровых технологий, но и создать препятствия для принятия и использования людьми цифровых технологий. Установление унифицированных и стандартизированных отраслевых стандартов, осуществление более строгого надзора и проверки, а также повышение целостности проектирования цифровых технологий являются важными направлениями для людей, направленными на повышение цифрового доверия и содействие цифровой трансформации общества в будущем.

Процесс цифрового доверия относится к процессу, посредством которого страны и предприятия собирают, обрабатывают, используют и защищают личные данные граждан. Этот процесс представляет собой сложную систему, в которой участвуют не только страны и предприятия, но внутренние системы, институты и отдельные лица, связанных с ними, а также сети извне. Поэтому вопросы кибербезопасности, подотчетности и конфиденциальности являются важными факторами, влияющими на доверие к процессу, что и подтверждают результаты проведенного эмпирического исследования.

Вопросы конфиденциальности оказывают меньшее влияние на доверие к процессам, чем кибербезопасность и нормативная подотчетность, но к ним все равно следует относиться серьезно. Развитие цифровизации неотделимо от цифровых данных, а использование цифровых данных неизбежно связано с конфиденциальностью данных реальных людей. На наш взгляд, решение этой проблемы требует рассмотрения как технических, так и социальных аспектов. Например, с социальной точки зрения, все слои общества должны быть уверены в развитии цифровых технологий, а также проявлять терпимость и понимание к деятельности соответствующих лиц, предприятий и правительств. Только таким образом можно эф-

фективно решать проблемы конфиденциальности данных граждан и повысить уровень цифрового доверия.

В интернете межличностное доверие является основой всей социальной деятельности, а также предпосылкой и сутью всех сетевых отношений, имеющих существенное значение. Однако “дефицитный товар” онлайн-межличностного доверия не является врожденной сущностью, а постепенно накапливается обеими сторонами в онлайн-социальном взаимодействии в течение долгого времени, на которое влияет множество сложных факторов. Результаты проведенного эмпирического исследования показали, что репутация, качество информации, взаимность и общие ценности являются важными факторами, влияющими на межличностное доверие в интернете. Среди них более существенное влияние оказывают репутация, качество информации и взаимность.

Проведенное исследование также показало, что и общие ценности существенно влияют на межличностное доверие в интернете, но их влияние не так сильно, как качество информации. Это означает, что этика по-прежнему играет определенную роль в эпоху цифровых технологий. Поэтому повышение уровня цифрового доверия в Китае неотделимо от строительства культурной сферы. Повышение морального уровня онлайн-граждан будет способствовать повышению межличностного доверия в интернете и будет способствовать развитию цифровой трансформации. Поэтому в будущем, хотя китайское общество будет полностью продвигать цифровую трансформацию, оно также должно уделять внимание построению культурной этики.

Процесс социальной цифровой трансформации можно трактовать как процесс интеграции технологий и деятельности общества, который содержит много неопределенностей из-за недостаточной проработанности базовой логики цифровых технологий, проблем общества и различных неизвестных условий, с которыми сталкивается социум в процессе и после интеграции. В результате люди озабочены проблемами цифровой трансформации. Формирование и повышение цифрового доверия может восстановить уверенность людей и устранить их тревогу. Следовательно, интеграция развития цифровых технологий с обществом — необратимый процесс. Разделить технологии и общество практически невозможно. Развитие и совершенствование технологий — это процесс, который требует от людей большей толерантности к цифровым технологиям на ранних стадиях. Укрепление доверия — лучший способ обеспечить инклюзивность социальной цифровой трансформации.

Цифровая трансформация имеет важное практическое значение для решения текущих проблем большой численности населения

Китай и нехватки ресурсов в китайском обществе. Однако Китай находится на ранних стадиях цифровой трансформации, и существует множество неопределённостей и проблем, которые необходимо решать. Китайское общество всегда было страной с высоким уровнем доверия. Благодаря инерции доверия в цифровую эпоху сохраняется доверие людей к национальному правительству, социальным институтам и между людьми. Поэтому высокий уровень цифрового доверия поможет китайскому обществу успешно преодолеть трудности цифровой трансформации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Веселов Ю., Шипунова О., Поздеева Е. Доверие в цифровом обществе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. № 2.

Жернов Е.Е., Нехода Е.В., Редчинова Н.А. Этические аспекты концепции создания общих ценностей // Российское предпринимательство. 2018. № 12.

Чжао Цзиньлун. Исследование факторов влияния межличностного доверия в социальных сетях путем введения модулирующего эффекта офлайн-знакомства: Дисс. ... канд. ист. наук. Пекин, 2015.

REFERENCES

Chzhao Czin'lun. Issledovanie faktorov vliyaniya mezhlichnostnogo doveriya v social'nyh setyah putyom vvedeniya moderiruyushchego effekta oflajn-znakomstva [A Study of the Factors Influencing Interpersonal Trust in Social Networks by Introducing the Moderating Effect of Offline Dating]: Diss. ... kand. ist. nauk. Pekin, 2015 (in Russian).

Dwyer F.R., LaGace R. On the nature and role of buyer-seller trust // AMA Summer Educators Conference Proceedings / Ed. by T. Shimp et al. Chicago, 1986.

Hyun Shik Yoon, Luis G. Osceña. Influencing factors of trust in consumer-to-consumer electronic commerce with gender and age // International Journal of Information Management. 2015. N 3.

Komiak S.Y.X., Benbasat I. The effects of personalization and familiarity on trust and adoption of recommendation agents // MIS Quarterly. 2006. N 4.

Morgan R.M., Hunt S.D. The commitment-trust theory of relationship marketing // Journal of Marketing. 2002. N 3.

Ridings C.M., Gefen D., Arinze B. Some antecedents and effects of trust in virtual communities // The Journal of Strategic Information Systems. 2002. N 11.

The journey to digital trust. URL: <https://www.pwc.com/sg/en/publications/assets/the-journey-to-digital-trust-2019.pdf> (accessed: 15.03.2024).

Veselov Yu.V., SHipunova O., Pozdeeva E. Doverie v cifrovom obshchestve [Trust in a Digital Society] // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sociologiya. 2020. N 2 (in Russian).

Zhernov E.E., Nekhoda E.V., Redchikova N.A. Eticheskie aspekty koncepcii sozdaniya obshchih cennostei [Ethical Aspects of the Concept of Creating Common Values] // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2018. N 12 (in Russian).