

ПОЛИТОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИКИ

DOI: 10.24290/1029-3736-2019-25-1-145-161

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

В.Е. Зиненко, асп. кафедры политологии и социологии политических процессов социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, Москва, Российская Федерация, 119234*

Статья посвящена патриотическому воспитанию современной российской молодежи. В условиях внешних и внутренних угроз патриотическое воспитание граждан становится приоритетным в обеспечении национальной безопасности страны. История России свидетельствует о том, что патриотическая идея была одним из значимых факторов, обеспечивающих консолидацию общества. Недооценка патриотизма может привести к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства. Одной из основных задач современной внутренней политики Российского государства является сохранение культурно-исторического наследия и традиционной системы ценностей. Основу этих ценностей должен составлять патриотизм.

Ключевые слова: патриотизм, молодежь, патриотическое воспитание, национальная безопасность, интернет, информационная война.

PATRIOTIC EDUCATION OF RUSSIAN YOUTH: MODERN REALITIES

Zinenko Viktoria Ye., Postgraduate Student of the Political science and sociology of political processes department, Faculty of sociology, Lomonosov Moscow State University, Leninsky Gory, 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: vickan@inbox.ru

The article deals with the problem of patriotic education of the Russian youth. In the face of contemporary external and internal threats patriotic education of citizens becomes a priority in ensuring national security of the country. History of Russia shows that the Patriotic idea was one of the significant factors in ensuring the consolidation of society. Underestimation of patriotism can lead to the reduction

* **Зиненко Виктория Евгеньевна**, e-mail: vickan@inbox.ru

of socio-economic, spiritual and cultural foundations for the development of society and the state. One of the main objectives of the current domestic policy of the Russian state is the preservation of cultural and historical heritage and traditional system of values. The basis for these values should be patriotism.

Key words: *patriotism, youth, patriotic education, national security, Internet, information war.*

Современная международная ситуация характеризуется широкомасштабным противостоянием Запада и России в политической, экономической и информационной сферах. Нарастающие внешнеполитические угрозы послужили толчком к консолидации российского общества, идейной основой которой стал патриотизм. В своем ежегодном послании Федеральному Собранию Российской Федерации в 2012 г. Президент Владимир Владимирович Путин заявил, что именно “в патриотизме видит консолидирующую базу (российской) политики. Быть патриотом значит не только с уважением и любовью относиться к своей истории, хотя, безусловно, это очень важно, а прежде всего служить обществу и стране”¹.

История России свидетельствует о том, что патриотическая идея была одним из приоритетных факторов, обеспечивающих консолидацию общества. Недооценка патриотизма приводила к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства, что и произошло в 1990-е гг. Патриотизм вытеснялся из системы ценностей граждан чуждыми российскому обществу западными ценностями, а понятие “патриот” и “патриотизм” стали нарицательными.

В основе патриотизма лежит чувство любви к своей Родине. Патриотизм предполагает гордость за свою страну и во многом основан на чувстве “принадлежности” к Родине и народу. Однако этим определение патриотизма не ограничивается. Важными характеристиками патриотизма являются способность и готовность гражданина к активным действиям во благо Отечества. Именно поступки человека, его деятельность, направленная на развитие общества и государства, свидетельствуют о том, что человек является патриотом. При этом важно, что истинный патриотизм чужд национализму, космополитизму и сепаратизму. Активизация патриотических настроений при определенных условиях может привести к тому, что патриотизм начинает обретать “негативные черты национализма”, зачастую проявляющегося в ксенофобии и нетерпимости по отношению к “чужакам”.

¹ Послание Президента Федеральному Собранию РФ 12 декабря 2012 года. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/17118>

Свидетельством этому являются события последних лет, происходящие в Украине, где за счет фальсификации исторических событий, национализм приобретает черты государственной политики с героизацией фашистской идеологии и ненавистью ко всему “русскому”. Поэтому можно утверждать, что “проблема фиксации ценностей патриотизма через образовательно-воспитательное воздействие становится сегодня проблемой национальной безопасности”².

События, которые произошли в стране за последние 30 лет, подвергли большим испытаниям на прочность ценностные ориентации и установки российского общества. В период 1990-х гг. страна находилась в условиях жесточайшего социально-экономического кризиса, политической нестабильности, войны на части ее территории. Новое руководство нашей страны во главе с Президентом Б.Н. Ельциным активно проводило реформы, ориентированные, в первую очередь, на западные, либеральные ценности. При этом старые, устоявшиеся политические, экономические и общественные отношения разрушались с высокой скоростью, вместе с доверием населения к власти. С приходом к власти В.В. Путина в 2000 г. происходит улучшение экономической ситуации, страна постепенно переориентируется на проведение независимой внешней и внутренней политики, возвращению к традиционным ценностным ориентациям. Все эти изменения привели к охлаждению взаимоотношений Запада и России, а начиная с 2008 г. — к открытым военным конфликтам в Южной Осетии, Украине и Сирии.

