

DOI: 10.24290/1029-3736-2019-25-4-44-51

ЕДИНСТВЕННАЯ НАСТОЯЩАЯ РОСКОШЬ — ЭТО РОСКОШЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ...

А.К. Мамедов, докт. социол. наук, проф., зав. кафедрой социологии коммуникативных систем социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, Москва, Российская Федерация, 119234^{*}

И.Н. Чудновская, канд. филол. наук, доц. кафедры социологии коммуникативных систем социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, Москва, Российская Федерация, 119234^{**}

Э.Д. Коркия, канд. социол. наук, доц. кафедры социологии коммуникативных систем социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, Москва, Российская Федерация, 119234^{***}

О.А. Обрывалина, канд. социол. наук, ст. преподаватель кафедры социологии коммуникативных систем социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Ленинские горы, 1, стр. 33, Москва, Российская Федерация, 119234^{****}

THE ONLY THIS LUXURY IS THE LUXURY OF HUMAN COMMUNICATION...

Mamedov Agamali K., Doctor of Sociological Sciences, Professor, Head of Department of Sociology of Communication Systems, Lomonosov Moscow State University, Leninsky Gory 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: soccomsys@mail.ru

Chudnovskaya Irina N., PhD in Philology, Associate Professor, Department of Sociology of Communication Systems, Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University, Leninskiye Gory, 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: inchud@gmail.com

Korkiya Eka D., PhD in Sociology, Associate Professor, Department of Sociology of Communication Systems, Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University, Leninskiye Gory, 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: ekakorkiya@mail.ru

Obryvalina Olga A., PhD in Sociology, Senior Lecturer, Department of Sociology of Communication Systems, Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University, Leninskiye Gory, 1-33, Moscow, Russian Federation, 119234, e-mail: soccomsys@mail.ru

^{*} Мамедов Агамали Куламович, e-mail: soccomsys@mail.ru

^{**} Чудновская Ирина Николаевна, e-mail: inchud@gmail.com

^{***} Коркия Эка Демуриевна, e-mail: ekakorkiya@mail.ru

^{****} Обрывалина Ольга Андреевна, e-mail: soccomsys@mail.ru

Вхождение общества в новый этап развития, метаморфозы современного социогенеза не могли не отразиться на отраслевой структуре социологии. Если еще век назад “информация” истолковывалась словарями просто как “учение”, то уже в конце XX в. стало очевидным, что информационно-коммуникационные технологии будут базовым фактором изменений, происходящих в обществе. В постиндустриальном обществе значение информации, благодаря ее тотальности и доступности, возрастает до роли главного экономического ресурса, что определяет вектор основных научных рефлексий.

Коммуникация и общение являются важнейшей стороной жизни человека и, следовательно, частью культуры, реализуя коммуникативную, информационную функции культуры, касаясь человекотворческой функции (как социализации и инкультурации), через которые человек становится частью своего народа и культуры. Приобщаясь к историческому прошлому через традиции, обычаи, особенности поведения, через ценностную (аксиологическую) функциональную составляющую культуры, познавательную функцию культуры индивидуум обретает статус человека-личности, творца, деятеля, созидателя культуры.

Связующая функция коммуникации, функция организации социального взаимодействия, социальная функция воздействия на общественное и индивидуальное сознание были предметом исследования ученых, изучающих общество, на протяжении всего XX столетия. Значимость коммуникации для личности и общества осознавалась в диверсифицированных аспектах, и коммуникация стала интердисциплинарным (фронтирным) объектом научного исследования. Отметим, что в 20-е гг. XX в. Дж. Дьюи утверждал, что великое сообщество может создать только коммуникация. Представители Чикагской социологической школы, стоявшие у истоков социологического образования, ввели коммуникацию в поле пристального изучения социологии. Неудивительно, что скоро в ряде престижных европейских университетов открылись кафедры указанного профиля, а сама дисциплина (социология коммуникации) прочно вошла в число обязательных социологических дисциплин. Появились специализированные журналы, коммуникация стала объектом социологических конгрессов.

