

DOI: 10.24290/1029-3736-2021-27-2-117-136

ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ СПОРТА

В.И. Лукашук, докт. социол. наук, доц., проф. кафедры государственного и корпоративного управления Академии маркетинга и социально-информационных технологий — ИМСИТ, ул. Зиповская, д. 5, Краснодар, Российская Федерация, 350010*

Спорт — сложный, противоречивый феномен современности. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью дать ответ на ряд вопросов, связанных с определением его места среди ценностей современного общества и личности, выявлением возможности реализации гуманистического потенциала современного спорта, а также наиболее значимых проблем его развития в условиях глобализации. Эти вопросы связаны с изучением влияния социокультурных факторов на развитие спорта. Целью данной статьи является исследование влияния национальных традиций, социальной структуры общества, а также глобализационных процессов на развитие спорта. Показано, что спорт является отражением тех национальных систем, в рамках которых он развивался. Отмечено, что под влиянием социокультурных факторов меняется сущность и значимость спорта. Спорт не только отражает определенную систему ценностей общества, но также популяризирует и укрепляет ее. Он способен формировать свою собственную субкультуру, такие ценности, которые отличаются от общепринятых, от ценностей других составляющих социально-культурной системы. Показано, что современные тенденции развития спорта — индивидуализация, массификация, десакрализация, рационализация, универсализация — согласовываются с основными положениями концепции глобального развития А. де Бенуа. Акцентируется внимание на том, что в условиях глобализации происходит трансформация ценностей традиционного спорта, что приводит к дегуманизации спортивного движения, доминированию в нем технократического стиля мышления, к политизации, коммерциализации современного спорта, применению допинга для улучшения спортивных результатов и т.п. Глобализация спорта стала своего рода культурной интервенцией, посягающей на национальные традиции и устои. Отмечается позитивное и негативное влияние средств массовой коммуникации на развитие спорта. Они способствуют, с одной стороны, популяризации спорта, а с другой — превращению его в продукт потребления. Предметом продажи и потребления становится не только спортивное зрелище, спортивный инвентарь, но и сами спортсмены, их имидж, образ жизни, нравственные принципы. Высказывается надежда, что формула “единство в многообразии” станет естественной аксиомой не только для развития спорта, но и всего человечества.

Ключевые слова: спорт, социология спорта, спортивная субкультура, ценности спорта, глобализация спорта, социокультурные факторы, культурные ценности, социальная структура.

* Лукашук Виталий Игоревич, e-mail: luka81@list.ru

INFLUENCE OF SOCIOCULTURAL FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF SPORTS

Lukashchuk Vitalii I., Dr. Sci. (Sociol.), Prof., Academy of Marketing and Social Information Technologies, Zipovskaya Street, 5, Krasnodar, Russian Federation, 350010, e-mail: luka81@list.ru

Sport is a complex and contradictory phenomenon of our time. The relevance of this study is due to the need to answer a number of questions related to determining its place among the values of modern society and person, identifying the possibility of realizing the humanistic potential of modern sport, as well as the most significant problems of its development in the context of globalization. These questions are related to the study of the influence of sociocultural factors on the development of sport. The purpose of this article is to study the influence of national traditions, the social structure of society, as well as globalization processes on the development of sport. It is shown that sport is a reflection of the national systems within which it developed. It is noted that the essence and significance of sport changes under the influence of sociocultural factors. Sport not only reflects a certain value system of society, but also popularizes and strengthens it. It is able to form its own subculture, values that differ from the generally accepted ones, from the values of other components of the sociocultural system. It is shown that modern trends in the sport development such as individualization, massification, desacralization, rationalization, and universalization are consistent with the main provisions of the concept of global development of A. de Benoist. It is emphasized that in the context of globalization, the values of traditional sport are being transformed, which leads to the dehumanization of the sport movement, the dominance of a technocratic style of thinking, to the politicization, commercialization of modern sport, the use of doping to improve sports results, etc. The globalization of sport has become a kind of cultural intervention that encroaches on national traditions and foundations. The positive and negative impact of mass media on the sport development is noted. On the one hand, they promote popularization of sport, and on the other, turn it into a consumer product. The subject of sale and consumption now is not only a sport spectacle, sport equipment, but also the athletes themselves, their image, lifestyle, and moral principles. It is hoped that the formula "unity in diversity" will become a natural axiom not only for the development of sport, but also for the whole of humanity.

Key words: sport, sociology of sport, sport subculture, values of sport, globalization of sports, sociocultural factors, cultural values, social structure.

Введение

Сложная природа феномена спорта, разнообразие его связей со многими подсистемами общества, влияние на сознание и физическую активность большого количества людей, противоречивость и разнонаправленность многих процессов, составляющих сущность этой сферы общественной жизни, несомненно, побуждают многих ученых к исследованию различных аспектов функционирования и развития спорта. Он является предметом изучения представителей самых разных отраслей знания — естественного и гуманитарного, рассматривается с точки зрения социологических, экономических,

психологических, нравственных, эстетических, педагогических, правовых, медико-биологических и других проблем. Однако как это ни парадоксально, исследования спорта в сфере отечественной социологии проводятся не столь интенсивно, как можно было бы предположить, исходя из весомой социальной значимости этого феномена. К такому же выводу приходят Т.А. Михайлова и Е.С. Студеникина: “Социология физической культуры и спорта за последние сто лет постепенно сформировалась как научная дисциплина, однако ее представленность в предметном поле современной российской социологии все еще непропорционально мала относительно возросшего общественного и государственного интереса к вопросам развития массового и профессионального спорта”¹. В ведущих социологических журналах статьи по социологии спорта встречаются крайне редко. Например, в журнале “Социологические исследования” за последние 20 лет опубликовано всего 17 статей по данной тематике, а в “Социологическом журнале” статьи по социологии спорта вообще не публикуются. По мнению И. Быховской и О. Мильштейна «одной из причин сложившейся ситуации является традиционное противопоставление высокого (духовного) и низкого (телесного), при котором все связанное с телесными практиками причисляется к проблемам “второсортным”. Этот факт находит отражение как в различных формах массового сознания, так и нередко в научно-профессиональной среде»².