В условиях внешнеполитических угроз патриотическое воспитание граждан становится приоритетным в обеспечении национальной безопасности страны. Исходя из сложившейся ситуации, в первую очередь, вектор развития патриотических идей необходимо направлять в сторону молодого поколения, которому предстоит решать проблемы, стоящие перед страной. Важным фактором развития патриотизма должен стать естественный, добровольный принцип восприятия его идей, без насаждения бюрократических и обязывающих методов воспитания. Одним из результативных инструментов развития этих идей может стать глобальная сеть, интернет. С одной, положительной стороны, интернет — это широкий охват молодежной аудитории, персональный доступ к конкретному лицу, огромная скорость распространения информации, с другой — мощнейшее средство манипуляции и внедрения чуждых идей.

Молодой человек с раннего детства окружен техническими устройствами, позволяющими воспринимать окружающий мир

² Асимметрия жизни современного российского общества: соотношение традиций и инноваций (монография) / Отв. ред. О.В. Аксенова. М., 2017. С. 148.

через виртуальное пространство. Социальные сети и компьютерные игры стали основными составляющими досуга и развлечения молодого поколения, так как виртуальный мир способен модулировать любую ситуацию и обстановку, зависящую только от фантазии и желания пользователя. Стоит отметить, что современные компьютерные игры с огромной аудиторией во всем мире постепенно превращаются в инструмент массовой политической пропаганды, где, например, “СССР в 1945 году закончил войну, сбросив атомную бомбу на Берлин”, а на мирные США нападают “зомбированные злобные русские”³. В игре Call of Duty 4: Modern Warfare “русские ультранационалисты должны расправиться с толпой мирных граждан в московском аэропорту Шереметьево”⁴. Соответственно, все эти сценарии сопровождаются непрерывным процессом убийств с высоким и реалистичным качеством изображения. Еще в 1936 г. в Германии была популярна настольная игра Juden Raus! (“Евреи-вон отсюда”)⁵, где победителем объявлялся тот, кто выгнал и лишил имущества большое количество евреев. Печальный итог такого рода игр известен нам из истории.

По данным ВЦИОМ⁶, зависимость молодежи от компьютерных игр составляет 77%, по признанию самих молодых людей. Негативное влияние Сети на молодых людей составляет 69%, что является более распространенной бедой молодежи, чем алкоголизм и наркомания (64%), конфликты с родителями (62%) и ровесниками (61%). В 2017 г. в рамках подготовки ежегодного доклада о положении молодежи и реализации молодежной политики в России Государственный университет управления провел исследование на тему “Ценностные ориентации российской молодежи”⁷. По данным исследования, 48,6% молодых людей встречаются с друзьями в реальности, а 44% — виртуально. Эксперты делают вывод, что доминирующим источником формирования ценностей молодого поколения является коллектив сверстников, который чаще бывает виртуальным, а не реальным.

Социальные сети также стали объектом массовой манипуляции сознанием, особенно среди молодежи. Примером этому является создание в социальных сетях так называемых “групп смерти”, по-

³ См.: Игра Freedom Fighters. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Freedom_Fighters

⁴ См.: Игра Call of Duty 4: Modern Warfare. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

⁵ См.: Игра Juden Raus! https://en.wikipedia.org/wiki/Nazi_board_games

⁶ Поколение Selfie: пять мифов о современной молодежи // Сайт ВЦИОМ. 2016. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996>

⁷ Ценностные ориентации Российской молодежи в рамках подготовки ежегодного доклада о положении молодежи и реализации молодежной политики в России. URL: <https://fadm.gov.ru/docs?categoryId=17&page=1>

лучивших большой резонанс в обществе⁸. С декабря 2013 по май 2016 г. неизвестными гражданами в социальной сети “ВКонтакте” были созданы виртуальные сообщества, где в игровой форме и с использованием профессиональных психологических методов осуществлялась пропаганда суицидов среди несовершеннолетних пользователей. В мае 2016 г. Следственным Комитетом РФ выявлено не менее 15 погибших и 5 пострадавших от “групп смерти”. Выбор злоумышленниками социальной сети “ВКонтакте” не случаен. По данным аналитической компании Similar Web, занимающейся исследованием поведения пользователей в сети, первое место в рейтинге самых популярных сайтов заняла социальная сеть “ВКонтакте”, с количеством ежемесячных посещений 97 000 000 человек. По данным ФОМ⁹, 76% российской молодежи регулярно посещают именно данную сеть. Причем чем младше возрастная группа, тем больше времени молодые люди проводят в Сети.

В современном мире интернет становится не только способом коммуникации, источником знаний, развлечений, но и мощным оружием воздействия и манипуляции. «Развиваемые посредством Интернет-коммуникаций транснациональные идентичности генерируют “альтернативную” политическую реальность и становятся своего рода альтернативными социокультурными и символическими “конкурентами” национально-гражданской идентичности российской молодежи, — отмечает Т.Н. Самсонова. — Важная задача — эффективно использовать Интернет-коммуникации для информационного продвижения гражданских ценностей — ответственность за собственный политический выбор, политический активизм, гражданственность и патриотизм»¹⁰.