Закономерно, что, когда в России (в МГУ имени М.В. Ломоносова) был учрежден первый социологический факультет, в его структуре была организована кафедра социологии коммуникативных систем, необходимость создания которой обусловлена целым спектром как социальных, так и научных факторов. Это событие было не просто данью моде или ответом на потребу дня, кафедра создавалась на годы, с фреймированием поля научного исследования, с определенной миссией и функционалом. Первый состав кафедры возглавила профессор, доктор филологических наук Р.С. Цаголова, которой удалось собрать коллектив единомышленников, с энтузиазмом и большим профессионализмом

занившихся новым научным направлением: разработкой теории, подготовкой учебно-методических планов и программ, написанием учебных пособий. Созданные в это время пособия и методические материалы заложили основу для подготовки специалистов-социологов во многих вузах страны. Творческий интеллектуальный дух кафедры поддерживался и в дальнейшем, когда заведующими кафедрой являлись кандидат философских наук, доцент М.К. Башаратьян, доктор социологических наук, профессор Е.Я. Дугин, доктор философских наук, профессор В.Г. Гречихин, кандидат филологических наук, доцент И.Н. Чудновская. С 2009 г. кафедрой руководит доктор социологических наук, профессор А.К. Мамедов.

Значительным вкладом кафедры в социологическую науку стало обоснование и институционализация новой отраслевой социологической дисциплины “Социология коммуникации”, сопряженные с выходом учебника профессора В.П. Конечкой “Социология коммуникации” (1997), в котором отражен долгий труд по осмыслению нового научного направления. В учебнике, вышедшем в 1997 г., комплексно отражены объект, предмет, основной категориально-понятийный аппарат, проблематика, методы исследования социологии коммуникации, что позволяет признать его первым в России базовым учебником по новой научной дисциплине, заложившим основы определенной научной школы. Получили системное концептуальное осмысление новые для того времени понятия “социальная коммуникация”, “коммуникативная личность”, “уровни социальной коммуникации”, “дискурс”, “связи с общественностью” и др., в историческом ключе представлена теоретико-методологическая база исследований коммуникации различными научными направлениями, комплексно рассмотрена социальная коммуникация как система подсистем. Можно сказать, вся дальнейшая литература по теории и практике социальной коммуникации испытала на себе влияние данного научного труда. В настоящее время кафедра продолжает исследования социально-коммуникативных концептов и реалий в новом контексте — медиатизации общества и расширения социально-коммуникативных институтов.

Весомую роль в становлении кафедры сыграли такие специалисты, как В.П. Коломиец (“Медиа и общество”, “Медиапланирование”), приглашенные лекторы — Д.Б. Дондурей, М.И. Жабский (“Социология кино”), Б.Л. Еремин (“Реклама и PR”), а также Г.В. Кузнецов, А.П. Ситников, Т.М. Дридзе, Т.З. Адамьянц, Л.Н. Федотова.

Важной вехой в развитии кафедры было открытие магистерских программ “Теория и индустрия моды”, “Коммуникативная социология”, “Коммуникативное пространство современного мегаполиса”. Примечательно, что магистерская программа “Теория и индустрия моды” с участием известного телеведущего и историка моды А.А. Васильева была нацелена на изучение моды в разнообразии ее проявлений, по-

гружение в профессиональную среду через практикумы, семинары и мастер-классы.

В научно-организационном первичном вкладе кафедры в развитие социологии коммуникации следует отметить деятельность по кооперированию научных центров, исследующих социальную коммуникацию. В 1999 г. была проведена Международная научная конференция “Коммуникативные стратегии на пороге XXI века”, участие в которой приняли коллеги из более чем двадцати университетов России, Украины, Казахстана, Канады, представители институтов РАН, специалисты-практики. Конференция определила место кафедры в современной отечественной коммуникативистике, а также помогла выкристаллизовать общую картину основных установившихся исследований в области коммуникации.

Первая конференция заложила основу традиции проведения подобных междисциплинарных научных мероприятий кафедры, проходящих в различных форматах: конференция по коммуникации совместно с психологами, круглый стол по проблематике СМИ в сотрудничестве с журналистами, методологические семинары с культурологами, международный научно-практический семинар с филологами “ПР как модель социального взаимодействия (международный опыт и современный российский контекст)”, совместная работа в научных семинарах Института социологии РАН, РАНХиГС при Президенте РФ. Помимо этого, кафедрой активно поддерживаются международные научные контакты как с ближним, так и дальним зарубежьем. Кафедра регулярно позиционирует себя в иностранных научных журналах, в том числе, в высокорейтинговых. Преподаватели неоднократно выступали с докладами на научных конференциях за рубежом (Австрия, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Польша, Сербия и т.д.).

Современный научный и образовательный процесс невозможен без поиска новых форматов и кодов коммуникации. Кафедра социологии коммуникативных систем использовала перспективную модель онлайн-конференций для проведения международных научных симпозиумов. Еще в 2008 г. кафедра приняла участие в организации и работе Русского Круглого Стола онлайн (Москва — Веллингтон) наряду с Российским исследовательским комитетом (“Язык и общество”) Международной социологической ассоциации и Новозеландским Исследовательским комитетом МСА.