Сегодня многие исследователи “сходятся во мнении, что именно социокультурное измерение всех процессов в обществе является определяющим”³, поскольку именно культура “выступает в качестве связующего скрепа всех элементов современного общества”⁴. Взяв за основу данную методологию, в ряде работ по социологии спорта исследователи изучают социокультурные аспекты спорта и профессиональной деятельности спортсменов в современной России⁵, вли-

¹ Михайлова Т.А., Студеникина Е.С. Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития // Человек. Сообщество. Управление. 2017. Т. 18. № 4. С. 121.

² Быховская И., Мильштейн О. Советская социология спорта: старт и... еще раз старт (субъективные заметки с претензией на объективность) // Социологическое обозрение. 2017. № 2. С. 284.

³ Абрамов А.П. Социокультурный подход к проблеме цифровизации общества // Социальная стратификация в цифровую эпоху: к 130-летию со дня рождения Питирима Сорокина: XIII Международная научная конференция “Сорокинские чтения — 2019”: Сборник материалов. М., 2019. С. 706.

⁴ Там же.

⁵ Михайлова Т.А. Социокультурные аспекты спорта и профессиональной деятельности спортсменов в современной России: Дисс. ... канд. социол. наук: 22.00.06. Краснодар, 2016.

яние социокультурных факторов на развитие современного спорта в контексте теории поколений⁶, рассматривают различную социальную адресацию и функциональную значимость спорта⁷, анализируют роль символики спорта⁸ и др. Отдавая должное результатам научных изысканий отечественных ученых в этой области, следует отметить, что значительная часть проблем, в частности изучение роли национальных традиций в развитии спорта, взаимосвязь его с социальной структурой общества, трансформация сущностных характеристик спорта в условиях глобализации и социальные последствия такой трансформации остаются открытыми, а достижения российских ученых в исследовании данных вопросов — недостаточно полными и комплексными, что послужило побуждающим фактором к настоящему исследованию.

Роль национальных традиций в развитии спорта

Спорт является отражением культурных ценностей тех социальных систем, в рамках которых происходит его становление и развитие. В американской культуре, например, одно из наиболее почетных мест занимают ценности физического здоровья, что характерно для всех молодых культур. В древних культурах, например, индийской, наоборот, в системе ценностей одно из наиболее высоких мест принадлежит смерти. Учитывая это, можно понять, почему спорту как показателю и способу поддержания физического здоровья в американском обществе уделяется намного больше внимания, чем в индийском.

Нигде в мире конькобежный спорт не имеет такой популярности, как в Голландии. В этой стране он больше чем спорт, это что-то вроде религии. Традиция восприятия коньков как чего-то по-настоящему важного в мире глубоко укоренилась в национальном характере жителей этой страны. Или, например, хоккей на траве в Пакистане и Индии, популярность которого невозможно объяснить

⁶ Аверина М.В. Анализ влияния социокультурных факторов развития общества на формирование спортивных предпочтений поколений Y и Z // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2019. № 2 (835). С. 162–175.

⁷ См., например: Рысюкевич Н.С. Спорт как социальный феномен (социологический конструкт) // Проблемы управления. 2020. № 3 (77). С. 100–107; Костиков В.Ю. Спорт как феномен культуры в информационном обществе // Информационное общество. 2017. № 1. С. 55–61; Лукашук В.И. Спорт как фактор патриотического воспитания и развития толерантности // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Социология. 2016. № 1 (16). С. 124–136; и др.

⁸ Чирков В.А., Шохирев В.В., Ацута А.Д. Спортивная символика как средство воспитания подростков // Электронный научный журнал. 2016. № 3 (6). С. 450–454.

с позиций выступления сборных команд на международных соревнованиях, однако интерес к этому виду спорта очень велик среди населения этих стран⁹.

В Великобритании к национальным видам спорта можно отнести традиционный английский футбол и регби, вокруг которых в XIX в. развивался спортивный дух англичан, поскольку “именно командная игра сочетает в себе антагонистичные характеристики английского менталитета: атмосферу соперничества и взаимоподдержки, соблюдение установленных правил и желание обмануть противника, волю к победе и смирение с проигрышем. Образно говоря, игра как спортивное состязание олицетворяет дух английской нации”¹⁰. К национальным видам спорта в английском обществе относится и бокс, который “стал воплощением уникальных достоинств нации — смелости и мужества, благосклонности к поверженному сопернику, гордости за собственную честь и честь Англии и готовности защищать ее... Согласно английскому мировоззрению, выносливость, умение владеть собственным телом и применять силу, заключенную в нем, являются необходимыми качествами как на ринге, так и в жизни. Именно поэтому бокс, воплощающий в себе все названные качества, стал одним из символов процветающей Англии XIX столетия, в некоторой степени сохраняет данное положение до сегодняшнего дня”¹¹. Эти виды спорта заняли в британском обществе место, которого никогда не достичь гимнастике, фигурному катанию, хоккею и другим видам спорта, независимо от таланта выступающих в них спортсменов.

Одним из наиболее давних “русских видов спорта”, который соответствовал национальному характеру россиян, можно назвать хоккей с мячом (другие название — бенди, “русский хоккей”). Это один из немногих видов спорта, изобретенных именно в нашей стране¹². Высочайшие достижения советских спортсменов по хоккею с шайбой объясняются просто: зарубежный вид спорта, наложенный на традиции и опыт “русского хоккея”, усиленный мастерством советских тренеров, дал выдающийся результат, который трудно повторить в недалеком будущем. Это связано с тем, что успешная

⁹ Seippel O. Sports and nationalism in a globalized world // *International Journal of Sociology*. 2017. N 47(1). P. 43.

¹⁰ Жунева Е.С. Национальный культ спорта в Англии: история формирования // Манускрипт. 2020. Т. 13. № 10. С. 222.

¹¹ Там же. С. 224.

¹² Красильников Т.С. Становление хоккея с мячом, как культурного явления, в первой половине XX века // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики*. Серия: Гуманитарные науки. 2020. № 10/2. С. 24–28.