Такие понятия, как “твиттерная революция”, прочно вошли в мировую практику организации политических конфликтов и противостояний через социальные сети. В настоящее время такие отдельные термины, как “интернет”, “информационное воздействие”,

⁸ См.: Владимир Путин принял участие в расширенном заседании коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации. URL: <http://putin24.info/rasshirennoe-zasedanie-kollegii-mvd-rossii.html>

⁹ Опрос молодежи: досуговые и интернет-практики // Сайт ФОМ. 2016. URL: <http://fom.ru/Obraz-zhizni/13103>

¹⁰ Самсонова Т.Н. Интернет как среда формирования национально-гражданской идентичности российской молодежи: достижения и проблемы // Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте: Колл. мон. / Под ред. Д.И. Кузнецова, В.В. Сергеева, Н.И. Алмазовой, Н.В. Никифоровой. СПб., 2017. С. 78. См. также: Самсонова Т.Н., Титов В.В. К вопросу о становлении национально-гражданской идентичности российской молодежи в условиях глобальных социокультурных трансформаций начала XXI века // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2017. № 3.

“информационные войны” становятся синонимами и неотъемлемой частью современных геополитических противостояний. Примером этому служит признание американскими властями осенью 2017 г. российского телеканала RT в США и интернет-издательства “Спутник” иностранными агентами, что в свою очередь вызвало ответные зеркальные меры со стороны России.

Современная информационная война — это воздействие на сознание населения и, в первую очередь, на ту его часть, которая находится в стадии поиска и определения своих ценностных ориентиров, т.е. на молодое поколение. Поэтому одной из основных задач современной внутренней политики российского государства является сохранение культурно-исторического наследия с собственной системой ценностей. Основу этих ценностей составляет патриотизм, который “наполняет смыслом жизнь и деятельность людей, помогает им объединиться во имя служения обществу и государству”¹¹.

Следует отметить, что руководство страны начиная с 2000 г. проводит целенаправленную политику в области патриотического воспитания молодежи. В этом направлении задействованы различные министерства и ведомства. На федеральном уровне действуют и финансируются правительственные программы по патриотическому воспитанию. Аналогичные программы приняты и на региональных уровнях. Однако их эффективность практически не отразилась на росте патриотических настроений молодежи. По данным ВЦИОМ¹², в 2005 г. 70% молодых людей в возрасте 18–24 года и 25–34 лет ответили, что в России не существует системы патриотического воспитания граждан. В то время как безусловно считали себя патриотами 48,9% 18–24-летней молодежи, 34,5% — “скорее всего себя ощущали патриотами”, 10% — “не ощущали себя патриотами”¹³. Приведенные данные свидетельствуют о противоречивости и непонимании молодежью сущности патриотизма. Большинство молодых людей считает, что можно любить Родину, толком ничего не делая. Так, по данным ВЦИОМ¹⁴, в 2005 г. всего 11% молодых людей в возрасте 18–24 года и 25–34 года ответили, что патриотизм проявляется в участии в патриотических организациях, 18,3% — в праздновании

¹¹ Лутовинов В.И. Военно-патриотическое воспитание и подготовка молодежи к военной службе: история и современность. М., 2014. С. 16.

¹² Как вы считаете, существует ли в России система патриотического воспитания граждан? // Сайт ВЦИОМ. 2005. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=505&q_id=36869&date=30.11.2005

¹³ Как вы бы сами себя охарактеризовали — как патриота своей страны или нет? // Сайт ВЦИОМ. 2005. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=43&q_id=3674&date=18.11.2005

¹⁴ В чем, на ваш взгляд, проявляется истинный патриотизм? // Сайт ВЦИОМ. 2005. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=144&q_id=12061&date=14.12.2005

исторических событий и юбилеев. И на вопрос “Какие группы и слои российского населения сегодня настроены патриотично?”, 42,13% 18–24-летних ответили, что молодежь настроена непатриотично. Отсюда следует, что молодые люди называли себя патриотами, но на деле ими не являлись.

Аналогичная ситуация наблюдается и в 2010 г. По данным ВЦИОМ¹⁵, 36% 18–34-летней молодежи безусловно ощущали себя патриотами, 43% скорее всего себя ощущали такими и 13% — “не ощущали себя патриотами”. По сравнению с 2005 г. процент молодежи, которая ощущала себя патриотами, практически не изменился. Можно предположить, что государственные программы патриотического воспитания существенно не повлияли на подъем патриотических чувств молодежи. Одним из вариантов объяснения сложившейся ситуации является факт “мирного и сытого” существования российского общества в 2000-е гг. С одной стороны, молодое поколение строило свою жизнь, опираясь на те базовые ценности, которые позволяли выжить в тяжелейших экономических условиях, в основном материального характера, таких как работа, материальный доход, безопасность. С другой стороны, государство формально выполняло установку на реализацию государственной молодежной политики и не требовало от молодежи выражения патриотических чувств.