В 2018 г. кафедра организовала научную онлайн-конференцию с международным участием “Коммуникативное пространство современного мегаполиса: диалог программ” (вебинар). Конференция была нацелена на организацию и поддержание научных контактов ученых, исследующих современное городское коммуникативное пространство, на обмен опытом в разработке соответствующих магистерских программ. К дискуссии были подключены коллеги из Франции, КНР, Республики

Беларусь и ряда российских городов. Палитра обсуждаемых научных проблем и доступность их обсуждения способствовали продолжению активной дискуссии в интернет-пространстве.

Кафедра социологии коммуникативных систем постоянно ищет новые форматы для проведения научного диалога с молодыми коллегами. Так, силами кафедры была организована и проведена I Московская зимняя социологическая школа на тему “Коммуникация: новые смыслы в эпоху цифровой революции”. По отзывам слушателей, тематическая насыщенность, разнообразие творческих форм общения позволили им по-новому взглянуть на собственные диссертационные исследования и более глубоко осознать методологию социологического анализа коммуникации, понять закономерности и трансформации современной социальной коммуникации. В результате такой научной коммуникации было организовано виртуальное сообщество аспирантов — участников школы, впоследствии долгое время находившихся в контакте с кафедрой.

Идет поиск новых форм и для образовательной коммуникации со студентами социологического факультета. Студентам хорошо запомнился проект, когда кафедра выступила инициатором проведения учебных курсов в новой форме — “Звезды современной социологии”. В рамках проекта известные и востребованные социологи приглашались не для ведения собственного спецкурса, а для совместного чтения одной учебной дисциплины, что принесло несомненную пользу и студентам, и лекторам, и самому социологическому знанию. Учитывая этот факт, профессор А.К. Мамедов был объявлен победителем гранта Президента РФ в области культуры и искусства “Культура как коммуникация: российский опыт и проект” (2013), а также конкурса индивидуальных грантов “Профессор МГУ он-лайн” Благотворительного фонда В. Потанина.

Также в рамках учебных дисциплин активно используются такие образовательные технологии, как проведение семинаров-конференций, семинаров-дискуссий, подготовка исследовательских проектов, решение кейсов, организация научно-практических тренингов. Интересным опытом является создание совместно со студентами короткометражных учебных фильмов (в частности, по курсу “Социология науки и образования”).

Преподаватели кафедры активно участвуют в организации и проведении учебной практики бакалавров, помогая студентам познакомиться со своей будущей профессией и освоить необходимые навыки деловой и профессиональной коммуникации, эффективного поиска и анализа научной информации, создания и редактирования научных текстов, подготовки деловых презентаций, публичных выступлений. Для решения этих задач преподавателями были разработаны специальные мастер-классы и практикумы.

В течение долгих лет кафедра вела научный студенческий кружок “Социологическое исследование коммуникации”, участники которо-

го — российские и иностранные студенты — имели возможность для бурных дискуссий по острым проблемам коммуникативистики (социальные условия языка вражды, имидж России в современных отечественных и зарубежных медиа и т.п.). Кафедра, верная своей традиции, по каждой дисциплине издает монографии, учебные пособия и иные материалы (сборники программ). Так, опубликованы “Социология науки”, “Эпистемология научного знания”, “Перформанс в современном культурном пространстве: постмодернистский контекст”, “Культура как модернизационный проект современного развития России”, “Культура коммуникаций в условиях информационной глобализации”, “Индивид в информационно-коммуникативном пространстве: многоуровневая модель функционирования”, а также пособия по научному творчеству Т. Парсонса и К.Г. Юнга. Данные публикации носят актуальный характер и посему весьма востребованы.

Для дополнительной информационной поддержки студентов также были созданы сайты преподавателей кафедры, на которых размещаются различные учебно-методические материалы, к которым студенты при необходимости могут обратиться в удобное для них время. Помимо этого, данные сайты становятся интеллектуальными площадками для научных дискуссий.

Особенность социологического факультета, его интегрированность в международное образовательное поле, диктует необходимость специальной целенаправленной работы с иностранными студентами. На кафедре сложилась хорошая практика привлечения магистрантов, аспирантов и стажеров из Казахстана, Китая, Турции и других стран. Для них проводились занятия на внешних научных площадках Москвы, экскурсии по Москве, специальные методологические семинары и творческие презентации “Мой Университет”. Преподаватели кафедры привлекаются к работе и на других образовательных площадках, в частности в Бакинском филиале МГУ, Брянском государственном университете, Республиканском институте высшей школы Белоруссии, Северо-Восточном федеральном университете.