спортивная система в обществе может быть построена вокруг ядра видов спорта, имеющих определенную историю развития в стране. Такие виды спорта служат определенным фундаментом, обеспечивают массовость спорта, и только потом некоторая часть спортсменов, тренеров, специалистов переквалифицируются на смежные виды, достигая порой высоких результатов. Именно по такому принципу формировалась система спорта в Советском Союзе, и до сих пор многие постсоветские страны пользуются ее результатами.

В спорте США достижение победы превратилось в культ. Победа превалирует над всеми другими ценностями. Показательно выражение одного из самых популярных тренеров по американскому футболу 60-х гг. XX в. В. Ломбарди: “Победа — это не все, это — единственное!”¹³. Такое положение вещей можно связать с тем, что духом соперничества проникнута вся жизнь американцев. Под воздействием американского образа жизни английское регби, претерпев основательные изменения, трансформировалось в американский футбол, который хорошо интегрировался с американским обществом и может служить выражением основных черт его культуры¹⁴. Для американского футбола характерен конечный результат — гол, в то время как для регби — сам процесс игры с традиционной “кучей малой” вокруг игрока с мячом. Эти изменения в самой структуре игры можно объяснить за счет роста ориентации на достижение цели или результата в американском обществе. По мнению Г. Люшена¹⁵ американский футбол является одним из механизмов привлечения иммигрантов к американскому образу жизни.

Ценности австралийского спорта представляют собой значительную модификацию первоначальных принципов и содержания, заложенного в спорт на Британских островах. Дух австралийских фермеров нашел идеальное отражение в спорте этого континента. Привычные там ценности — коллективизм, социальное равенство, мужество, грубоватая прямота — были перенесены на австралийский спорт.

Анализируя структуру игр канадских эскимосов, можно также заметить, что им присущ дух коллективизма, свойственный ценностям культуры этой народности. Подобная зависимость различных

¹³ Цит. по: Гундерман Р. 3 урока для сегодняшних учителей и студентов от тренера Винса Ломбарди // InnerSelf. URL: <https://ru.innerself.com/content/living/finance-and-careers/career-and-success/22058-3-lessons-for-today-s-teachers-and-students-from-coach-vince-lombardi.html>

¹⁴ Люшен Г. Взаимосвязь между спортом и культурой // Спорт и образ жизни: Сб. ст. / Сост. В.И. Столяров, З. Кравчик. М., 1979. С. 35–51.

¹⁵ Там же.

видов спорта от культурных особенностей и социальной структуры общества характерна даже для первобытных обществ. Например, индейское племя хопи имело 16 различных соревнований по бегу, так или иначе связанных с социальным устройством этого племени, а дуалистический принцип социально-культурного устройства бразильского племени тимбира нашел отражение в организации такого соревнования, как гонки на бревнах, представляющего собой ритуальное состязание между двумя командами, в котором отсутствуют какие-либо награды для победителей, тем не менее, участники относятся к нему серьезно и отдают для победы все силы¹⁶.

Культурно-историческое сравнение социальных систем, в которых спорт получил значительное развитие, показывает, что преобладающим фактором в них является ориентация на достижение цели. К подобным выводам пришли Р. Робертс и Б. Саттон-Смит¹⁷ при сравнительно-историческом изучении соотношений игр и основных ориентаций, благодаря которым происходит процесс социализации. По мнению ученых, игры, в которых многое зависит от случая, везения, как правило, культивируются в странах, в которых преобладающее значение в процессе социализации придается воспитанию чувства ответственности за выполнение установленных обязанностей. Игры же, в которых требуется главным образом оперативное искусство, распространены в обществах, в которых господствуют отношения подчинения, а игры со значительным применением физической силы — в обществах, где решающее значение придается личному успеху, достижению. В соответствии с этим индивидуальные виды спорта можно определить как такие, в которых существенную роль играет физическая сила, а их основной культурной ценностью выступает успех, достижение цели. Главной же культурной ценностью, лежащей в основе командных видов спорта, является оперативное искусство. Эти виды спорта воспитывают командный дух, умение соотносить личные цели с коллективными, чувство принадлежности к коллективу, команде, т.е. все, что мы называем ценностью коллективизма.

Как видим, развитие спорта тесно связано с историко-культурными традициями и особенностями национального характера. В зависимости от конкретных исторических условий, под влиянием различных факторов меняется содержание, сущность, направленность, значимость спорта.

¹⁶ Люшен Г. Указ. соч.

¹⁷ Roberts J.M., Sutton-Smith B. Child training and game involvement // *Ethology*. 1962. N 2. P. 166–185.

Социальная структура общества и спорт

Внутри социума существуют подсистемы со своими субкультурами, также воздействующими на спорт. Роль женщины в ряде современных обществ все еще определяется культурой, в которой подчинение занимает место довольно значимой ценности. В то же время поведение мужчин определяется ценностями культуры, в решающей степени ориентированной на достижение успеха, цели. Таким образом, мы сталкиваемся с непропорционально высокой степенью участия мужчин в спорте, который до недавнего времени в большинстве своих видов являлся областью культуры, существующей только для них. Например, одним из наиболее ориентированных на мужчин видов спорта был пул, основой популярности которого служила культура подсистемы образа жизни холостяков. Безусловно, со временем, когда в пул стали играть и женщины, он лишился ценностей субкультуры данной социальной подсистемы.

Практически до начала XX в. занятия спортом среди женщин были единичны, в соревнованиях они вообще не участвовали, т.е. спорт был сугубо мужской привилегией. В наше время ситуация коренным образом изменилась, тем не менее до сих пор участие женщин в спорте весьма ограничено.

Другой социальной подсистемой, внутренняя культура которой значительно воздействует на спорт, являются культурные ценности и нормы подростков и юношей. Развитие спорта зависит от ценностей культуры этой возрастной группы в большей степени, чем от ценностей культуры других возрастных групп населения. Это не удивительно, поскольку по данным одного из последних социологических опросов, проведенного ВЦИОМ, “среди подростков и взрослого населения наблюдается снижение физической активности: в возрасте с 13 до 29 лет их доля составляет 73%, а среди граждан от 30 до 59 и старше 60 лет — 55% и 54% соответственно”¹⁸. Данные результаты можно объяснить тем, что ценность успеха или достижения цели имеет большее значение для юношей или молодых людей, чем для лиц более старшего возраста, которые занимаются спортом не столько ради достижения высоких результатов, успеха и славы, сколько для укрепления здоровья и поддержания жизненного тонуса.