Такие события, как выборы в Государственную Думу РФ в 2011 г., выборы Президента РФ в 2012 г., возвращение в состав РФ Крыма в 2014 г., боевые действия Вооруженных Сил РФ с 2015 г. в Сирии повлияли на патриотическое настроение молодежи. По данным Левада-центра¹⁶, зафиксирован резкий рост гордости россиян за страну после воссоединения Крыма с Россией: если в 2013 г. таких было 53%, то уже в октябре 2014 г. — 69% (ответы “определенно да” и “скорее да”). К октябрю 2015 г. этот показатель достиг максимума — 71%, после чего несколько снизился, достигнув 68% весной 2016 г. и 67% — в апреле 2017 г. Решительные действия и высокий профессиональный уровень, проявленный российской армией в Сирии, стали неожиданным “сюрпризом” для Запада и жителей России. “На вопрос, чем именно россияне гордятся больше всего, 40% опрошенных в апреле назвали природные богатства страны и ее историю. 37% испытывают гордость за российскую армию, 29% — за масштаб страны и отечественную культуру. Ранее основным поводом для гордости была российская

¹⁵ Как бы вы сами себя охарактеризовали — как патриота своей страны или нет? // Сайт ВЦИОМ. 2010. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=679&q_id=49093&date=05.06.2010

¹⁶ Россияне гордятся своей историей и армией // Сайт Левада-центр. 2017. URL: <https://www.levada.ru/2017/05/04/rossiyane-gordyatsya-svoej-istoriej-i-armiej/>

история, в мае 2016-го об этом говорили 44% респондентов. А вот гордость вооруженными силами страны последовательно растет с октября 2014 года”¹⁷.

Понятие патриотизма тесно переплетено с чувством гордости за свою страну. 70% респондентов гордятся нынешней Россией (27% — “определенно да”, 43% — “скорее да”). Тесно связано с понятием патриотизма и другое чувство — “любовь к своей стране”. Согласно результатам исследования, проведенного ВЦИОМ в 2014 г.¹⁸, для 74% 18–24-летней молодежи быть патриотом — значит “любить свою страну”, и 70% 25–34-летних ответили соответствующе. Эти данные подтверждаются проведенным автором исследованием¹⁹. 69% молодых респондентов патриотизм понимают, как любовь к Отечеству, месту, где человек родился, к природе; 28% — верность, преданность, служение Отечеству и его защита, вплоть до самопожертвования; 13% — уважение к стране, ее традициям, культуре, к народу, к героям Отечества. Тем не менее, патриотизм — это не просто проявление “пассивной любви” к Родине, но и активное гражданское вовлечение в жизнь государства и общества. Лишь 6% респондентов выразило желание вносить свой вклад в развитие страны, выполнять долг, исправлять недостатки страны.

Можно констатировать, что у молодежи “чувственный патриотизм” преобладает над “деятельностным”. Большинство молодых людей считают, что можно любить Родину и при этом толком ничего не делать. Следовательно, у большинства респондентов нет четкого понимания, что такое патриотизм и в чем он проявляется. Можно утверждать, что и в российском обществе в целом не существует единой трактовки понятия “патриотизм”. Это наглядно проявилось после выступления в немецком бундестаге в ноябре 2017 г. школьника Николая Десятниченко из Нового Уренгоя с поддержкой “невинно погибших” солдат вермахта. Российское информационное про-

¹⁷ Россияне гордятся своей историей и армией // Сайт Левада-центр. 2017. URL: <https://www.levada.ru/2017/05/04/rossiyane-gordyatsya-svoej-istoriej-i-armiej/>

¹⁸ Что, по-вашему, значит быть патриотом? (закрытый вопрос, не более трех ответов) // Сайт ВЦИОМ. 2014. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=989&q_id=68026&date=26.10.2014

¹⁹ В феврале—апреле 2017 г. в 28 подшефных школах Международной Ассоциации ветеранов подразделения антитеррора “Альфа” было проведено сплошное социологическое исследование на тему “Уровень патриотизма современного российского школьника”. Было опрошено 2910 респондентов из 14 регионов РФ: Москва, Московская область, Воронеж, Екатеринбург, г. Красноуральск Свердловской области, республика Башкортостан, г. Александров Владимирской области, г. Балаково Саратовской области, с. Пехлец Рязанской области, с. Васильевка Липецкой области, Калуга, г. Чусовой Пермского края, станица Чепигинская и г. Лабинск Краснодарского края. Объектом исследования была молодежь в возрасте 14–18 лет.

странство “взорвалось” от накала дискуссий на тему эффективности патриотического воспитания молодежи.

В 2016 г. ВЦИОМ²⁰ задавал вопрос: “Как вы считаете, какие общественные организации и объединения своей работой способствуют повышению уровня патриотизма?” 38% 18–24-летней молодежи считают, что военно-патриотические организации (ДОСААФ) способствует повышению патриотизма, 34% выбрали политические организации (“Единая Россия”, “КПРФ”, “ЛДПР”), 30% — молодежные организации (Молодая гвардия, Молодежная Общественная палата, Россия молодая), 26% — исторические клубы (Российское Военно-историческое общество), 23% — религиозные организации (Русская Православная Церковь, Совет муфтиев России, Федерация еврейских общин России), 20% — культурно-просветительские организации (Общество “Знание”). Таким образом, данные опроса свидетельствуют, что повышению уровня патриотизма молодежи способствуют военно-патриотические организации.