Межфакультетские курсы, читаемые преподавателями кафедры, привлекают большое количество студентов различных факультетов университета. Так, курс “Социология языка” вошел в число наиболее востребованных МФК, предлагаемых социологическим факультетом.

В процессе разработки приоритетных научных тем сотрудниками кафедры проанализированы основные этапы развития культуры современных городов. Указаны цивилизационные перспективы и новые социальные поля развития города под воздействием культурных индустрий в рамках инновационного развития. В процессе работы проанализировано влияние культурно-творческих индустрий на развитие современных городов за рубежом и в России, раскрыт культурный контекст урбаногенеза.

В кафедральных работах отражаются основные тренды информационного общества: возрастание роли науки, образования и культуры в постиндустриальном (информационном), а также модернизирующихся обществах. Представлены обоснованные прогнозы дальнейшего развития образования и науки в модернизирующемся обществе. Результаты исследований актуализированы в научных публикациях, доложены и обсуждены в ряде научных конференций и методологических семинаров. Широта теоретических исследований, открытость и наличие различных полей сотрудничества со студентами позволяют вовлечь последних в научный диалог.

Кафедра социологии коммуникативных систем в рамках Программы развития факультета разработала инновационную магистерскую программу «Коммуникативное пространство современного мегаполиса», нацеленную на подготовку высококвалифицированных специалистов в области системных социогуманитарных исследований городской коммуникации. Структура и содержание образовательной программы позволяют подготовить специалиста, гармонично сочетающего глубокие теоретические знания в области социологии культуры, социологии коммуникации, социологии города, методологии и методики социологических исследований и устойчивые навыки их практического применения в научно-исследовательской и практической сферах для анализа и проектирования социальных практик индивида, социальных групп и общностей в условиях мегаполиса как особой социально-пространственной организации обществ. Особое внимание уделяется формированию междисциплинарного гибкого подхода к решению проблемных задач, адаптации к новым нестандартным ситуациям. Учебные дисциплины, изучаемые в ходе освоения магистерской программы, раскрывают широкий спектр проблем функционирования и развития коммуникативного пространства современного мегаполиса. В их числе: мегаполис как транснациональный актор, поликультурное образование и информационно-коммуникативный центр; развитие крупных городских образований и их роль в региональной коммуникации; многообразие форм и уровней городской коммуникации; коммуникативные доминанты городского образа жизни; семиотика городского пространства; социодинамика и символизация городской культуры и городских субкультур; развитие реальных и виртуальных сетей коммуникации в мегаполисе; прогрессирующая гетерогенность городского населения и трансформации коммуникативных практик. Функционирование мегаполисов в современной социокультурной среде рассматривается как единство объектных и субъектных структур жизнедеятельности человека, социальных групп и общностей. Особый интерес у магистрантов вызывают занятия с привлечением творческих личностей: композиторов, художников и актеров, — что способствует формированию практико-профессиональных компетенций.

Успешное овладение магистерской программой позволяет выпускникам осуществлять профессиональную деятельность в органах государственной власти, местного самоуправления, в частных и государственных аналитических центрах, консалтинговых компаниях, девелоперских компаниях, образовательных организациях, учреждениях культуры, средствах массовой коммуникации.

В результате обучения выпускник получает знания и навыки, позволяющие ему на основе теоретического анализа и комплексной диагностики социокультурных процессов и коммуникативных практик в современном мегаполисе выявлять тенденции развития коммуникативного пространства современного мегаполиса, социальные эффекты трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса, осуществлять стратегическое планирование развития городского коммуникативного пространства.

Кафедра ведет подготовку аспирантов в рамках специальности “Социология культуры”. Для обучающихся в аспирантуре по специальности 39.06.01 Социологические науки: направленность (профиль) — Социология культуры был разработан комплекс новых дисциплин, раскрывающих актуальное состояние культурогенеза в обществе, динамики коммуникативных процессов, науки и образования и формирующих представление о современных теоретико-методологических подходах и методах исследования коммуникации и культуры. За время работы кафедры подготовлено более 30 кандидатов социологических наук, которые успешно работают в различных структурах.

Исходя из специфики кафедры (названия и специфики преподаваемых дисциплин), кафедра активно занимается всеми видами воспитательной работы, как-то: посещение и консультации в общежитии, посещение культурно-массовых мероприятий (театры, музеи, экскурсии, творческие встречи с художниками и композиторами).

Кафедра социологии коммуникативных систем гордится своим прошлым, уважает свой нынешний статус и уверенно смотрит в будущее с коллективом единомышленников социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.