Каждый социальный класс имеет свою субкультуру. Большинство исследователей в области социологии спорта сходятся во мнении, что наибольшее значение ценности успеха придает

¹⁸ Россия — спортивная страна! // Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiya-sportivnaya-strana->

верхний слой среднего класса, представители которого наиболее активно занимаются спортом¹⁹. Значительно меньшее значение данной ценности придает низший класс, который вместо нее на первое место ставит ответственность перед вышестоящими лицами. Представители этого класса понимают невозможность достичь более высокого статуса, и это объясняет, почему у этой социальной группы наибольшим расположением пользуются игры, в которых успех зависит в основном от везения, или виды спорта, в которых многое решает одно удачное действие или один удар, например бокс. Т. Холл²⁰ показывает, что высший класс и верхний слой среднего класса современного американского общества, используя спорт для создания социального капитала и сетей, предпочитают олимпийские виды спорта (предпочтительные позиции занимают плавание, фигурное катание и стрельба из лука). Представителям среднего класса больше нравятся командные виды спорта, поскольку они отражают свойственные им черты, такие как коллективизм, решительность и настойчивость. У низшего класса наиболее популярными видами спорта являются борьба, тяжелая атлетика и бокс. Другие авторы²¹ выявили, что высшие классы более равнодушны к видам спорта (гольф, теннис и плавание), которые подчеркивают индивидуализм, эстетику и являются недоступными для низшего класса из-за дороговизны; низшие классы обычно предпочитают такие виды спорта, как бокс и баскетбол, которые подчеркивают командную работу и физическую силу и не требуют много денег для тренировок и участия в соревнованиях. Некоторые виды спорта, например, бейсбол, довольно нейтральны с точки зрения социального класса.

По мнению Дж.Б. Каннингема²², в современных условиях участие в том или ином виде спорта определяется материальными возможностями семьи, существующее социальное неравенство в спорте оставляет большую часть талантливых спортсменов низшего класса незамеченными и нераскрытыми, что обедняет мир спорта, не дает ему полностью реализовать свой потенциал.

¹⁹ См., например: *Kahma N. Sport and social class: the case of Finland // International Review for the Sociology of Sport. 2012. N 47 (1). P. 113–130. DOI: 10.1177/1012690210388456; Cunningham G. B. Social class and sport // Sociology of Sport and Physical Activity. College Station. 2019. TX. P. 29–40; Reeves A. Social stratification, gender and sport participation // Sociological Research Online. 2012. N 17 (2). P. 1–17. DOI:10.5153/sro.2598/*

²⁰ *Hall T. Social class and sports // Broken Clipboard. URL: <https://brokenclipboard.wordpress.com/2016/04/11/social-class-and-sports-2/> (accessed: 28.01.2021).*

²¹ *Reeves A. Op. cit.*

²² *Cunningham G.B. Op. cit. P. 29–40.*

Вместе с тем, рассматривая влияние социальных классов и их ценностных ориентаций на сферу спорта, следует учитывать, что классово обусловленное поведение в общественной и политической жизни и традиционные социально ориентированные поведенческие установки людей в спорте могут не совпадать. Спорт способен создавать или содействовать созданию новых стратегий поведения в рамках классовой системы.

Наконец, сам спорт организуется в соответствии со структурой различных социальных институтов, внутренняя культура которых иногда может глубоко влиять на него. Например, сравнивая отношение к физическому воспитанию в школе и армии при одинаковом уровне спортивного мастерства и одинаковых правилах соревнований, легко заметить совершенно разные ценностные установки относительно занятий спортом в них.

Когда речь идет о зависимости спорта от социально-культурной системы не следует считать, что он только копирует, пассивно отражает ценности этой системы и ее элементов. Спорт сам в значительной степени влияет на другие социально-культурные подсистемы, в том числе на экономику, политику, образование, искусство, язык и тому подобное.

Джордж Х. Сейдж²³ в одной из своих работ показал, что, во-первых, спорт не только отражает определенную систему ценностей общества, но также пропагандирует и укрепляет ее. Во-вторых, спорт воспроизводит, способствует развитию не каких-либо ценностей вообще, а только тех, которые соответствуют его возможностям и потенциалу. В-третьих, спорт способен формировать свою собственную субкультуру, такие ценности, которые отличаются от общепринятых, от ценностей других составляющих социально-культурной системы.

Рассматривая спорт как один из путей эффективной инкультурации мигрантов в европейское сообщество, М.В. Аверина приходит к выводу, что “сфера спорта выступает как пространство возможностей для тренировки, проигрывания и выработки моделей поведения, как для конкретных индивидов, так и для отдельных социальных групп и даже целых государств, с их последующим переносом с определенной долей успешности в реальную жизнь”²⁴.

²³ Sage G.H. Power and ideology in American sport: a critical perspective. Champaign, 1998.

²⁴ Аверина М.В. Социокультурная динамика современности: воздействие миграции и спорта // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2017. № 1. С. 208.

Как видим, развитие современных форм существования спортивных практик неразрывно связано с социальной структурой общества и зависит от подсистем, в которых происходит их становление и трансформация. Появление в обществе новых форм спортивных практик обусловлено формированием специфических социально значимых потребностей.

Трансформация сущностных характеристик спорта в условиях глобализации

Доказывать, что современный спорт имеет глобальный характер, сегодня уже не актуально. Эти вопросы достаточно полно исследованы в защищенных диссертациях²⁵ и многочисленных статьях²⁶. Гораздо важнее проанализировать трансформацию сущностных характеристик спорта в условиях глобализации, выявить и охарактеризовать ее социальные последствия.