Одной из таких организаций является Международная Ассоциация ветеранов подразделения антитеррора “Альфа”. В 1974 г. в СССР было создано спецподразделение антитеррора Группа “А”, имеющее современное название — Управление “А” Центра специального назначения ФСБ России. С момента образования группа прошла славный и героический путь в борьбе с терроризмом во всех его проявлениях. В основе ее побед и подвигов лежали морально-волевые и патриотические качества сотрудников. В 1992 г. была создана Международная Ассоциация ветеранов подразделения антитеррора “Альфа”. Ее основными задачами стали поддержка семей погибших и умерших сотрудников, увековечивание памяти погибших военнослужащих и военно-патриотическое воспитание молодежи. Ассоциация взяла на себя шефство над школами и военно-патриотическими клубами, в которых когда-то обучались здравствующие и погибшие сотрудники. В январе 2018 г. в Системе “Альфа” 14 именных общеобразовательных учебных учреждений, 19 подшефных школ, где открыты мемориальные доски памяти погибшим сотрудникам, а также 17 военно-патриотических и военно-спортивных клубов.

В школах и клубах ветераны проводят Уроки Мужества, круглые столы, конференции, вахты памяти, военно-полевые сборы, военно-спортивные игры и т.д. Уделяют особое внимание формированию интереса к изучению истории России школьников, активной гражданской позиции и чувства уважения к историческому прошлому

²⁰ Как вы считаете, какие общественные организации и объединения своей работой способствуют повышению уровня патриотизма? // Сайт ВЦИОМ. 2016. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=1082&q_id=75201&date=19.06.2016

нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти погибших защитников Отечества. Все это ветераны делают по собственной инициативе, понимая, что в системе общего образования уделяется недостаточно внимания патриотическому воспитанию ребят.

Результаты авторского исследования показывают, что половина опрошенных (58%) ощущают себя патриотами, 14% — не ощущают, 28% — затруднились ответить. Заметим, что среди московских школьников патриотами считают себя всего 52%, в то время как в регионах Российской Федерации — 60–91%. В именных школах 64% респондентов считают себя патриотами, в то время как в подшефных (где висят доски памяти погибшим сотрудникам) — 54%.

Чувство гордости испытывают 46% респондентов. И снова видим, что в именных школах гордятся страной — 57%, а в подшефных — 39%. 88% — в Ляминской школе имени Героя Советского Союза Г.Н. Зайцева Пермского края, 79 — в школе № 11 имени Героя России И.В. Марьенкова Краснодарского края, 77 — в гимназии № 7 имени В.М. Воронцова г. Воронежа, 67 — в школе № 2 имени А.Д. Бесчастного Московской области, 65 — в школе № 97 имени А.В. Гуменюка г. Екатеринбурга, 64% — в Пехлецкой школе имени В.В. Соловова Рязанской области.

Чем же непосредственно гордятся школьники? 73% — гордятся историей страны, победой в Великой Отечественной Войне; 41 — культурным наследием, традициями; 34 — армией, военной сферой; 31 — природным богатством страны; 24 — российским спортом; 17 — позицией России в мире и всего 3% гордятся здравоохранением, системой образования, сельским хозяйством, экономическими успехами, деятельностью органов власти.

На вопрос “Как вы считаете, кто должен формировать патриотические ценности у детей и молодежи?” 60% ответили — семья, 44 — школа, 33 — государство, 22 — общественные организации, 19 — военно-патриотические клубы, 15 — СМИ, 11 — сверстники и друзья, 7% считает, что никто.

Мы проследили такую тенденцию, что в тех школах, которые активно проводят патриотическую работу, на первом месте по формированию патриотических ценностей стоит школа. Например, в Пехлецкой школе имени В.В. Соловова Рязанской области 85% — отметило школу, 76 — семью, 43% — государство. В школе № 5 имени В.В. Зиненко г. Александрова Владимирской области 63% отметило школу, 60 — семью, 27% — государство. В школе № 97 имени А.В. Гуменюка г. Екатеринбурга и школе № 1 г. Агидели Республики Башкортостан респонденты отметили, что семья и школа наравне

должны формировать патриотические ценности. В то время как в тех школах, где слабо проводят патриотическую работу, “школу” выбрало меньше 20% респондентов. Так, в лицее № 1560 г. Москвы всего 16% отметило школу, 48 — семью, 35% — государство. В школе № 399 г. Москвы отметило 17% — школу, 31 — государство, 37% — семью. В школе № 763 г. Москвы 14% отметило школу, 30 — государство, 38% — семью.

Патриотизм проявляется в поступках, поэтому важным критерием уровня патриотизма является участие молодежи в патриотических мероприятиях. Так, 63% респондентов участвовали в патриотических мероприятиях за последние два года. Это высокий показатель, но в каждой школе он разный. В именных школах на данный вопрос положительно ответило 75%, а в подшефных — 56%. Самые высокие показатели в школе № 8 имени А.В. Демина Краснодарского края (97%), школе № 5 имени В.В. Зиненко г. Александрова Владимирской области (93%), школе № 11 имени Героя России И.В. Марьенкова Краснодарского края (93%), гимназии № 7 имени В.М. Воронцова г. Воронежа (91%), Пехлецкой школе имени В.В. Соловова Рязанской области (88%). 45% респондентов встречаются с ветеранами ВОВ, локальных войн, спецподразделений, и участвуют в военно-спортивных играх, 41% — в фестивалях и конкурсах патриотической направленности. Данные мероприятия способны формировать у школьников положительный образ защитников Отечества, военнослужащих. В связи с этим становится социально-одобряемым отношение школьников к армии. Так, 59% хотели бы, чтобы их сын служил в армии, всего 16% — не хотели бы. Среди именных школ 67% — хотели бы, чтобы их сын служил в армии, среди подшефных — 51%.