Ориентируясь на методологию, предложенную А. де Бенуа²⁷, можно вывести основные аспекты влияния глобализации на трансформацию спорта. Победы на крупных международных соревнованиях, установление рекордов делают спортсменов знаменитыми и превращают их личные достижения в реальные доходы в виде выплат призовых от государства или спонсоров, рекламных контрактов, заработной платы в клубах. Поэтому в современном спорте так ярко выражен процесс индивидуализации, характеризующий общество потребления, в котором индивид рассматривается как “производитель — потребитель”. Это побуждает спортсмена относиться к своему телу как к средству достижения результата. Постепенно в различных видах спорта стали востребованы специально “сделанные” тела: непомерно длинные и тонкие конечности у девушек, занимающихся художественной гимнастикой, мощные шеи

²⁵ См., например: *Кыласов А.В.* Спорт как социокультурный феномен эпохи глобализации: Дисс. ... канд. культурологии: 24.00.01. М., 2010; *Григорьянц А.Э.* Трансформация российского спорта в эпоху глобализации (социологический анализ): Дисс. ... канд. социол. наук: 22.00.06. М., 2005; *Стафеев Д.В.* Динамика изменения роли спорта в формировании внешнеполитической стратегии Российской Федерации: Дисс. ... канд. полит. наук: 23.00.04. СПб., 2017.

²⁶ См., например: *Исмаилов Н.О.* Глобализация, глобализм и социальная справедливость в спорте // Вестник Армавирского государственного педагогического университета. 2018. Т. 1. № 1. С. 35–47; *Липская Л.А.* Проблемы современного спорта в контексте глобализации и международной политики // Социум и власть. 2017. № 3 (65). С. 57–62.

²⁷ *Бенуа А.* Глобализация и новая консервативная парадигма в XXI веке // Центр консервативных исследований. URL: <http://konservatizm.org/speech/benua/080309003157.xhtml> (дата обращения: 15.11.2020).

и плечи тяжелоатлетов и борцов, толкателей молота, огромные размеры борцов сумо, впечатляющий рост баскетболистов и миниатюрность хоккеистов. Все это свидетельствует о трансформации в процессе производства и потребления услуг в сфере спорта естественного тела, которое модифицируется под конкретный вид спорта. Другими словами, в различных видах спорта сегодня нужны специально “сделанные” тела, максимально приспособленные к особым функциям и эстетическим вкусам потребителей. Спортсменами болезненно переносятся ситуации, когда из-за травм они не могут принять участие в крупных международных соревнованиях. Показательным в этом отношении является фрагмент, показанный по телевидению во время проведения XXIX Олимпиады в Пекине, когда ведущий китайский легкоатлет-спринтер Лю Сянь в раздевалке бил ногой с разорванной мышцей о стену, поскольку из-за травмы не смог продолжить соревнование. Это наглядный пример того, как изменено сознание спортсмена относительно иерархии ценностей: травма переживается уже не как вред, нанесенный здоровью, а как неудача, “провал” своего выступления на самом престижном спортивном соревновании, на подготовку которого было потрачено очень много сил, времени и средств.

По мнению А. Гуттмана, “современная погоня за рекордами не состоялась бы, не будь современных количественных подсчетов. Но нельзя поставить любой рекорд, если не пройти тренировок, которые требуют специализации и рационализации. Но специализация и рационализация подразумевают бюрократическую организацию, без которой не будет ни чемпионатов, ни правил соревнований, ни подтверждения рекордов”²⁸. Рационализация, являющаяся согласно положениям концепции А. де Бенуа одним из проявлений глобализации, стала главной чертой тренировочного процесса в современном спорте высших достижений. Тренировочный процесс анализируется, рассчитывается и синтезируется как технологический процесс производства. Это ярко проявляется в методике спортивной тренировки. Достаточно широкое применение здесь находят методы организации и управления, заимствованные из производственной сферы. Социальная среда и специфика рыночной экономики формируют новый тип тренера, который так же, как и спортсменов, является продуктом бюрократизации современного общества. Чтобы достичь успехов, тренер и спортсмены приспособливают личную мораль к существующим в обществе социальным нормам и ценностям. Окружающая социальная среда создает условия для углуб-

²⁸ Гуттман А. От ритуала к рекорду // Логос. 2009. № 6 (73). С. 182.

ленной рутинизации деятельности тренеров и администраторов, уменьшает неопределенность в выполнении тактических приемов, увеличивает предсказуемость выступления. Все это рассматривается как необходимое организационное условие для эффективности в коммерческом спорте

Рационализация современного спорта стимулируется развитием новых технологий. Все крупные спортивные соревнования сегодня имеют современное техническое оснащение: за результатами следят компьютеры и телекамеры, время определяется с точностью до тысячных долей секунды и т.п. Но точные данные — это не главное назначение цифровых систем. Гораздо важнее феномен нулевого времени, открытый А. де Бенуа как еще одно порождение глобализации, активно используемое в спорте. Благодаря современным технологиям мы узнаем о каком-либо событии незамедлительно, несмотря на географические границы. Кроме того, одна и та же новость одновременно приходит к миллиарду людей различных стран. Таким образом, пространственные и временные границы как бы “отменяются”.

Новейшие средства массовой коммуникации дали возможность не только наблюдать за ходом соревнований, но и разносторонне раскрыть то, как проходят соревнования. Для общего “оживления” трансляций в программах все чаще показывают то, что обычно остается за кадром (сцены в раздевалках, где спортсмены радуются победе или ведут частные разговоры). Все это приводит к десакрализации спорта. Само понятие “измеряемого числом достижения” соответствует стандартам секулярной культуры, а не духовности, в которой возможно двигаться только в сторону сакрального. Конечно, это трудно понять и еще труднее обосновать, но все же динамичное развитие атлетизма началось после секуляризации общества. Когда качественные различия поблекли и потеряли силу, начались различия количественные”²⁹.

Одним из проявлений глобализации является массивфикация современного спорта. Это сложное и неоднородное явление, связанное не столько с увеличением абсолютного количества лиц, принадлежащих к различным слоям населения, активно занимающихся спортом, а в большей степени с расширением зрительской аудитории спортивных зрелищ преимущественно через телевидение и интернет. Среди причин массивфикации современного спорта Б. Макферсон выделяет стремление уйти от реальной действительности, поиск острых переживаний и ощущений, желание приобщиться к модным, престижным формам развлечения, отдых, снятие напряжения и

²⁹ Гуттман А. Указ. соч. С. 183.

некоторые другие³⁰. Распространяясь в массы под влиянием СМК, спортивная культура имеет тенденцию к упрощению. Это связано с тем, что на современном этапе правила спортивных соревнований, их ритуалы, традиции и даже некоторые дисциплины, оставаясь непонятыми современными зрителями, переходят в разряд маргинальных. Кроме того, в погоне за зрелищностью, привлекательностью спортивных игр и с целью расширения круга зрителей организаторы соревнований пытаются модифицировать правила спортивных игр. Яркой иллюстрацией этому является пример с теннисом. Долгое время телевидение практически не транслировало теннисные матчи, потому что трудно было угадывать их продолжительность и, соответственно, “выстраивать” сетку телевизионного вещания. В связи с этим был введен “тайм-брейк” — специальный гейм, разыгрываемый при счете 6:6. В фигурном катании из программы соревнований была изъята так называемая “школа”, которая оказалась непривлекательной для телевидения, потому что была лишена зрелищности и динамичности.

Развивая свою схему, А. де Бенуа анализирует универсализацию как одно из основных проявлений глобализации. Универсализация спорта проявляется в том, что он приобретает всеобъемлющие свойства, становясь необходимым элементом образа жизни, особым социокультурным механизмом, транслирует новые ценностные установки, идеи, представления о моральных нормах. В современном социуме спортивный образ жизни становится престижным, необходимым для утверждения социокультурного статуса индивида, репрезентации ценностных установок различных социальных групп, самоидентификации личности и целых слоев населения. Таким образом, спорт становится проводником культурной универсализации.

Универсализация спорта стала также одной из главных черт тренировочного процесса в современном спорте высших достижений. Создание институционализированных и схематизированных спортивных команд позволяет тренерам (особенно профессионального спорта) рассматривать спортсменов как “предметы в автоматизированной окружающей среде”, которые нужно приспособить для выполнения предложенных, фрагментарных задач командного выступления и достижения целей спортивной организации.

Главным из последствий феномена глобализации, по мнению А. де Бенуа, является гомогенизация, предполагающая вместо разно-

³⁰ McPherson B. D. Past, present and future perspectives for research in sport sociology // *International Review for the Sociology of Sport* March. 1975. N 10. P. 55–72.

образия национальных культур унификацию поведения людей. Это так называемая “идеология одинаковости” или “того же самого”, которая в значительной мере соответствует требованиям МОК к национальным олимпийским комитетам и городам (точнее странам), получившим право на проведение очередных Олимпийских игр. В противоположность этому во многих европейских странах усиливается движение за возрождение национальных видов спорта как альтернативы массовой культуре, которая, по выражению А. де Бенуа, “превращает содержание в знак формы — в зрелище”³¹. Во многих странах Западной Европы на ежегодных фольклорных праздниках и фестивалях проводятся народные игры и соревнования. Достаточно вспомнить ежегодные кельтские фестивали в Ирландии и Шотландии, на которых проводятся различные национальные игры с участием представителей ирландской и шотландской диаспор, Всемирные еврейские олимпийские игры “Маккабады”, Всемирные армянские олимпийские игры, Всемирные литовские игры и др. Популяризация и развитие национальных видов спорта сегодня находят отражение и в культуре народов постсоветского пространства. Например, в конце XX в. в России появилась славяно-горицкая борьба, на Украине — новая школа национальной борьбы гопак, в Азербайджане — каракаплан и т.д. Сейчас отдельные виды спорта выступают как символы культурной идентичности народов. Например, французский бокс сават стал символом национальной самобытности французов, так же как и национальная борьба глина — для исландцев, регби — для валлийцев, чидаобы — для грузин и т.д. Таким образом, и в условиях глобализации на основе синтеза нового со старым, традиционного с современным происходит конструирование новых видов спорта, которые служат одним из проявлений культурной идентичности народов.

По-другому видит последствия глобализации спорта З. Кравчик³². По его мнению, спорт направлен на построение глобальной общности и функционирует по принципу “единство в многообразии”. Автор интерпретирует современный спорт как “ценностно-нормативную модель общественного устройства”. Трудно согласиться с автором, поскольку глобализация со своим всемирно развивающимся техническим прогрессом в некоторых видах спорта нивелирует саму сущность спорта, например, когда техническое оснащение спортсменов, а не, в первую очередь, их действия, влияют на спортивные результаты и заняты ими места. Стоит согласиться

³¹ Бенуа А. Указ. соч.

³² Krawczyk Z. Sport in the changing society // Sports Involvement in Changing Europe / Ed. by J. Kosiewicz, K. Obodyński. Rzeszow, 2004. P. 11–23.

с мнением тех ученых, которые считают, что глобализация спорта становится своего рода культурной интервенцией и порой приводит к посягательству на национальные традиции и устои.

Заключение

Развитие спорта связано с историческими традициями конкретной страны и особенностями национального характера. Спорт является отражением культурных ценностей тех социальных систем, в рамках которых происходит его становление и развитие. В зависимости от конкретной ситуации, конкретных исторических условий, под влиянием различных факторов меняется содержание, сущность, направленность, значимость спорта.

В рамках спортивной культуры при определенных социальных условиях складывается особая “спортивная субкультура”, которая включает в себя нормы и ценности, порой несовпадающие с общекультурным ценностям.

Сегодня спорт находится под влиянием глобализационных процессов, которые, с одной стороны, многократно усилили статус спорта как общемирового явления, демонстрирующего общую направленность и динамику процессов глобализации. С другой стороны, в условиях глобализации происходит трансформация ценностей традиционного спорта, что приводит к качественной перестройке не только всех его составляющих, но духовной жизни общества. Индивидуализация, десакрализация, а вместе с ними и дегуманизация спортивного движения приводит к утверждению в нем технократического стиля мышления с рядом проблем, связанных с этим, таких как излишняя политизация (перенос части нерешенных проблем профессионального характера в политическую сферу), коммерциализация современного спорта, применение допинга для улучшения спортивных результатов и тому подобное. В условиях глобализации происходит возрастание роли средств массовой коммуникации в популяризации спорта. Вместе с тем СМК превращают его в продукт потребления. Предметом продажи и потребления становится не только спортивное зрелище, спортивный инвентарь и т.д., но и сами спортсмены, их имидж, образ жизни, мораль и т.п.