Чувство долга перед Отчизной у школьников достаточно сильно: 72% готовы были бы в случае необходимости участвовать в защите Отечества, 8 — не готовы, 20% — затрудняются ответить. На вопрос “Кем вы хотите стать?” 10% ответило — военнослужащим. Этот ответ входит в тройку самых популярных профессий среди школьников. По данным Министерства обороны²¹, в течение последних трех лет существенно вырос вступительный конкурс в военные вузы. В 2016 г. конкурс в военные вузы среди юношей составил от 6 до 10 человек на место, а среди девушек — 30 человек на место. Уровень поддержки Вооруженных Сил РФ достиг в 2015 г. исторического максимума 82%²².

²¹ Интервью со статс-секретарем — заместителем Министра обороны Российской Федерации Николаем Александровичем Панковым. URL: <http://www.edu.ru/person/nikolay-pankov/>

²² Армия России-2016: боеготовность, социальная миссия, роль в обществе // Сайт ВЦИОМ. 2016. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115586>

После того, как российские войска стали бороться с международным терроризмом на территории Сирии, граждане РФ увидели, насколько профессионально работают военнослужащие, с какой самоотдачей и риском для жизни выполняют поставленные задачи.

Одним из важных направлений в ходе организации воспитательной работы является формирование у молодежи представлений о героях и героических поступках. По данным авторского исследования, 83% респондентов считают героическим поступком борьбу с терроризмом, освобождение заложников, 68 — спасение людей из горящего дома, 40 — служение Отечеству, 37 — спасение утопающих, 36% — оказание первой помощи человеку, которому стало плохо. В девяти школах задавался дополнительный открытый вопрос “Есть ли Герои нашего времени?” 58% затруднялись ответить. 18% назвали героями военнослужащих О.А. Пешкова и А.А. Прохоренко, погибших в Сирии, М.Н. Нурбагандова, погибшего в Дагестане, ветеранов подразделения “Альфа”, таких как Герой Советского Союза Г.Н. Зайцев, Герой России А.Н. Савельев и других сотрудников подразделения “Альфа”. 14% считают, что героями являются ветераны ВОВ, 10% героем назвали В.В. Путина. Заметим, что 46% выразили доверие Президенту, в то время как Государственной Думе РФ и Совету Федерации РФ выразили доверие всего 2%. Стоит обратить внимание на то, что большинство школьников не знает героев своего Отечества. Несмотря на то что школы носят имена героев, ведут патриотическую работу, образ героев плохо сформирован у подрастающего поколения. А отождествление Родины с определенными людьми, героями является важным компонентом образа Отечества. По данным ВЦИОМ²³, у большинства (57%) опрошенных молодых людей (респонденты до 35 лет) в жизни не существует тех, с кого можно брать пример. Каждый десятый (9%) считает своими кумирами поп- или рок-звезд. Реже упоминали о различных исторических личностях (4%), спортсменах (3%), современных российских политиках (2%) и др. О том, что их кумиром является В.В. Путин, сказали 2% молодых людей. Опрошенные старше 35 лет чаще высказывали предположения, что молодые люди стремятся быть похожими на героев телесериалов (4%), бизнесменов и олигархов (4%), нежели об этом говорила сама молодежь (1 и менее 1%, соответственно).

Результаты авторского исследования показали высокий уровень участия школьников в мероприятиях патриотической направленности, желание защищать Отечество, служить в армии, гордиться

²³ Российская молодежь: какой она представляется самой себе — и какой ее видит старшее поколение // Сайт ВЦИОМ. 2014. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114879>

историей страны. Это подтверждает эффективность патриотической работы Международной Ассоциации ветеранов подразделения анти-террора “Альфа”. В то же время возможности Ассоциации в расширении воспитательной деятельности среди молодежи ограничены. Выходом из данной ситуации является более широкое информационное обеспечение данной деятельности, создание условий для повышения активности ветеранских организаций в работе с молодежью, активизацию взаимодействия военно-патриотических объединений (клубов), ветеранских и гражданских организаций, вовлечения молодых ученых и преподавателей в развитие научно-методической базы патриотического воспитания.