Усиление роли национальных видов спорта в построении и поддержке социальных отношений между людьми, принадлежащими к разным этническим группам, приводит к осознанию того, что и сам спорт может стать причиной глобальных изменений в нынешних и последующих цивилизационных процессах, а формула “единство в многообразии” станет естественной аксиомой для всего человечества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Абрамов А.П. Социокультурный подход к проблеме цифровизации общества // Социальная стратификация в цифровую эпоху: к 130-летию со дня рождения Питирима Сорокина: XIII Международная научная конференция “Сорокинские чтения — 2019”: Сборник материалов. М., 2019. С. 706–708.

Аверина М.В. Социокультурная динамика современности: воздействие миграции и спорта // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2017. № 1. С. 208–224.

Аверина М.В. Анализ влияния социокультурных факторов развития общества на формирование спортивных предпочтений поколений Y и Z // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2019. № 2 (835). С. 162–175.

Бенуа А. Глобализация и новая консервативная парадигма в XXI веке // Центр консервативных исследований. URL: <http://konservatizm.org/speech/benua/080309003157.xhtml> (дата обращения: 15.11.2020).

Быховская И., Мильштейн О. Советская социология спорта: старт и... еще раз старт (субъективные заметки с претензией на объективность) // Социологическое обозрение. 2017. Т. 16. № 2. С. 284–319.

Григорьянц А.Э. Трансформация российского спорта в эпоху глобализации (социологический анализ): Дисс. ... канд. социол. наук: 22.00.06. М., 2005.

Гундерман Р. 3 урока для сегодняшних учителей и студентов от тренера Винса Ломбарди // InnerSelf. URL: <https://ru.innerself.com/content/living/finance-and-careers/career-and-success/22058-3-lessons-for-today-s-teachers-and-students-from-coach-vince-lombardi.html> (дата обращения: 11.11.2020).

Гуттман А. От ритуала к рекорду // Логос. 2009. № 6 (73). С. 147–187.

Жунева Е.С. Национальный культ спорта в Англии: история формирования // Манускрипт. 2020. Т. 13. № 10. С. 221–226. DOI: 10.30853/manuscript.2020.10.40

Исмаилов Н.О. Глобализация, глобализм и социальная справедливость в спорте // Вестник Армавирского государственного педагогического университета. 2018. Т. 1. № 1. С. 35–47.

Костиков В.Ю. Спорт как феномен культуры в информационном обществе // Информационное общество. 2017. № 1. С. 55–61.

Красильников Т.С. Становление хоккея с мячом, как культурного явления, в первой половине XX века // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2020. № 10/2. С. 24–28.

Кыласов А.В. Спорт как социокультурный феномен эпохи глобализации: Дисс. ... канд. культурологии: 24.00.01. М., 2010.

Липская Л.А. Проблемы современного спорта в контексте глобализации и международной политики // Социум и власть. 2017. № 3 (65). С. 57–62.

Лукашук В.И. Спорт как фактор патриотического воспитания и развития толерантности // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Социология. 2016. № 1 (16). С. 124–136.

Люшен Г. Взаимосвязь между спортом и культурой // Спорт и образ жизни: Сб. ст. / Сост. В.И. Столяров, З. Кравчик. М., 1979. С. 35–51.

Михайлова Т.А. Социокультурные аспекты спорта и профессиональной деятельности спортсменов в современной России: Дисс. ... канд. социол. наук: 22.00.06. Краснодар, 2016.

Михайлова Т.А., Студеникина Е.С. Проблемы спорта и физической культуры в российских социологических исследованиях: история и перспективы развития // Человек. Сообщество. Управление. 2017. Т. 18. № 4. С. 121–136.

Россия — спортивная страна! // Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiya-sportivnaya-strana->

Рысюкевич Н.С. Спорт как социальный феномен (социологический конструкт) // Проблемы управления. 2020. № 3 (77). С. 100–107.

Стафеев Д.В. Динамика изменения роли спорта в формировании внешнеполитической стратегии Российской Федерации: Дисс. ... канд. полит. наук: 23.00.04. СПб., 2017.

Чирков В.А., Шохирев В.В., Ацута А.Д. Спортивная символика как средство воспитания подростков // Электронный научный журнал. 2016. № 3 (6). С. 450–454.

REFERENCES

Abramov A.P. Sociokul'turnyj podhod k probleme cifrovizacii obshhestva [Sociocultural Approach to the Problem of Digitalization of Society] // Social'naja stratifikacija v cifrovuju jepohu: k 130-letiju so dnja rozhdenija Pitirima Sorokina: XIII Mezhdunarodnaja nauchnaja konferencija "Sorokinskie chtenija — 2019": Sbornik materialov. M., 2019. P. 706–708 (in Russian).

Averina M. V. Cociokul'turnaja dinamika sovremennosti: vozdejstvie migracii i sporta [Sociocultural Dynamic of Modernity: Interaction and Impact of Migration and Sports] // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seria 18. Sociologia i politologia. 2017. N 1. DOI: 10.24290/1029-3736-2017-23-1-208-224 (in Russian).

Averina M. V. Analiz vlijanija sociokul'turnyh faktorov razvitija obshhestva na formirovanie sportivnyh predpochtenij pokolenij Y I Z [Analysis of the Influence of Socio-cultural Factors of the Society Development on the Formation of Sports Preferences of Generations Y and Z] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obshhestvennye nauki. 2019. N 2 (835). P. 162–175 (in Russian).

Benoist A. Globalizacija i novaja konservativnaja paradigma v XXI veke [Globalization and the New Conservative Paradigm in the 21st Century] // Centr konservativnyh issledovanij. URL: <http://konservatizm.org/speech/benua/080309003157.xhtml> (data obrashcheniya: 15.11.2020) (in Russian).

Bykhovskaya I., Milstein O. Sovetskaya sotsiologiya sporta: start I... eshche raz start (sub'ektivnye zametki s pretenziei na ob'ektivnost') [Qe Soviet Sociology of Sport: Start and... Start Once Again (Subjective Notes with a Claim to Objectivity)] // Sociologicheskoe obozrenie. 2017. Vol. 16. N 2. DOI: 10.17323/1728-192X-2017-2-284-319 (in Russian).

Chirkov V.A., Shohirev V.V., Acuta A.D. Sportivnaja simbolika kak sredstvo vospitanija podroستkov [Sports Symbols as a Means of Educating Teenagers] // Jelektronnyj nauchnyj zhurnal. 2016. N 3 (6). P. 450–454 (in Russian).

Cunningham G.B. Social class and sport // Sociology of Sport and Physical Activity. College Station. 2019. TX. P. 29–40.

Grigoryants A.E. Transformacija rossijskogo sporta v jepohu globalizacii (sociologicheskij analiz) [Transformation of Russian Sports in the Era of Globalization (Sociological Analysis)]: PhD thesis. M., 2005 (in Russian).

Gunderman R. 3 uroka dlja segodnjashnih uchitelej i studentov ot trenera Vinsa Lombardi [3 Lessons For Today's Teachers And Students From Coach Vince Lombardi] // InnerSelf. URL: <https://ru.innerself.com/content/living/finance-and-careers/career-and-success/22058-3-lessons-for-today-s-teachers-and-students-from-coach-vince-lombardi.html> (data obrashcheniya: 11.11.2020) (in Russian).

Guttmann A. Ot rituala k rekordu [From Ritual to Record] // Logos. 2009. N 6 (73). P. 147–187 (in Russian).

Hall T. Social class and sports // Broken Clipboard. URL: <https://brokenclipboard.wordpress.com/2016/04/11/social-class-and-sports-2/> (accessed: 28.01.2021).

Ismailov N.O. Globalizacija, globalizm i social'naja spravedlivost' v sporte [Globalization, Globalism and social Justice in Sport] // Vestnik Armavirskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2018. V. 1. N 1. P. 35–47 (in Russian).

Kahma N. Sport and social class: the case of Finland // International Review for the Sociology of Sport. 2012. N 47 (1). P. 113–130. DOI: 10.1177/1012690210388456.

Kostikov V.Yu. Sport kak fenomen kul'tury v informacionnom obshhestve [Sport as a cultural Phenomenon in the information Society] // Informacionnoe obshhestvo. 2017. N 1. P. 55–61 (in Russian).

Krasilnikov T.S. Stanovlenie hokkeja s mjachom, kak kul'turnogo javlenija, v pervoj polovine XX veka [Formation of bandy as a cultural phenomenon in the first half of the XX century] // Sovremennaja nauka: Aktual'nye problemy teorii i praktiki. Serija: gumanitarnye nauki. 2020. N 10/2. DOI: 10.37882/2223-2982.2020.10-2.11 (in Russian).

Krawczyk Z. Sport in the changing society // Sports Involvement in Changing Europe / Ed. by J. Kosiewicz, K. Obodyński. Rzeszow, 2004. P. 11–23.

Kylasov A.V. Sport kak sotsiokul'turnyy fenomen sovremennoy epokhi globalizatsii [Sport as Sociocultural Phenomenon of Modern Era of Globalization]: PhD thesis. M., 2010 (in Russian).

Lipskaya L.A. Problemy sovremennogo sporta v kontekste globalizacii i mezh-dunarodnoj politiki [Problems of present-days Sport in the Context of Globalization and international Policy] // Socium i vlast'. 2017. N 3 (65). P. 57–62 (in Russian).

Lukashchuk V.I. Sport kak faktor patrioticheskogo vospitaniya i razvitiya tolerantnosti [Sport as a Factor of patriotic Education and Development of Tolerance] // Gosudarstvo i obshchestvo: vchera, segodnya, zavtra. Seriya: Sociologiya. 2016. N 1 (16). P. 124–136 (in Russian).

Lushen G. Vzaimosvjaz' mezhdu sportom i kul'turoj [The Relationship between Sport and Culture] // Sport i obraz zhizni: sb. statei / Pod red. V.I. Stoljarov, Z. Krawczyk. M., 1979 (in Russian).

McPherson B.D. Past, present and future perspectives for research in sport sociology // International Review for the Sociology of Sport March. 1975. N 10. P. 55–72.

Mihailova T.A. Sociokul'turnye aspekty sporta i professional'noj dejatel'nosti sportsmenov v sovremennoj Rossii [Sociocultural Aspects of Sports and Professional Activity of Athletes in Modern Russia]: PhD thesis. Krasnodar, 2016 (in Russian).

Mihailova T.A., Studenikina E.S. Problemy sporta i fizicheskoy kul'tury v rossijskih sociologicheskikh issledovanijah: istorija i perspektivy razvitiya [Sociological Research of Sports and physical Education in Russia: History and Future Development] // Chelovek. Soobshhestvo. Upravlenie. 2017. V 18. N 4 (in Russian).

Reeves A. Social stratification, gender and sport participation // Sociological Research Online. 2012. N 17(2). P. 1–17. DOI:10.5153/sro.2598/

Roberts J.M., Sutton-Smith B. Child training and game involvement // *Ethology*. 1962. N 2. P. 166–185.

Rossija — sportivnaja strana! [Russia is a Sports Country!] // *Vserossijskij centr izuchenija obshhestvennogo mnenija*. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiya-sportivnaya-strana-> (data obrashcheniya: 28.01.2021) (in Russian).

Rysiukevich N. Sport kak social'nyj fenomen (sociologicheskij konstrukt) [Sport as a social Phenomenon (sociological Construct)] // *Problemy upravlenija*. 2020. N 3 (77). P. 100–107 (in Russian).

Sage G.H. Power and ideology in American sport: a critical perspective. Champaign, 1998.

Seippel O. Sports and nationalism in a globalized world // *International Journal of Sociology*. 2017. N 47 (1). P. 43.

Stafeev D.V. Dinamika izmenenija roli sporta v formirovanii vneshnepoliticheskoy strategii Rossijskoj Federacii [Dynamics of Role of Sport Change in Forming of External Policy Strategy of the Russian Federation]: PhD thesis. Saint-Petersburg, 2017 (in Russian).

Zhuneva E.S. Nacional'nyj kul't sporta v Anglii: istorija formirovanija [Cult of Sport in England: History of Formation] // *Manuskript*. 2020. T. 13. N 10. DOI: 10.30853/manuskript.2020.10.40 (in Russian).