Эффективность патриотического воспитания зависит не только и не столько от количества проводимых мероприятий, а от формирования единой системы, единого подхода в области патриотического воспитания граждан, от координации деятельности различных институтов общества и государства в этом направлении. В связи с этим следует обратить внимание на:

- создание единой общегосударственной структуры, которая бы осуществляла координацию деятельности государственных органов в сфере патриотического воспитания;

- разработку единой системы научно-методического обеспечения патриотической работы и конкретных рекомендаций по формированию патриотизма, а также критериев оценки патриотической работы;

- проведение мониторинга патриотической работы;

- контроль за реализацией финансовых средств со стороны координационного государственного органа;

- поддержку государственными органами, которые отвечают за реализацию программы “Патриотическое воспитание граждан на 2016–2020 годы”, общественных организаций, которые на общественных началах непосредственно ведут патриотическую работу с детьми и молодежью;

- включение мероприятий по патриотическому воспитанию школьников в программу общеобразовательных учреждений;

- информирование граждан России через СМИ о реализации программы “Патриотическое воспитание граждан на 2016–2020 годы” и о героях Отечества;

- использование опыта СССР и зарубежных стран в сфере патриотического воспитания граждан.

Усилившееся в последнее время военно-политическое и экономическое давление на Россию показало готовность молодого поколения защищать интересы государства. Но подъем патриоти-

ческих чувств молодежи носит больше инстинктивный характер и не является в полной мере результатом государственной политики в области патриотического воспитания. Ни полюбить, ни разлюбить Родину по приказу невозможно²⁴, поэтому российскому обществу и государству необходимо найти идейную базу для формирования настоящих патриотических чувств. Основу этих идей может составить огромный исторический опыт и героическое наследие российского государства, его способность к сплочению и единению общества в трудные моменты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Армия России-2016: боеготовность, социальная миссия, роль в обществе // Сайт ВЦИОМ. 2016. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115586>

Асимметрия жизни современного российского общества: соотношение традиций и инноваций (монография) / Отв. ред. О.В. Аксенова. М., 2017.

В чем, на ваш взгляд, проявляется истинный патриотизм? // Сайт ВЦИОМ. 2005. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=144&q_id=12061&date=14.12.2005

Владимир Путин принял участие в расширенном заседании коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации. URL: <http://putin24.info/rasshirennoe-zasedanie-kollegii-mvd-rossii.html>

Игра Freedom Fighters. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Freedom_Fighters

Игра Call of Duty 4: Modern Warfare. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Игра Juden Raus! URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Nazi_board_games

Ильин И.А. Сочинения: В 2 т. Т. 1. М., 2001.

Интервью со статс-секретарем — заместителем Министра обороны Российской Федерации Николаем Александровичем Панковым. URL: <http://www.edu.ru/person/nikolay-pankov/>

Как бы вы сами себя охарактеризовали — как патриота своей страны или нет? // Сайт ВЦИОМ. 2010. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=679&q_id=49093&date=05.06.2010

Как вы считаете, какие общественные организации и объединения своей работой способствуют повышению уровня патриотизма? // Сайт ВЦИОМ. 2016. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=1082&q_id=75201&date=19.06.2016

Как вы считаете, существует ли в России система патриотического воспитания граждан? // Сайт ВЦИОМ. 2005 URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=505&q_id=36869&date=30.11.2005

Лутовинов В.И. Военно-патриотическое воспитание и подготовка молодежи к военной службе: история и современность. М., 2014.

Молодежь Москвы: ценностные приоритеты, стратегии поведения и перспективы развития / Под ред. В.Д. Нечаева. М., 2012.

²⁴ См.: Ильин И.А. Сочинения: В 2 т. Т. 1. М., 2001. С. 154–156.

Опрос молодежи: досуговые и интернет-практики // Сайт ФОМ. 2016. URL: <http://fom.ru/Obraz-zhizni/13103>

Поколение Selfie: пять мифов о современной молодежи // Сайт ВЦИОМ. 2016. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996>

Послание Президента Федеральному Собранию РФ 12 декабря 2012 года. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/17118>

Российская молодежь: какой она представляется самой себе — и какой её видит старшее поколение // Сайт ВЦИОМ. 2014. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114879>

Россияне гордятся своей историей и армией // Сайт Левада-центр. 2017. URL: <https://www.levada.ru/2017/05/04/rossiyane-gordyatsya-svoej-istoriej-i-armiej/>

Самсонова Т.Н. Интернет как среда формирования национально-гражданской идентичности российской молодежи: достижения и проблемы // *Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте: Колл. мон. / Под ред. Д.И. Кузнецова, В.В. Сергеева, Н.И. Алмазовой, Н.В. Никифоровой.* СПб., 2017.

Самсонова Т.Н. Становление гражданина-патриота // *Вопросы социальной теории: Научный альманах. 2013–2014. Т. VII. Человек как субъект конструирования / Под ред. Ю.М. Резника, М.В. Тлостановой.* М., 2015. Вып. 1–2. Том VII.

Самсонова Т.Н., Титов В.В. К вопросу о становлении национально-гражданской идентичности российской молодежи в условиях глобальных социокультурных трансформаций начала XXI века // *Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.* 2017. № 3.

Формула распада: 25 лет назад советские граждане на референдуме решали судьбу СССР. URL: <http://tass.ru/spec/ussr-referendum>

Ценностные ориентации Российской молодежи в рамках подготовки ежегодного доклада о положении молодежи и реализации молодежной политики в России. URL: <https://fadm.gov.ru/docs?categoryId=17&page=1>

Что, по-вашему, значит быть патриотом? (закрытый вопрос, не более трех ответов) // Сайт ВЦИОМ. 2014.

REFERENCES

Armija Rossii-2016: boegotovnost', social'naja missija, rol' v obshchestve. VTSIOM. 2016. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115586> (in Russian).

Asimmetrija zhizni sovremennogo rossijskogo obshchestva: sootnoshenie traditsij i innovatsij (monografija) / Otv. red. O.V. Aksenova. M., 2017 (in Russian).

Chto, po vashemu, znachit bit' patriotom? (zakrytyj vopros, ne bolee trex otvetov. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=989&q_id=68026&date=26.10.2014

Formula raspada: 25 let nazad sovetskie grazhdane na referendumе reshili sud'bu SSSR. URL: <http://tass.ru/spec/ussr-referendum> (in Russian).

Igra Call of Duty 4: Modern Warfare. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Freedom_Fighters (in Russian).

- Igra Freedom Fighters. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Freedom_Fighters (in Russian).
- Igra Juden Raus! URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Nazi_board_games (in Russian).
- Il'in I.A.* Sochineniya: V 2 tomah. T.1. M., 2001 (in Russian).
- Interv' u so stats-sekretarem — zamestitelem Ministra oborony Rossijskoj Federatsii Nikolaem Aleksandrovim Pankovym. URL: <http://www.edu.ru/person/nikolay-pankov/> (in Russian).
- Kak by vy sami sebja oharakterizovali — kak patriota svoej strany ili net? VTSIOM. 2010. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=679&q_id=49093&date=05.06.2010 (in Russian).
- Kak vy schitaete, kakie obshchestvennye organizatsii i objedinenija svoej rabotj sposobstvujut povisheniju urovnja patriotizma? VTSIOM. 2016. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=1082&q_id=75201&date=19.06.2016 (in Russian).
- Kak vy schitaete, sushchestvuet li v Rossii sistema patrioticheskogo vospitaniya grazhdan? VTSIOM. 2005. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=505&q_id=36869&date=30.11.2005 (in Russian).
- Lutovinov V.I.* Voенно-patrioticheskoe vospitaniye i podgotovka molodezhi k voennoj sluzhbe: istoriya i sovremennost'. M., 2014 (in Russian).
- Molodezh Moskvy: tsennostnye priority, strategii povedeniya i perspektivy razvitiya / Pod red. V.D. *Nechaeva*. M., 2012 (in Russian).
- Opros molodezhi: dosugovye i internet-praktiki. FOM. 2016. URL: <http://fom.ru/Obraz-zhizni/13103> (in Russian).
- Pokolenie Selfie: pjat' mifov o sovremennoj molodezhi. VTSIOM. 2016. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996> (in Russian).
- Poslanie Prezidenta Federal'nomu Sobraniju RF 12 dekabrya 2012 goda. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/17118> (in Russian).
- Rossijane gordjatsja svoej istoriej i armiej. Levada-tsentr. 2017. URL: <https://www.levada.ru/2017/05/04/rossiyane-gordjatsya-svoej-istoriej-i-armiej/> (in Russian).
- Rossijskaja molodezh: kakoj ona predstavljaetsja somoj sebe — i kakoj ee vidit starshee pokolenie. VTSIOM. 2014. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114879> (in Russian).
- Samsonova T.N.* Internet kak sreda formirovaniya natsional'no-grazhdanskoj identichnosti rossijskoj molodezhi: dostizhenia i problemy // Kontury budushchego: tehnologii i innovatsii v kulturnom kontekste: Koll. mon. / pod red. D.I. Kuznetsova, V.V. Sergeeva, N.I. Almazovoj, N.V. Nikiforovoj. SPb.: Asterion, 2017 (in Russian).
- Samsonova T.N.* Stanovlenie grazhdanina-patriota // Voprosy social'noj teorii: Nauchnij al'manah. 2013–2014. T. VII. Chelovek kak sub'ekt konstruirovaniya / pod. red. Ju.M. Reznika i M.V. Tlostanovoj. Moskva: Izd. Nezavisimogo instituta grazhdanskogo obshchestva, 2015. Vyp. 1–2. T. VII (in Russian).
- Samsonova T.N., Titov V.V.* K voprosu o stanovlenii natsional'no-grazhdanskoj identichnosti rossijskoj molodezhi v uslovijah global'nyh transformatsij XXI veka // Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. 18. Sotsiologija i politologija. 2017. N 3 (in Russian).

Tsennostnye orientatsii Rossijskoy molodezhi v ramkah podgotovki ezhegodnogo doklada o polozhenii molodezhi i realizatsii molodezhnoj politiki v Rossii. URL: <https://fadm.gov.ru/docs?categoryId=17&page=1> (in Russian).

V chem na vash vzgljad, projavlaetsja istinnij patriotizm? VTSIOM. 2005. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=144&q_id=12061&date=14.12.2005

Vladimir Putin prinjal uchastie v raschirennom zasedanii kollegii Ministerstva vnutrennih del Rossijskoj Federatsii. URL: <http://putin24.info/rasshirennoe-zasedanie-kollegii-mvd-rossii.html> (in Russian).